

Biltema varesortiment, orientering til Bergen kommune

Sortimentet og våre varegrupper – sortimentglidning

Biltema startet hovedsakelig sitt sortiment kun basert på reservedeler, biltilbehør og verktøy. Da er vi tilbake helt til oppstarten av Biltema i 1963 og hvor vi feiret 50 år i 2013. I Norge åpnet vi vårt første varehus i Sarpsborg 1983, tett etterfulgt av butikk i Sandnes og Bergen. Med andre ord har vi nå vært en utfordrer og pris presser i 33 år i Norge. Som en del av vår utvikling og tilpassing til kundens etterspørsel har vi over årene kraftig utvidet vårt sortiment til å innebefatte sykler og sykkeltilbehør, verksted utstyr, maling, bygg utstyr/trelast, husholdningsartikler, hageutstyr, fritids tilbehør og mye annet.

Nedenfor har vi gjort en redegjørelse for varegruppene og fordelingen av salget.

Hovedtyngden av vårt salg og areal behov er tydelig fordelt som vist nedenfor hvor Byggevarer isolert står for 25 % av vårt totale salg. Varegruppen Bygg har også den største andelen av vårt sortiment med hele 9000 varelinjer alene. Bygg avdelingen har vært og er et stort satsnings område for kjeden. Med et så stort utvalg er vi en direkte konkurrent til byggevarekjedene. Hvor mange anser oss som den største utfordreren. Vi kan derfor ikke lenger sammenlignes med Europris, Clas Ohlson, Jernia m.m. som kun driver med småvarer.

Fordeling 2016

Item Business Area	%
CONSTRUCTION	25
CAR ACCESORIES	24
TOOLS	13
CAR CARE AND SPARE PARTS	8
LEISURE	7
HOME	6
BOAT	6
BICYCLE	2
GARDEN	5
TECHNIQUE	3
OFFICE	1

Fordeling 2012

Item Business Area	%
CONSTRUCTION	20
CAR ACCESORIES	27
TOOLS	11
CAR CARE AND SPARE PARTS	8
LEISURE	6
HOME	6
BOAT	5
BICYCLE	5
GARDEN	5
TECHNIQUE	3
OFFICE	1

Ser vi på de plasskrevende varene samlet er det varegruppene Bygg, Verktøy, Fritid og Bil-tilbehør som da står for 69% av vår totale omsetning (2016). Her finner man våre største produkter i vekt og volum, som gjør at varene må fraktes med bil. Når vi snakker om biltilbehør er ikke dette slite-deler, men løftramper, takbokser, jekker, dekk omlegnings maskin, bil seter, båthenger osv.

For å oppsummere de tunge og plasskrevende delene av vårt sortiment ønsker vi å trekke frem et utdrag produkter og områder som viser denne endringen og glidningen innenfor varegruppene:

- Hobbyplater i alle størrelser inntil 2.4 m i lengde
- Lister og listverk (fulle lengder)
- Vinduskarmer
- Benkplater
- Reol systemer (lager)
- Komplette sortiment av stiger (alle lengder)
- Komplette innendørs og utendørs maling (inntil 10 L)
- Armeringsnett og armeringsjern
- Flis lim, sparkel og ferdigbetong (20 -25 kg)
- Glassbyggerstein
- Vedbriketter (pallesalg)
- Avløpsrør komplett (utvendig bruk drenering)
- Flexrør og slanger
- Entrétak
- Kjøkken vasker og utslagsvasker
- Husholdnings apparater
- Støvsugere (privat og proff)
- Komplette toaletter
- Komplette ventilasjons systemer (bolighus)
- Byggplast
- Tak renner
- Sykler og El sykler (40 modeller)
- Sykkelvogner
- Trillebårer og transportvogner
- Snøfresere og snø ryddere
- Strømaggregater
- Vedkløyvere og motorsager
- Vannpumper
- Høytrykkspylerer
- Verktøykasser
- Kapp og gjæringsmaskiner
- Benk og bordsirkelsager
- Rullestøtter
- Arbeidsbenker
- Store benkslipemaskiner og borutstyr
- Sveisemaskiner
- Kompressorer (proff og privat)
- Spikerpistoler
- Lagertraller

- Platåvogner og jekketraller
- Vinsjer (manuelle og elektriske)
- Snøploger til ATV
- Dekk til ATV
- Tilhengere ATV
- Båthengere
- Lasteramper
- Takbokser
- Traktor og lastebatterier
- Monteringsmaskin for personbildekk
- Dekkbalanseringmaskin (personbil)
- Dekktralle
- Verkstedskran
- Motorstativ
- Verkstedspresse
- Plateknekker
- Løfteåk
- Sakseløfter for personbil (3 tonn)
- Skapvogner og verkstedsbenker
- MC løftere (450kg)
- Dekk til MC
- Olje og smøring (4l-10l)
- Diesel varmere
- Gressklippere
- Sittegressklipper
- Oppbevaring (kartonger og kasser)
- Industristøvsugere og støvsugere

Som man ser er Biltema's sortiment i konstant endring og sortimentet innenfor byggevare, verktøy, maskiner og utstyr er sterkt økende. Samtidig er vår satsning mot proffkunden høyt prioritert, hvor vi i dag har over 40 000 kunder over hele landet. Alt fra entreprenører, verksteder til stat og kommune.

Sortiments glidning mot byggevare gjør det arealmessig utfordrende å drive mindre varehus. Vi har flere varehus fra tidligere som er langt under ønsket størrelse og hvor de ikke kan vise denne bredden av plasskrevende varer. Disse må derfor bestilles på anmodning fra kunde, uten at kunden har sett varen som kjøpes.

Næringskode SSB

Høsten 2015 valgte vi å starte en prosess for å endre vår næringskode fra detaljhandel til nåværende og gjeldene kode 47.521. Bakgrunnen for dette var behov for en enkel tolkning og forståelse for vårt konsept, som ikke lenger kun dreier seg om Bil produkter og mindre varehus. Vårt nye konsept med 8 varegrupper trenger et areal på ca. 6 000 kvm.

I forbindelse med endring av næringskoden gjorde vi en større gjennomgang av våre produkter (volum og vekt) sett opp mot salget og areal behovet på varehuset. I dialog med SSB og informasjons utveksling ble det avgjort at vår søknad om endring til 47.521 ble godkjent høsten 2015.

Virksomhet/art/bransje:

Butikkhandel med bredt utvalg av bildeler og bilutstyr, jernvare, verktøy, byggevare, hjem og fritidsartikler, andre relaterte produkter herunder plasskrevende varer.

Næringskode(r):

47.521 Butikkhandel med bredt utvalg av jernvarer, fargevarer og andre byggevarer

Vi kan nå mer enn noen gang sammenligne oss direkte med byggevarekjedene som deres største konkurrent og utfordrer.

Biltema Åsane - Om virksomheten i dag og veien videre

I Bergen åpnet Biltema sin første butikk på 1 500 kvm. i Fyllingsdalen i 1996. Denne ble senere erstattet av nytt anlegg på Sandsli på 3 300 kvm i 2002. Biltema startet sin virksomhet i Åsane (i industriområdet på Nyborg) med 2 000 kvm. butikk i 2008. Bakgrunnen for oppstarten var tilbakemeldinger og ønsker fra kunder om et varehus i denne bydelen i Bergen i tillegg til varehuset på Sandsli i søndre bydel (Ytrebygda). Driften har siden oppstarten hatt en god utvikling og innarbeidelse i markedet Bergen Nord og ble utvidet til 4 500 kvm i 2014.

Biltema etablerte nytt varehus på 4 000 kvm i Bergen Vest (Drotningstveit) i 2015 for å betjene dette markedet. Denne beliggenheten er etablert industriområde i de gamle lokalene til Byggmakker.

Vår beliggenhet på Nyborg i Åsane tilfredsstiller ikke dagens krav til areal. På dette arealet har vi store utfordringer med å vise frem varesortimentet på 19 000 varelinjer. Siden vi nå har vokst ut av varehuset vises i all hovedsak småvarene her. Dermed er resterende plasskrevende produkter i større grad bestillingsvarer. Samtidig er det svært vanskelig å tilby normal fremkommelighet og moderne fasiliteter for kunder og ansatte.

Vi har over noe tid vært på utkikk etter nye lokaler i Åsane. Bakgrunn for dette er dagens lokaler ikke tilfredsstiller våre interne krav til god HMS, sosial soner og logistikk. Vareleveransene er en stor utfordring.

Vi har et sterkt ønske om at kundene skal få en bedre totalopplevelse og få hele varesortimentet til Biltema enn hva vi kan gi dem i være nåværende lokaler. Ikke minst at vi kan ha varer på lager og butikk til enhver tid.

En bedre struktur og dimensjonering i nytt salgslokale vil gi oss en bedre flyt av kunder og varer. Ansatte og kunder vil få et bedre tilbud av sosiale soner og en butikkstruktur etter gjeldende lover og regler.

Et nytt varehus på 6000 kvm på Haukås vil ha universell utforming slik at publikum med bevegelses vansker får en bedre og enklere handleopplevelse. Varehusets struktur blir bedre tilpasset i nytt lokale med lager, hentelager for spesielt store varer i butikk, samt eget kjemirom for å ivareta god brannsikkerhet.

Varemottak, renovasjon og kilde sortering er også en stor og viktig del av vår virksomhet. I et konsept varehus er dette meget god ivaretatt med egnede og avsatte områder utendørs og innendørs. Solide laste ramper og enkel adkomst for levering og henting. Hvor dette er adskilt tydelig fra kundeparkering og myke trafikanterers ferdsel.

Parkeringsforholdene og varelevering utenfor nåværende lokaler er til tider svært presset og kan oppleves svært kaotisk for kunder. En flytting til nytt lokale vil avlaste området og gi en bedre trafikk flyt og vi vil ivareta myke trafikanter på en ordentlig måte.

Med vennlig hilsen
Knut Svenningsen

Administrerende Direktør

Biltema Norge AS

