



Marknadsplan Ryvarden 2017

Kvart år er det stor aktivitet på Ryvarden. Me marknadsfører oss på følgjande måte:

1. Kunstutstillingar og andre arrangement fordelt utover året.
2. Web-side på internett. <http://www.ryvarden.no/>
3. Facebook. <https://www.facebook.com/ryvarden/?fref=ts>
4. Annonsar, artiklar i aviser, radio og av og til TV.
5. For å få meir eksakt informasjon om besøkande, arbeider me med å få på plasse registrering av passeringar på vegen ved bruk av Eco Counter.

Sveio, 14.2.2017

Gunn Bente Håvardsholm