

## Søknad

**Søknadsår** 2017

**Vår arkivsak:**

**Støtteordning** Handlingsprogram for næringsutvikling i Hordaland

**Prosjektnamn** Kollektivprosjekt " Reis som dei lokale"

### Kort beskriving

Prosjekt mellom Hfk /Skyss og Rfk/Kolumbus og Fjordvegen Rute 13 for å tilrettelegga for nettbasert sal av gjennomgåande billetter i Fjordvegreionen retta mot besøkande (turistar). Dette vil også vera eit tilbod for lokale reisande.

### Prosjektbeskriving

Reisande, både turistar og lokale etterspør ruter som går heile vegen.

Dette prosjektet skal kartlegga kostnader og utfordringar for å tilrettelegga for nettbasert sal av gjennomgåande kollektivbilletter i Fjordvegreionen. Så må skje i samarbeid med Skyss og Kolumbus, som begge er positive til å ta del i dette arbeidet.

Når naudsynt avklaring med hensyn til kostnader og utfordringar er klarlagt skal prosjektet legga til rette for pilotprosjekt i avgrensa omfang.

Når grunnleggande avtalar er i boks, må prosjektet gå vidare til andre som må vera med, før ein kan å laga rutetabellar som er enkle, oversiktlege og går heile vegen.

### Kontaktopplysningar

Funksjon	Namn	Adresse	Poststad	Mobil
Søkjjar/prosjekteigar	Interesseselskap et Fjordvegen Rute 13	Kjobergbygget	5780 KINSARVIK	47669524
Epost prosjekteigar	post@hardangerraadet.no			
Kontaktperson	Jostein Eitrheim	-		47669524
Prosjektleder	Jostein Eitrheim	-		47669524

Søknaden er sendt inn 06.03.2017 av Jostein Eitrheim, jostein.eitrheim@hardangerraadet.no

**Motteke offentleg støtte tidlegare:** Nei

## **Spesifikasjon**

### **Bakgrunn**

Det er i dag svært vanskeleg for besøkande (turistar ) å nytta kollektivtilbodet i distriktet for reiser som inkluderer fleire transportmiddel. Rutetabeller for slike reiser (ofte fylkesgrensekryssande ) er svært kompliserte og ikkje samordna.

Det er heller ikkje mogeleg å få kjøpt gjennomgåande billett for slike reiser, og dei er ikkje samordna i reiseplanleggar på nett.

På den andre sida ønskjer publikum, både turistar og lokale å reisa kollektivt. Det er derfor viktig at det vert lagt til rette for ( Frå fylkeskommunane) at Skyss og Kolumbus kan få gjera endringar for å nå publikum i framtida.

Her må me også ha med det grønne skiftet, som underbygger og understrekar kor viktig dette prosjektet er.

### **Prosjekt mål**

Etablera ei ordning tilsvarande det FRAM i Møre og Romsdal gjennomførte som eit prøveprosjekt i 2016, med desse konkrete måla

- bindande avtalar med samarbeidspartar som må vera med
- laga enkle og saumlause rutetabellar
- takstvtalar med alle involverte selskap
- definera salgskanalar
- definera marknadsføringstrategi

### **Forankring**

Næringsavdelinga i Hordaland fylkeskommune og Rogaland fylkeskommune må saman med Fjordvegen Rute 13 drifra dette prosjektet

### **Prosjektorganisering**

Hordaland fylkeskommune/Skyss

Rogaland fylkeskommune/ Kolumbus

I/S Fjordvegen Rute 13

### **Samarbeidspartnarar**

- Andre selskap som driv med kollektivtransport i område:
- Destinasjonsselskapa og andre salgskanalar

### **Aktivitetar**

Laga avtale mellom Skyss og Kolumbus på saumlause reiser i fyrste omgang mellom Rogaland og Hordaland.

Gå konkret til verks

- finna aktuelle ruter og laga enkel ryter

Søknad til Hordaland fylkeskommune (HNN)

- salgskanalar: nettbasert sal (voucher)
- laga enkle rutetabellar
- økonomiske avtalar med samarbeidspartane
- informasjon i transportfirmaene

### **Målgrupper**

Besøkande til Fjordvegregionen som dekkjer 3 fylker. Norske og utanlandske reisande.

### **Resultat**

Fleire reisande på eksisterande kollektivruter. Betra tilbod for turistar.

### **Effektar**

Kollektivtilbudet vert meir attraktivt.

Reisande vert meir fornøgde

Fleire fornøgde turistar.

Meir miljøvenleg og grønare reiseliv.

Fleire reiser kollektivt.

Får utnytta kapasiteten mykje betre, som gjer økonomisk gevinst

## Tids- og kostnadsplan

### Tidsplan

Målet er nettbasert salsportal innan 01.06.2017.

### Budsjettplan

<b>Tittel</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>SUM</b>
Konsulent for utarbeiding av modul for nettbasert	100 000					100 000
Marknadsføring	50 000					50 000
Møter	25 000					25 000
Prosjektleiing	50 000					50 000
Studietur til Møre og Romsdal, prosjektet FRAM	25 000					25 000
						<b>SUM 250 000</b>

### Finansieringsplan

<b>Tittel</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>2019</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>SUM</b>
Fjordvegen Rute 13	50 000					50 000
Handlingsprogram for næringsutvikling i Hordaland	100 000					100 000
Handlingsprogram næring 2017 Rogaland	100 000					100 000
						<b>SUM 250 000</b>

### Geografi

1228-Odda, 1231-Ullensvang, 1232-Eidfjord, 1233-Ulvik, 1234-Granvin, 1235-Voss

### Vedlegg

<b>Dokumentnamn</b>	<b>Filstorleik</b>	<b>Dato</b>