



Prosjekttittel :

Experimentarium under Raff Designuke 2017

Bakgrunn

Det er et ønske på tvers av de kreative næringsmiljøene om flere tverrfaglige prosjekter og mer utprøving og samhandling mellom aktører fra kunst og kulturfeltet, gründermiljø og tradisjonelt næringsliv. Innovasjonsuken (tidligere GEW) og Raff Designuke har en tydelig rolle som fasilitator for innovative og kreative møteplasser. Vi ønsker med dette tiltaket å katalysere felles skapende og utprøvende prosjekter og møteplasser på tvers av våre målgrupper i koblingen med kreativ næring, for igjen å sikre Bergen en bredere kreativ og næringsrettet produksjon og formidling.

Tidsrom

Innovasjonsuken og Raff Designuke finner sted i samme tidsperiode i 2017. Dette for å få økt sambruk mellom aktivitetene og større samhandling mellom aktørene. I tidsperioden fra 28. til 30. september vil det være spesielt stort fokus på felles aktivitet da dette også sammenfaller med Vill Vill Vest og BIFF. Bergens status som Unesco Gourmet er også viktig for prosjektet.

Prosjektidé og gjennomføring

Vår drøm er å få til arrangementer der gründere og de kreative næringene kan samarbeide og presentere seg for byens befolkning under Raff Designuke og Innovasjonsuken.

Aktører fra aktuelle målgrupper tilbys direkte pengestøtte til å arbeide eksperimentelt og tverrfaglig under festivalene i den gitte perioden. Prosjektene som støttes må representere flere fagfelt og kombinere nye koblinger mellom næringsliv og kreative miljøer, være publikumsrettede, samt virke utforskende på tverrfaglig samarbeid. Experimentene skal bære preg av uredighet, fokusere på

samhandling mellom ulike kreative uttrykk, spille på flest mulig sanser (smak, lyd, taktilitet, syn osv) og må gi noe tilbake til forbipasserende og beboere i byen.

Utvelgelsen av prosjektene som presenteres vil avgjøres i en kompetent tverrfaglig jury. Aktuelle prosjekter som framvises kan som eksempel være en hackaton der kompetanse fra teknologi, forretningsutvikling og kunst/design/kultur møtes for å skape nye konsepter og løsninger. Vi kan få framvisning av nye tverrfaglige prosjektideer i skjæringen mat, kreative uttrykksformer, nye forretningsmodeller og bærekraft. Eller 48 timers Makers konsept.

Prosjektene vil selv være ansvarlige for gjennomføring av sin idé mens Raff Designuke og Innovasjonsuken vil samarbeide om kommunikasjon, dokumentering og profilering av ferdig resultat. Størrelse på bevilgning til hvert enkelt prosjekt avgjør antall prosjekter.

Mål for prosjektet

5-10 faktiske tverrfaglige prosjekter skal presenteres i bybildet som en del av festivalprogrammet. Kreativ næring som design, musikk, mat/gourmet, kunst, scenekunst, spill, film, media, arkitektur, grundere, næringsaktører med innovasjonsfokus med flere vil alle oppfordres til å søke om deltakelse.

Målgruppe

Hovedmålgruppe er generelt publikum som forbipasserende samt nasjonale og internasjonale festivaldeltakere på de ulike festivalene.

Effekt

Prosjektet vil legge til rette for opprettelse av nye samarbeidskonstellasjoner mellom kreative næringsaktører, grundere og tradisjonelt næringsliv i Bergensregionen. Som følge av dette ligger store muligheter for nye forretningsmodeller fra regionen. Prosjektene vil dokumenteres og benyttes i profilering av Bergen som skapende by med et bredt og sterkt næringsliv, og bidra til å videreutvikle Bergen som en by for profesjonell kunst- og kulturvirksomhet av høy kvalitet.

Synlighet

Festivalene skal i samarbeid tilrettelegge for synlighet av prosjektene i programmet, samt i utlysning, forhåndsomtale og synliggjøring av ferdige Experimentere.

Partnere

Prosjektleder og ansvarlig søker: Design Region Bergen, v/ Monica Hannestad.

Prosjekteiere:

BTO Innovasjonsuke org nummer 987 753 153 ved Hilde Indesøvd

Design Region Bergen, org nummer 992 056 827 ved Monica Hannestad

Samarbeidsaktører: Bergen Creative Fall Festival samt Manøver-nettverket bestående av BRAK, VISP, ProScen og Vestnorsk Filmsenter sammen med BIFF og UiB medievitenskap med andre herunder utvalgte klynger. Jury vil bestå av 3 utvalgte aktører fra disse organisasjonene i tillegg til et utvalg prosjekteiere.

Gjennomføring av prosjektet. tidsplan.

Utlysing av konkurranse: medio april avhengig av svar på søknader om støtte

Utvelgelse jury Experimentering: medio mai

Offentliggjøring av utvalgte Experimententer: 15.juni

Gjennomføring av Experimententer: 28-30 september

Dokumentasjon av resultater til videre bruk og synliggjøring: 28-30 september med etterproduksjon.

Budsjett

Prosjektkostnader		Prosjektinntekter	sum
Experimenteringsmidler til fordeling utvalgt av jury og visningsrom	500000	Hordaland fylkeskommune	350000
Dokumentasjon, foto, film og nyhetssaker	150000	Bergen kommune	300000
Regnskap, revisjon og rapport.	50000	Egeninnsats Raff Designuke	150000
Synliggjøring, programmering, juryering og prosjektgjennomføring	300000	Egeninnsats Innovasjonsuken	150000
		Annen ekstern finansiering	50000
	1000000		1000000
summer er inkl mva			

Vi søker med dette stort trehundre tusen- 300 000- nok fra Bergen kommune i støtte til **tverrfaglige Experimenter under Raff Designuke 2017**

Med vennlig hilsen

Prosjektleder

Monica Hannestad

Direktør

Design Region Bergen