

Hordaland fylkeskommune  
Kultur og idrettsavdelinga  
Postboks 7900  
5020 Bergen

**Unison AS**  
Østre Skostredet 5-7  
5017 BERGEN  
Org. nr. 985 298 513 mva.

Bergen, 27 februar 2017

## **Søknad om støtte til Kulturnatt 2017**

Søknadssum: kr. 60.000,-

### **1. Bakgrunn**

Kulturnatten har blitt et begrep i Bergen, og publikumstallet stiger for hvert år – uansett vær og vind. Andel tilreisende publikummere og utøvere fra hele fylket øker for hvert år, og Kulturnatten har helt klart gått fra å være et bydekkende arrangement til et regionalt arrangement.

Vi ønsker å vise frem vårt mangfoldige amatørkulturiv, samtidig som vi høvler ned dørstokkene i profesjonelle kunstmiljøet. På denne måten ønsker vi at publikum som ikke vanligvis betaler seg inn på orkesterkonserter, eller utstillinger på museer og galleri, kan få en smakebit av denne type kunstopplevelser gratis! Slik håper vi å skape grobunn for at enda flere besøker disse arenaene igjen senere i sesongen.

Kulturnatten samarbeider med andre større, bydekkende arrangementer og jubileer så som Grieg-07, Håkonshallen sitt 750års jubileum, B-open (2012 og 2014) – og i 2013 og 2016 var Bergen Assembly med. I løpet de siste 3 årene har Kulturnatten fått større deltagelse både fra det profesjonelle musikklivet og fra filmmiljøet.

I 2017 blir det naturlig å prøve å få til et samarbeid med Sykkel VM, som starter en drøy uke senere.

Dato for kulturnatten 2017 er fredag 8. september.

Kulturnatt har i løpet av de siste årene etablert seg som et internasjonalt konsept, og gjennomføres årlig med stor suksess i byer som Roma, Paris, Montreal, København og Reykjavik. I Norge har Kulturnatt vært gjennomført i Haugesund, Stavanger, Oslo og Trondheim. I Bergen ble det første gang arrangert Kulturnatt i 1999, som en opptakt til kulturbyåret, og har vært et fast tilbud siden 2005. Bergens Tidende har siden starten vært fast mediepartner.

Under årets Kulturnatt ønsker vi å kunne tilrettelegge for enda større deltagelse fra kulturaktører i Bergens nabokommuner. Vi ønsker særlig å styrke aktiviteter innen kystkultur og ungdomsteater. Midlene fra Hordaland Fylkeskommune vil bli øremerket reisetilskudd og tilrettelegging for kulturaktører fra Bergens omkringliggende kommuner.

## Kulturnattens historikk

Historie	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Omsetning	837 000	813 000	741 500	749 000	712 500	712 500	712 500	860 000
Antall arrangører	50	63	68	69	54	61	55	59
Besøkende	8 000	11 000	15 000	15 700	15 800	16 100	17 625	18 175
Finansiert av:	Bergen kommune, Grieg Foundation, BT, Kaffehuset Friele.  Samarbeid med Amatør-kulturrådet i Bergen.	Bergen Kommune Grieg Foundation Bergens Tidende  Samarbeid med Amatør-kulturrådet i Bergen.	Bergen kommune, Bergens Tidende  Samarbeid med Håkonshallen 750 år	Bergen kommune, Bergens Tidende  Samarbeid med B-Open	Bergen kommune, Bergens Tidende  Samarbeid med Bergen Assembly	Bergen kommune, Bergens Tidende  Samarbeid med B-Open	Bergen kommune, Bergens Tidende  Samarbeid med Amatør-kulturrådet i Bergen	Bergen kommune, Bergens Tidende, Sparebanken vest og Hordaland fylkeskommune  Samarbeid med Amatør-kulturrådet i Bergen

## 2. Formål

Inspirert av Kulturnatten i København er Kulturnattens formål å stimulere til kulturell nysgjerrighet hos unge og voksne.

Programinnholdet er ikke geografisk begrenset, men gjennomføringen av Kulturnattens arrangementer avgrenses til Bergen sentrum.

## 3. Målgruppe

Kulturnatten er hovedsakelig et urbant kulturtilbud og har tre hovedmålgrupper:

Ungdom 14 – 18 år Et viktig element her er utendørsscenen på Torgalmenningen som viser dans i ulike former.

Studenter 19–25 år Kulturnatten er en god introduksjon til Bergens rike kulturliv.

Voksne 25 – 65 år Programmet har stor spennvidde og favner bl. a. samtidskunst, kyst-kultur, gateteater, byvandring og konserter på kjente og ukjente arenaer.

I tillegg finnes det program for de minste tidlig på kvelden.

## 4. Forutsetninger

De viktigste forutsetningene for å kunne gjennomføre Kulturnatten er:

- Bred deltakelse fra aktører og utøvere
- Kreative arrangementer
- Solid markedsføring
- Samarbeid med eksisterende, bydekkende arrangementer og infrastruktur

## **5. Potensial**

En viktig ringvirkning vil være økt bruk av kultur- og opplevelsestilbud.

Ved årlig gjennomføring av Kulturnatten vil en kunne sikre langsiktighet og forutsigbarhet med hensyn til planlegging og utvikling. De ulike arrangørene under Kulturnatten melder om et økende antall tilreisende publikummere, og et tettere samarbeid med reiselivsnæringen har lenge vært ønsket. For 2017 kan det se ut til å bli et styrket samarbeid mellom hotellnæringen, Bergen Reiselivslag og Kulturnatten.

## **6. Tidspunkt**

Kulturnatten 2017 er fredag 8. september.

Bakgrunnen for tidspunktet er at de fleste kulturinstitusjoner og fritidsaktiviteter har startet sesongen, studentene er kommet på plass og man nærmer seg skuldersesongen for reiselivsnæringen. Kulturnatten begynner kl. 18.00 og varer til 24.00 eller lenger på de steder det er relevant.

## **7. Organisering**

Formelt administreres og produseres Kulturnatten av Unison AS. Unison AS er således også økonomisk ansvarlig for arrangementet. Unison AS har produsert Kulturnatten årlig fra 2005, Selskapet har også erfaring fra Kulturnatt i Bergen i 1999 og 2000.

Sølvi Ones er ansvarlig for driften av Unison AS.

## **8. Programmering**

Aktører og arrangører inviteres i god tid til å delta på Kulturnatten, enten som selvstendige arrangører eller enkeltaktører som kan inngå som del av program på etablerte arenaer eller utendørs. En viktig målsetting for programmeringen er mangfold i uttrykk og arrangører, og at de medvirkende kan tilby særskilte arrangementer under Kulturnatten. Så langt det er mulig skal aktivitetene være gratis for publikum. Det vil være mulig for arrangører og aktører å søke om mindre tilskudd til gjennomføring.

## **9. Markedsføring**

Utover å være en kulturopplevelse i seg selv, er Kulturnatten også et viktig markedsføringsverktøy for arrangører og aktører overfor et bredt publikum.

Det er svært ønskelig å utvikle program- og markedsaktiviteter i samarbeid med sponsorene.

## **10. Økonomi**

Budsjettet for Kulturnatt 2017 har en totalramme på nær kr. 1, 1 mill. Hovedtallene fordeler seg anslagsvis med 1/3 til tilskudd medvirkende, 1/3 til markedsføring og 1/3 til produksjonskostnader (teknikk, produsent, evaluering etc.). Honorar til produsent utgjør 200.000.

## **11. Fremdrift**

### Planleggingsfasen:

2017 – april	Invitasjon til deltakelse sendes ut.
2017 – mai	Frist for påmelding til Kulturnatten.
2017 – juni	Endelig beslutning vedr. gjennomføring av Kulturnatten, basert på økonomi og deltakelse.

### Gjennomføring dersom finansieringen er sikret:

2017 - Juli	Utarbeiding av endelig program.
2017 – august	Korrektur, trykk og distribusjon av program
2017 – september	Kulturnatt fredag 8. september gjennomføres.
2017 – oktober	Evaluering ferdig.
2017 – november	Planlegging av Kulturnatt 2018 påbegynnes

## **12. Oppsummering**

Hordaland fylkeskommune søkes med dette om tilskudd stort kr. 60.000,- i forbindelse med Kulturnatten.

Med vennlig hilsen

Sølvi Ones

(sign.)

e-post: solvi@unison.as

mobil: 95 75 88 33

## Kulturnatt 2017

### Budsjett

<b>Produksjon</b>	<b>Budsjett</b>
Tilskudd til medvirkende	300 000
Trykking program, distribusjon og annonser	375 000
Plakat/flyer annen markedsføring	30 000
Tonoavgift	5000
Artistcatering	5000
Leie av div utstyr til gjennomføring	25 000
Oppdatering www.kulturnatt-bergen.no	10 000
Porto og div. adm. kostnader	10 000
Utendørscene, inkl teknikk	90 000
Leie byrom	0
Evaluering	10 000
Produsent/prosjektledelse	200 000
Diverse/uforutsette	15 000
<b>Sum</b>	<b>1 75 000</b>

<b>Finansieringsplan</b>	
Mediepartner	375 000
Bergen kommune	400 000
Fond / Sponsorinntekter	300 000
<b>Sum</b>	<b>1 075 000</b>