



PROSJEKTBEKRIVELSE FOR NORWAY FRINGE FESTIVAL

Innhold søknad:

1. SceneFolk og Norway Fringe Festival
2. Hvorfor mener vi at Fringe er svaret?
3. Bakgrunn for fringe konseptet
4. Nordic Fringe Network (NFN)
5. Hvorfor fornyelse av det frivillige scenekunstheltet i Norge?
6. Våre mål og verdier
7. Hvilken effekt vil en fringe festival ha på byen?
8. Arbeid med ambassader og kulturelle Institutt
9. Sosial media og kommunikasjon
10. Videre fokus/framdrift for Norway Fringe Festival
11. Nettverksarrangementer Norway Fringe/Nordic Network

Søknaden skal tydeliggjøre innhold, partnerskap og budsjett for en Norway Fringe Festival pilot.

SCENEFOLK

www.scenefolk.no

Org.nr: 916 131 445

Postadresse: Bygdetunet, 7977 Høylandet

Norway Fringe Festival

Kontaktperson: Jeanette Magnussen Kjær

Telefon: +47 979 87 762

Mail: jeanette@norwayfringe.com

1. SceneFolk og Norway Fringe Festival

SceneFolk ønsker å etablere en årlig Norway Fringe Festival i Bergen med pilot i september 2017. Vi skal arrangere en nasjonal scenefestival, som bryter med alle sjangre og som bryter skillelinjer mellom profesjonell og amatør. Vi skal skape en møteplass der kvalitet, utvikling og spilleglede er i fokus. Vi har aktører fra amatørteaterfeltet som viktig målgruppe, mens profesjonelle aktører bidrar med scenekunstforestillinger og kunnskapsutveksling, opplæring gjennom workshops, seminarer, debattmøter og åpne samtaler. Med andre ord: de profesjonelle er med og løfter amatørerne.

Deltagelse fra internasjonale grupper – både proffe og amatører – vil bidra til å skape kontakter og relasjoner som er vanskelig å få til ellers.

Norway Fringe Festival skal tilby: Møteplasser, kompetanse, fagfolk og fagprogram, artisthåndtering. Festivalen skal være et utstillingsvindu for og fødestue for ny scenekunst. Vi skal bidra til publikumsutvikling på tvers av sjanger og profesjon.

Norway Fringe Festival ønsker å løfte det lokale og nasjonale gjennom det globale.

2. Hvorfor mener vi at Fringe er svaret?

Vi har gjennom prosjektperioden reist rundt og samlet erfaring og inntrykk fra mange scenefestivaler i Europa og Norden. Konseptet Fringe har vært fellesnevneren for flere av disse festivalene, og dette har gitt oss ideen til å bruke konseptet på en festival der profesjonell og amatører kan stå på samme scene. Fringe er et festivalkonsept som har spredd seg til mange land og byer over hele verden.

Ettersom «Fringe» i seg selv er et kjent og attraktivt konsept, vil det gjøre det enklere å promotere festivalen internasjonalt. Fringebevegelsen finnes i hele verden.

Globalt er Fringebevegelsen samlet under paraplyorganisasjonen World Fringe, som sørger for at Fringe festivalene lærer av hverandre. De over 200 festivalene som arrangeres hvert år er alle forskjellige i konsept og program. Når Norway Fringe lanserer sin pilot festival i Bergen i september, blir dette den første Fringe festivalen i Norge.

Hovedfokus gjennom vår festival vil være:

- En arena for frivillig og etablerte scenekunstnere
- Vise fram innovativ og interdisiplinær tverrfaglig scenekunstverk

- Prøve ut nye ideer/ promotere nye og relevant tekster
- Danne nettverk
- Internasjonal utveksling
- Samarbeide med andre kunstnere
- Utvikle arbeid
- Promotere norsk kultur

3. Bakgrunn for fringe konseptet

Den første festivalen startet i Edinburgh i 1946, for å oppmuntre det engelske folk etter 5 år med krig. En del av teatergruppene som ønsket å delta fikk ikke plass, slik at de i stedet skapt sin egen scene i festivalens utkant. Her ble den første fringe festivalen født.

Ordet "utkant" er engelsk for den rette "fringe". Man ønsket velkommen til alle som ønsket å underholde befolkningen, og etter hvert strømmet det tusenvis av artister fra hele verden til. Nå er Edinburgh Fringe festival, en av verdens største scenefestivaler, som strekker seg tre uker i august, og selger 2 millioner billetter. Noe hele byen merker i løpet av dagene den varer. Omsetningen av Edinburgh Festival Fringe er over en milliard, og festivalen er en årlig møteplass for kunstnere og kulturscenene.

I dag er det ca 200 fringe festivaler over hele verden, hver festival med sin størrelse.

Det som forener denne stor familien, er ideen om å bygge en plattform for kunstnerisk innovasjon og frihet og fremme en demokratisk kunstnerisk skapelse.

Ifølge tradisjonen er fringe festivalens format strukturert til å sammenslå en blanding av internasjonal og nasjonal scenekunst - teater, dans og performancekunst, stand-up komedie, kabaret, installasjon kunst, etc.

Ideen er å skape en festival som er tilgjengelig for folk i alle aldre gjennom et bredt spekter av underholdning. Det som også er karakteristisk for en fringe festival er at den fungerer som en plattform av muligheter for uetablerte kunstnere.

Alle registreres og promoterer felles via katalog. Alle registrerte får tilgang til gratis kurs/workshops og fagprogram inkludert karriereveiledning og møte med agenter.

4. Nordic Fringe Network (NFN)



Vi har etablerte Nordic Fringe Network (NFN) som har som målsetting å tilby artister og scenekunstnere en mulighet til å lage en turné mellom de nordiske landene. NFN tilbyr en mulighet til å søke på totalt 4 fringefestivaler i Norden. Her vil vi samarbeide om artistene og utviklingen av festivalene. Dette vil utgjøre en viktig partner for Norway Fringe Festival.

Turnévei for Nordic Fringe Network 2017:

- **Gothenburg Fringe Festival (GOFF) 1-2-3-4 Sept**
www.facebook.com www.gothenburgfringefestival.com/
- **Stockholm Fringe Festival (STOFF) 6-7-8-9-10 Sept**
www.stockholmfringe.com www.facebook.com/Stoffholm
- **Norway Fringe Festival (NOFF) 11-12-13-14 Sept**
www.norwayfringe.com www.facebook.com/norwayfringefestiv...
- **Reykjavik Fringe Festival (RVKFRINGE) 21- 22 23 24 Sept**
www.rvkfringe.is www.facebook.com/rvkfringe/

(Av søkermassen gjennom det nordiske nettverket så langt, ønsker 658 artister involvert i 256 prosjekt fra 67 ulike land har søkt seg til Norway Fringe Festival 2017, det utgjør 80 % av søkerne. Den endelige søknadsfristen er 5.mars.)

5. Hvorfor fornyelse av det frivillige scenekunstheltet i Norge?

SceneFolk www.scenefolk.no fikk høsten 2014 mandat til å fornye og heve kvaliteten på amatørteaterfeltet i Norge. I løpet av 3 år er oppdraget å gi amatørteaterbevegelsen og – feltet et løft som øker kvalitet, spilleglede og aktivitet. Dette har vi gjort gjennom forskjellige tiltak i årene 2015- 2016 og vi skal gjøre dette videre i løpet av 2017. Høsten 2017, siste år av prosjektperioden, vil vi gjennomføre en pilot som vi har kalt Norway Fringe Festival. En festival som vil være åpen for alle innen amatørteaterfeltet, og gå på tvers av sjanger og på tvers av amatør og profesjonell. Slik kan man møte noen av utfordringene amatørteaterfeltet har innen fornying og utvikling.

Piloten vil være en prøve for det varige fornyelsesprosjekt, med andre ord en årlig Norway Fringe Festival som lever i forlengelsen av den 3-årige prosjektperioden. Den vil være forutsigbar og gjentagende, slik at amatørteaterbevegelsen kan planlegge for dette. Ved å skape en årlig, nasjonal møteplass, med internasjonalt perspektiv, vil vi kunne se og oppleve ny scenekunst, tilby kurs og workshops og bidra til utvikling for amatørteatrene og aktørene på grasrota. Alt dette i møte med, og i samarbeid med profesjonelle aktører og grupper.

En fringe festival tilfører mer kultur og opplevelser i det lokalsamfunnet den arrangeres. Norge har ingen nasjonale teaterfestivaler, som legger til rette for møter mellom amatører og profesjonelle. For amatører har vi en årlig festival: «Teaterdagene» på Lillehammer, som arrangeres av Norsk Amatørteaterforbund. Her står kurs i høysete, samt NM i teatersport for amatører. Vi har altså ingen samlende, nasjonal scenefestival for amatørerne. Vi mener det er rom og muligheter for en festival som har en kunstfaglig tilnærming til amatørteaterfeltet og der profilen vil være møtet mellom profesjonell – amatør. Ved å invitere profesjonelle, frie scenekunstgrupper og enkeltutøvere til festivalen med egne forestillinger, vil amatørerne få nye impulser og inspirasjon. Vi vil bruke de profesjonelle til å bidra med workshop, kurs og vi arrangerer møteplasser for amatør og profesjonell. Nasjonale og lokale sponsorer og samarbeidspartnere er viktig for økonomien, og for å spre kunnskap om teater og frivillig scenekunst.

6. Våre mål og verdier:

Vårt mål er og leverer en årlig, relevant og internasjonalt festival i det formål å støtte og synliggjøre nyskapende kunstformer. Vi ønsker å åpne opp for rekruttering og utvikling av norsk scenekunst og norske aktører og gi dem muligheten til å delta i et internasjonalt konsept.

Norway Fringe Festival ønsker å tilby publikum en god opplevelse, en alternativ kulturell arena, som utfyller det kunstneriske mangfoldet som tilbys av etablerte institusjoner i Norge. Vi har som mål å støtte og synliggjøre nyskapende scenekunst ved å organisere en internasjonalt teater, kunst og performance festival i Bergen.

Festivalen fokuserer hovedsakelig på å oppmuntre uetablerte aktører som ennå ikke har funnet sitt forum, men vi ønsker også å fremme etablerte kunstnere/grupper/personer som;

- arbeider med å fremme innovasjon;
- arbeider utfordrende og kreativt
- gir publikum en mulighet til å se verden fra et nytt perspektiv

Festivalen ønsker å være en bro mellom det etablerte og det Frivillige scekunstfeltet. Vi trenger begge deler for å utvikle en fruktbar kultur.

7. Hvilken effekt vil en fringe festival ha på byen?

Som vertskap for en fringe festival vil Bergen få økt eksponering globalt, til fordel for handelsmenn, lokal kultur, media, reiseliv.

Det vil også gi innbyggerne i Bergen (og Norge) muligheten til å ta del i en positivt ladet festival hvor alt kan skje. Vårt mål er å skape en plattform for en bredt aspekt av kulturutøvere som tiltrekker seg et bredt publikum. Siden Bergen alt er en stor kulturell by med et variert utvalg, føler vi at byen er den ultimate verten for en spennende og variert fringe festival. Bergen som et årlig "fringested" åpner nye muligheter for unge kunstnere, både lokalt, nasjonalt og internasjonalt. Dette vil også gi publikum muligheten til å ta del i unike kunstneriske uttrykk som kanskje ellers ikke så lett tilgjengelige.

Et annet mål Norway Fringe har har, i tillegg til å produsere et internasjonalt kulturarrangement av høyeste klasse, er å støtte studenter ved å gi dem en plattform for

videre arbeid etter studiene - et alternativt sted for kreativ utvikling. Gjennom Norway Fringe får man både muligheten til å bevise seg selv, møte likesinnede og bli inspirert av nye opplevelser. Det gir plass til å promotere seg selv og sitt arbeid. Forhåpentligvis vil dette føre til videre virksomhet i yrket de har investert tid, penger i og har ambisjoner om å vokse innenfor. Initiativet fokuserer også på å gi unge mennesker muligheten til å jobbe med et prosjekt som skal premiere under festivalen året etter. Dette prosjektet vil fokusere på lokalt arbeid samt samarbeid med kunstnere fra utlandet, og med mulighet for internasjonale gjesteopptredener i andre fringe-festivaler.

- Vårt mål er også at norske artister skal få sjansen til å jobbe i utlandet, en kulturell utveksling mellom land og organisasjoner. Norway Fringe vil dermed utvide sitt nettverk ved og nå ut til et bredere publikum.
- Et nytt, aktuelt og alternativt kulturelt konsept som vil farge byen og underholde besøkende.
- Nye arbeidsplasser for kunstnere, unge mennesker, foreninger og andre kunstinteresserte rundt om i landet.
- Nye utviklingsmuligheter, særlig for unge kunstnere og unge.
- Turist tilstrømningen.
- Økt lokal aktivitet (hoteller, restauranter, turistattraksjoner, etc.).
- Økt kulturliv i Bergen
- Prestisje for Bergen-live.
- Lokale, regionale, nasjonale og internasjonale samarbeid.
- Mediedekningen av Bergen og Norge internasjonalt.
- Økt markedsføring av norsk kultur globalt.
- Økt inntekt for lokale bedrifter.
- Øke tilgjengeligheten av scenekunst i Norge, spesielt til de gruppene som har mindre mulighet til å besøke kulturarrangement.

8. Arbeid med ambassader og kulturelle Institutt:

Norway Fringe er i forhandling om partnerskap med mer enn 60 ambassader i Oslo, Reykjavik og Stockholm i tillegg til andre kulturelle institusjoner. Først og fremst søker de å støtte enkelte lands artister. Mesteparten av dette arbeidet ble satt i gang i høst. I løpet av våren gjenoppliver vi månedlig kontakter når programmet er ferdig. Alle kulturattachéer har blitt bedt om å videresende våre artistutlysninger. Vi har også annonsering i mer enn 15 artist plattformer / teater portaler: IETM, EFFE etc.

(www.ietm.org / www.effe.eu / www.artconnect.com / www.on-the-move.org / www.dance-tech.net / www.creativenz.govt.nz / www.artsCouncilmalta.org / www.red-squirrel-gallery.com / www.artists-register.com)

9. Sosial media og kommunikasjon

Norway Fringe Festival har en svært høy grad av tilstedeværelse på internett. Facebook og Twitter (vår hjemmeside er under utvikling) har blitt brukt og brukes på en flittig måte i forhold til å skape bevissthet rundt festivalen. Daglige oppdateringer inneholder bilder og linker som sendes til fringe-festivaler rundt om i verden. Vi deler gjennom våre sider ulike globale frynsegoder arrangementer og tidsfrister for søknader. I tillegg så har vi alltid et øye åpent for nye prosjekter som er opprettet av den tidligere fringe artister og utøvere. Kommunikasjon med og rundt Norway Fringe har til nå blitt gjort gjennom:

- Nyhets utsendelser fra alle Nordic Fringe Network partneres festivaler.
- Facebook og Twitter-oppdateringer daglig, ukentlig og månedlig. (kunstnere fra 67 land har uttrykt interesse for festivalen). Festivalens oppdateringer leses av nesten 5000 brukere hver uke (4,924 denne uken).
- I mars vil en første versjon av nettsiden <http://norwayfringe.com/> bli publisert sammen med en Instagram, Vimeo og Tumblr-konto.
- Norway Fringe nyhetsbrev MailChimp er satt opp.

10. Videre fokus/framdrift for Norway Fringe Festival:

- Lage et pedagogisk kulturelt sentrum hvor kreative utveksling kan finne sted og besøkende kan inspirere, utvikle seg og få informasjon om kunstneriske former.
- Gi et bredt publikum muligheten til å oppleve internasjonale scenekunst på hjemmebane og gi kunstnere anledning til å møte nye målgrupper. Muligheten til å møte / se superstjerner hjemme. (eks. John Malkovich 2017 el 18)
- Gi Norsk kultur mulighet til å finne nye talenter, som kan fremme fremtidig samarbeid. (upolerte diamanter)
- Lage en attraktiv og varig fringefestival som både norske og utenlandske kunstnere kan delta i og som besøkende kan ta del i.
- Bidra og levere kulturopplevelser til samfunn som har vanskeligheter med å reise til og delta på arrangementer. Vi bringer kultur til dem.
- Styrke Bergens posisjon på det globale fringekartet gjennom kunstnerisk utveksling med andre internasjonale fringefestivaler.
- Styrke nettverket som er bygget opp rundt virksomheten slik at festivalen kan vokse.
- Involver flere lokale, regionale og nasjonale kulturaktører for å øke sirkulasjonen i landet.

11. Nettverksarrangementer for Norway Fringe/ Nordic Network 2017/18

- Informal European Theatre Meeting (IETM) - to møter og en presentasjon.
- EFFE / Paris. (Europe for Festivals, Festivals for Europe)
Deltagelse på EFFE prisutdelingen i juni 2017.
- Brighton Fringe Festival - Jurymedlem under (AWARD) prisutdeling.
Presentasjon av Norway Fringe Festival og Nordic Network
- Scenkonstbiennalen Sweden – Presentere Norway Fringe Festival og Nordic Fringe Network
- Sydney Fringe – visuell kunstner utveksling og etablere framtidig samarbeid.
- Göteborg, Stockholm, Reykjavik, Prague Fringe - utveksling av kunstner og presentasjon av Norway Fringe Festival og Nordic Network
- Edinburgh Fringe Festival - 70 år jubileum.

Norway Fringe Festival vil være et nytt tilskudd for publikum og for artister i Norge. Det vil løfte scenekunstheltet i Norge og etablere en intensjonal kunstbro for både publikum og artister.

Om noe skulle være uklart eller dere ønsker ytterlig informasjon vær vennlig å kontakte undertegnede.

Med vennlig hilsen,

Jeanette Magnussen Kjær

Festivalkoordinatør Norway Fringe Festival

Telefon: +47 879 87 762

Mail: jeanette@norwayfringe.com