

Lokale miljøtiltak

- rapporteringsskjema

Tilskot til lokale miljø- og klimatiltak i Hordaland. Rapporteringsskjema for støtte. Send skjema til hfk@hfk.no evt. Hordaland Fylkeskommune, Regionalavdelinga, Postboks 7900, 5020 Bergen innan **15. februar** påfølgjande år.

Kontaktperson: Tale Halsør, tale.halsor@hfk.no.

1. Søkjar			
Namn på søkjar:	Folkelig		
Prosjektnamn:	Cyclehack Bergen		
Kontaktperson:	Kathrine Marthinsen		
Adresse:	Hans Tanks gate 19 5008 Bergen		
Telefon:	93254068	E-post:	kathrine@folkelig.no
Kontonr:	1503 41 13316	Organisasjonsnr:	912717461

2. Rekneskap (spesifiser i tråd med søknadens inntekts- og utgiftspostar)			
Inntekter	kr	Utgifter	kr
Tilskot frå HFK	10000	Markedsføring og webkostnader	6909
Andre inntekter		Matservering	4865,23
Tryg sponsormidler	10000	Materialer	700,70
Syklistenes landsforening	10000	Premier	3352,80
Billettinntekter (11 totalt)	1451,4	Møter	72
Sykkelbyen Bergen	17618,35	Prosjektarbeid	15.000
		Admin og regnskap	5.000
		Prosessfasilitering	10.170,02
Sum inntekter	49.069,75	Sum utgifter	49.069,75

3. Bruk av tilskotet

a) Skildring av gjennomført tiltak

CycleHack ble arrangert 24.- 26.juni 2016 og samlet 25 mennesker til en idé- og prototype-dugnad for å finne løsninger som kan få flere mennesker til å bruke sykkel som transportmiddel i Bergen. I tillegg avholdt vi to for-arrangementer: En sykkel-quiz på kafeen BarBarista og en sykkeldebatt i samarbeid med Bergen offentlige bibliotek, der sykkeljefen Einar Grieg, sykkelentusiast Linda Eide, samfunnsgeograf fra UiB Peter Andersen og markedssjefen i sykkel-VM, Erik Kubon Halvorsen, satt i panelet. Cyclehack Bergen ble arrangementet parallelt med ca. 25 andre byer over hele verden.

Cyclehacks deltakere:

Gruppen med deltakere på Cyclehack 2016 var bredt sammensatt. Den besto av ingeniører, studenter, event-planleggere, miljø-aktivister, ivrige syklist, lærere, offentlig ansatte osv. Vi hadde også relativt god spredning i alder og kjønn, der yngste deltaker var 19 år og eldste var passert 50. Deltakerne delte seg inn i tre grupper basert på hvilken problemstilling de ønsket å jobbe med gjennom helga, og tre løsninger ble presentert på søndag ettermiddag, med BA tilstede. Vinnerlagets løsning var en regnponcho spesialdesignet for sykling i bergensk klima. Metoden som er grunnlaget for workshopen er basert på Design Thinking, en effektiv, velprøvd og anerkjent innovasjonsmetode.

I løpet av helga hadde vi også mentorer, et dommerpanel, samt sponsorer og faglig foredrag. Mentorene, Åse Berge-Haveland (design-thinker) og Kristian Amlie (Podbike, Carma carpooling), hjalp gruppene med framdrift og spissing av konsept. Caspar M. Lund fra BTO holdt foredrag om forretningsmodellering. Vår sponsor Tryg forsikring bidro med et case de ønsket hjelp til å løse, mens dommerpanelet avgjorde hvilken av løsningene som vant. Dommerpanelet var ledet av Sondre Båtstrand fra Miljøpartiet de grønne, meddommerne var Ralph von Minden og Åse Berge-Haveland.

Resultat:

Premien til laget med beste løsning var kurset "Fra idé til marked" hos Innovasjon Norge, en måned med fri kontor plass på Impact Hub Bergen, samt gavekort på Sykkelsenret. Gruppen som vant har jobbet frem til nå med å prøve å realisere løsningen (sykkelponcho) og møtes jevnlig for å jobbe videre med ideen.

b) Eventuelle endringer i forhold til søknaden

Lokaler, noe av maten, samt noe av utgifter til premier fikk vi sponset, dermed fikk vi reduserte utgifter til dette. Vi kunne også gjenbruke materiell til prototyping, og vi fikk dermed mindre utgifter knyttet til dette enn planlagt. Ca. 70% av prosjekt-timene ble gjort på dugnad i prosjektgruppen. Cyclehack fikk færre deltakere enn ønsket, noe som førte til lavere billett-inntekter og samtidig lavere kostnader til mat og drikke til deltakerne. Mye av årsaken til færre deltaker antar vi har med tidspunktet for arrangementet, som da var første helg i skoleferien. Dato er det Cyclehack globalt som bestemmer fra år til år, vi har lagt inn ønske om at dato blir flyttet i 2017.

c) Venta effekter av tiltaket

Alle løsningene fra årets Cyclehack Bergen ble lastet opp i den globale Cyclehack katalogen, der løsninger fra alle deltakende byer ligger åpent og til inspirasjon for alle som er interessert. Tanken er at ulike byer ofte lignende utfordringer knyttet til sykling (<http://www.cyclehack.com/catalogue/>). Ved å dele løsningene under "creative commons" er det enklere å sammen finne de gode løsningene. En annen effekt av Cyclehack er at vi bringer mennesker, som i utgangspunktet ikke kjenner hverandre, sammen for å jobbe med byens små og store sykkel-utfordringer. Vi skaper på den måten en nettverkseffekt, ettersom vi får flere alumnier for hvert år arrangementet gjennomføres. Dette tror vi bidrar, over tid, til å bygge en mer løsningsorientert kultur for sykling i Bergen.

d) Profilering av tiltaket

HFk sin logo ble frontet på markedsføringsmateriell sammen med våre andre sponsorer. Tilskuddet ble også nevnt i presentasjoner på pre-events, samt under presentasjon for deltakerne på arrangementet. Bilder fra Bergen ble frontet på den globale Cyclehack siden, på nettsider og facebook. Bergen vant også andreplassen i den interne logo-konkurransen blant de ulike Cyclehackbyene.

Prosjektleder: KATHRINE MARTINSEN / 14.02.2017 / Kathrine Martinssen
 (navn) / (dato) / (underskrift)

Prosjektansv: KATHRINE MARTINSEN / 14.02.2017 / Kathrine Martinssen
 (navn) / (dato) / (underskrift)