



Prosjekttilskot: Kunst og kultur - profesjonell

Om søkjar

Søkjar

Namn på verksemd DESIGN REGION BERGEN
Org.nummer 992056827
Type verksemd Organisasjon

Nettside

www.drb.no

Adresse

Thormøhlens gate 51
5013 Bergen

Kontaktperson

Namn Maria Valding Seim
Telefon 93098241
E-post maria@drb.no

Konto for utbetaling av tilskot

32082152619

Om prosjektet

Saksnummer 2017/845
**Namn på tiltak/
prosjekt** Eksperimenter under Raff Designuke 2017

**Hovudmålgruppe
for prosjektet** Vaksne

Kvar og når?

**Geografisk
nedslagsfelt for
tiltaket/prosjektet** Bergen



Oppstartsdato 22-09-2017
Ferdigstillast 01-10-2017

Kommentarar til gjennomføringa

Budsjett

Søknadssum til Hordaland fylkeskommune

NOK 350 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Dokumentasjon, foto, film og nyhetsaker	150 000
Regnskap, revisjon og rapport.	50 000
Synliggjøring, programmering, juryering og prosjektgjennomføring	300 000
Experimenteringsmidler til fordeling utvalgt av jury og visningsrom	500 000
Totale utgifter	1 000 000

Inntekter

Inntekt	Beløp
Hordaland fylkeskommune	350 000
Bergen kommune	300 000
Egeninnsats Raff Designuke	25 000
Egeninnsats Innovasjonsuken	25 000
Innovasjon Norge	300 000
Totale inntekter	1 000 000

Kommentarar til budsjett



Innhold i prosjektet

Sjanger og form

Sjanger

Anna

Med "anna" menes: Tverrfaglige prosjekter og mer utprøving og samhandling mellom aktører fra kunst og kulturfeltet, gründermiljø og tradisjonelt næringsliv.

Form

anna

Med "anna" menes:

Om prosjektet

Mål for prosjektet: 5-10 faktiske tverrfaglige prosjekter skal presenteres i bybildet som en del av festivalprogrammet. Kreativ næring som design, musikk, mat/gourmet, kunst, scenekunst, spill, film, media, arkitektur, grundere, næringsaktører med innovasjonsfokus med flere vil alle oppfordres til å søke om deltakelse.

Målgruppe: Hovedmålgruppe er generelt publikum som forbigående samt nasjonale og internasjonale festivaldeltakere på de ulike festivalene.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Søknad	Experimenter søknad under Raff Designuke og Innovasjonsuken.pdf	2.35 MB
Relevante lenker	Ted talk, Tim Brown: Tales of creativity and play	