

CV

SIGNE RODE RIO

Personlige opplysninger

Namn: Signe Rode Rio
Født: 03.05.1988
Adresse: Skivebakken 27, 5018 Bergen

Telefon: +47 926 08 218
E-mail: signe_rode_rio@hotmail.com

Jobb

2014 - : Design and Product developer assistant ved Dale of Norway
2013 – 2014: Trainee ved Dale of Norway

Utdanning

2010 - 2013: Klær- og kostymedesign ved Kunsthøgskolen i Oslo.
2009-2010: Søm & Design ved Folkeuniversitetet i Oslo.
2008: Kulturpsykologi ved Gateway College i Bali, Indonesia.

Praksis

2009 - 2011:
- WeSC Consept Store (deltidsansatt)

Sertifikater

Førarkort klasse B

Språk

Norsk, Engelsk, Tysk

CV

Iben Bergstrøm
24.08.1989
Fløenbakken 50A
5009 Bergen, Norway

iben@ibenbergstrom.com
+4793203789

Hjemmeside: ibenbergstrom.com
Personlig blogg: Despitecolor.blogspot.com

Arbeidserfaring:

Ansvarlig digitale medier JM Norge

Mars 2015 -

Ansvarlig for all digital aktivitet og strategi i region syd og vest (Hordaland, Rogaland, Vestfold og Telemark.)

Account manager Synlighet

Aug 2014 – Mars 2015

- Google Adwords, Analytics, PPC, SEM, Content marketing, digital strategi.

Markedsansvarlig KAIBOSH

Jan 2013 – Aug 2014

- Daglig marketing management (både e-commerce og retail), brand management, skrive markedsplan og utvikle kampanjer/promotions, skrive pressemeldinger og administrere packshots, design management med internt design team; trendanalyser produktutvikling og dialog med fabrikk, digital reklame og SEO, ansvarlig for strategi i sosiale medier og innholdsproduksjon, event planlegging og koordinering av messer, CRM og nyhetsbrev.

Nøkkeltall

- Implementert og vedlikeholdt alle sosiale nettverk fra starten
- Koordinerte den første lanseringen av brandet i Norge (Oslo og Bergen), samt lansering av brille med styrke i butikk i Norge og Danmark sammen med PR byrå.

- Planla, utførte og koordinerte kampanjen rundt den reversible solbrillen som ble produsert sammen med det norske klesmerket HAIK for SS14. Print og POS materiale for messer, utvikling av infomercial med team i LA og koordinering av en felles digital internasjonal lanseringsevent med 6 land, b.la Japan og Sør-Korea.

- Planlegging og gjennomføring av fire look books (AW13, SS14, AW14 og SS15)
- Utvikling av SS14, AW14 og SS15 kolleksjonene sammen med design team og purchaser.
- Antall følgere på sosiale medier opp fra 0-4546 likes on Facebook, and 0-1200 on Instagram
- Ecommerce konverteringsrate opp 0,19 – 2,00% siden lanseringen i Mai 2013, lønnsomhet opp 1927.07% og antall besøk i webshoppen opp 959,62%.
- Mottatt Merket for Godt Design, Nåløyet prisen for beste accessoir, og Natt&Dags motepris.

Strateg sosiale medier

Des 2012 – Sept 2013

Handelshøyskolen BI

- Innholdsstrategi, optimalisering av eksisterende plattformer, implementering av nye plattformer, kampanjeplanlegging, viral marketing.

Nøkkeltall

- Tredoblet den virale rekkevidden på den første kampanjen for sosiale medier.
- Betydelig høyere interaksjonsrate og rekkevidde gjennom sosiale medier innenfor målgruppen etter at nye tiltak ble implementert.
- Opprettet og koordinerte flere ulike grupper av bidragsytere for BIs blogg, Facebook side og Instagram.

Kommunikasjonskonsulent

Jan 2011 – Present

Iben Bergstrøm (freelance)

- Strateg innen feltene opinionslederskap/blogg samfunn, branding og utvikling av kommunikasjonsstrategier, innholdsskapning, event planlegging og tone of voice for sosiale medier.

Nøkkeltall

- Suksessfull beta testing av software med innflytelsesrike bloggere fra USA, England, Tyskland og Norge for en start-up klient.
- Økt oppslutning, oppmerksomhet og deltakelse i en konkurranse på Sundt Motehus under et event via sosiale medier. Skapte buzz rundt

promotions for forskjellige butikker hos Varner Gruppen Norge på Sundt.

- Fungerte som konferansier og event planlegger/coordinator for hele FN's finaleshow under internasjonal uke i Bergen. Jeg stilet alle antrekkene under moteshowet og jobbet sammen med makeupartister.
- For BaByliss Norge satt jeg sammen en kommunikasjonsstrategi og et B2B konsept for opplæring av selgere hos Expert. Det involverte hårstyling og makeup som ble delt på Facebook. Hovedfokus var å lære opp selgerne, og formidle produktinformasjonen på en enkel og lettfattelig måte.

**PR-Intern
HBSPR**

Aug 2012 – Desember 2012

- Skrivning av pressemeldinger, oppfølging av media, oppsøke nye potensielle kunder

**Online Marketing Manager
iGlow (Makeup & Beauty webshop)**

Aug 2012 – Des 2012

- Marketing management, online marketing management, kampanjeutvikling, implementering av sosiale medier, innholds skapning, fastsette produktmix med daglig leder, og annonsering gjennom Google Adwords.

Nøkkeltall

- Bygget opp og deltok på innkjøp av relevant produktmix for målgruppen
- Implementerte sosiale plattformer; Facebook og bedriftsblogg
- Økte andelen organiske treff ved å produktplassere hos makeup og beauty bloggere i Norge.

**Markedskonsulent
Nfoto (Trykkeri, Webshop)**

Mai 2011 – Okt 2011

- Sosiale medier, innholdsskapning, packshots, promotions og DM.

Nøkkeltall

- Økt salg i webshop ved introduksjon av ny produktkategori: Iphone cover m/ bilde.
- Økt åpningsfrekvens av DM etter å ha A/B testet forskjellige design.

Annen arbeidserfaring:

Gjesteforeleser; forbrukersosiologi

Jan 2013

Handelshøyskolen BI

- Blogg retorikk og ethos, Hvorfor oppfatter vi bloggere som kredible? Blogging som subkultur.

Gjesteforeleser; Reklame

Okt 2011

BI Norwegian Business School

- Personlig branding og digital innholdsskapning for en selv.

Programvert; Fasjonabel

Jan 2012- Mars 2012

Studentradioen i Bergen

- Eget moteprogram, ansvarlig for all redigering, intervjuobjekter og koordinering av en ansatt.

Utdanning:

UiB

Aug 2009 – Mai 2010

Medievitenskap

Handelshøyskolen BI

Aug 2010 – June 2013

Bachelor i Markedskommunikasjon

Bragder

- Nasjonal casevinner i faget integrert markedskommunikasjon med min kommunikasjonsstrategi for Vennebyen
- Nasjonal casevinner i faget kampanjeutvikling med vår kryssplattform IMC strategi for SMB eier. Kunde: Tryg Forsikring
- B - snitt

Tilleggsinformasjon

- Svært gode kommunikasjonsevner og interpersonal skills
- Svært gode evner i forhold til presentasjoner og å snakke til store forsamlinger
- Høyst kreative evner innen visual merchandising og styling
- Avansert i business English, I speak English all day every day in my current position.
- Viderekommen fotograf
- Mye erfaring med Microsoft Office
- Viderekommen i Photoshop
- Viderekommen i modere gresk

- Kjent med Illustrator og Indesign
- Kjent med Google Adwords

Interesser

Søm, olympisk vektløfting, reising og fotografi

Stine Malene Foss Berg

Konsul Børs' gate 23, 5006 Bergen
41 33 35 18 | stine@greatescape.no
født: 16. november 1989

Utdanning

Sep 2014 – Kunst- og designhøgskolen i Bergen

Mastergrad i design
Spesialisering i visuell kommunikasjon

Jan 2011–Mai 2014 Kunst- og designhøgskolen i Bergen

Bachelorgrad i design
Spesialisering i visuell kommunikasjon

August 2009–Juni 2011 Universitetet i Bergen

Digital Kultur, Medievitenskap

Erfaring

2012 – Freelance, Great Escape

Personlig foretak. Arbeid med grafisk design og illustrasjon for kunder som bl.a. Utkantfestivalen, Beat, Kaibosh, Websystemer og KHiB.

2014 Internship og freelanceoppdrag, All Tomorrow's

Internship, og senere freelanceoppdrag for det Oslobaserte designstudioet All Tomorrow's. Har arbeidet med prosjekter som Årets Vakreste Bøker 2014, Dokumentarmagasinet Plot og undervisning i grafisk design ved HiOA.

2013 Prosjektleder, Substans – Masterutstillingen i design, KHiB

Prosjektleder for Substans. Ansvar for økonomi, profilering og markedsføring av masterutstillingen i design ved Kunst- og designhøgskolen i Bergen.

2010-2012 Layoutansvarlig, Samviten

Ansvarlig for utforming av studentmagasinet Samviten ved UiB.

2009 – 2012 Illustratør, Samviten

Illustratør i studentmagasinet Samviten ved UiB.

Annet

Medlemskap Grafill Medlem i Grafill – interesseorganisasjon visuell kommunikasjon.

