



## Søknad om støtte til avvikling av festivalen

HUFF presenterer Ung Film 2014

6. juni – 8. juni 2014

### **Søker**

Organisasjonen Ung Film v/ styremedlem Tord Øyen

Cinematket i Bergen  
Georgernes Verft 12  
5011 Bergen

Tlf.: 476 41 250

Mail: [tord.oyen@gmail.com](mailto:tord.oyen@gmail.com)

[www.ungfilm.no](http://www.ungfilm.no) / [www.huffhuff.no](http://www.huffhuff.no) / ([www.cinematket-usf.no](http://www.cinematket-usf.no))

### **Hva det søkes om**

Det søkes om kr. 5 000 til avvikling av filmfestivalen *HUFF presenterer Ung Film*, 6. juni - 8. juni 2014.

### **Nøkkeltall**

Totalt budsjett: 91 100 kr

Søknadssum: 5 000 kr

## Prosjektbeskrivelse

HUFF presenterer Ung Film på Studio USF og Cinemateket USF Verftet.

Ung Filmfestivalen har blitt arrangert fem år på rad i 2012 og har aldri hatt problemer med å rekrutere nye ungdommer til arrangørgruppen som har bestått mellom ti til tyve personer. Men derimot etter festivalen i september 2012 var det mange av dem som hadde vært aktive som måtte gi seg ettersom både høyere utdanning og andre prosjekter tok opp tiden. Inntil nylig virket det som festivalen var lagt død ettersom vi tilbakebetalte støtte og planleggingen av en festival i 2013 ble lagt fullstendig på is. Men nå er vi en gjeng på seks stykker i HUFF som ønsker å vekke festivalen og engasjementet til live igjen. Tre av oss har tidligere jobbet med Ung Film i hovedsak med utvikling av program, workshoper og økonomi. Vi mener det ville vært synd hvis det ikke gies en ny sjanse til filmprosjektet som vi tror kan engasjere flere ungdommer til både å produsere og forstå film bedre.

Gjennom tre dager ønsker vi å vise et par utvalgte filmer, ha to konserter og i tillegg bruke tiden på å informere de oppmøtte om hva Ung Film er og hvordan de kan bli en del av festivalen. Vi mener at dette vil være riktig og en god mulighet til å gjøre det gjennom filmklubben HUFF. HUFF har opplevd en ganske signifikant økning av besøkene til mandagsvisningene hver uke, der alderen går så bredt som fra fjorten til 25 år, akkurat den gruppen vi ønsker oss. Flere fremstår som at de har en dypere interesse for film og sikkert godt kunne tenkt seg å jobbe med film på en eller annen måte. Hvis denne gjengen på en 80-90 stykker forstår hva som kan arbeides med og hvilke muligheter de har, støttet gjennom Bergen Kommune, Vestnorsk Filmsenter, Frifond og Hordaland Fylkeskommune vil kanskje noen verve seg til videre arbeid med Ung Film.

Under følger den generelle beskrivelsen av Ung Film som prosjekt:

*Filmfestivalen Ung Film er et årlig sosialt arrangement for unge filmskapere, hvor de kan opprette lokale, nasjonale og internasjonale nettverk, samt utvikle sin kunnskap gjennom workshops. Festivalen er også et visningsforum hvor kunstnerisk og innholdsmessig kvalitet i ungdomsfilm fra ulike kulturer skal promoteres og belønnes. Ung Film skal jobbe målrettet for å fremme Bergen som et kulturelt sentrum for ungdomsfilm.*

*Ungdomsgruppen som står bak Ung Film er kulturaktive bergensere i samme aldersgruppe som festivalens målgruppe, 13 til 25 år. Organisasjonen er drevet på idealistisk basis. Ung Film bygger på frivillighet, og har ingen betalte årsverk. Pr. 2012 bestod organisasjonen av 17 arbeidende medlemmer. Medlemmene er fordelt i ulike grupper hvor hver gruppe består av en gruppeleder, som rapporterer til styret. Styret ledes av en demokratisk utnevnt leder.*

*Ung Films visjon er å etablere en årlig filmfestival for og av ungdom. Vi mener dette er et sårt trengt tilbud i Bergen, da vi bor i en by hvor det yrer av ungdomsfilmproduksjoner, men det finnes få felles arenaer. Responsen vi fikk i 2009, 2010 og 2011 både fra etablerte aktører i filmmiljøet, og fra de unge filmskaperne, tilsa det samme. Det er viktig for fremtidens mediebransje at unge filmskaperne får en mulighet til utvikle seg og vise seg fram. Vi mener vi kan spille en viktig rolle i kulturlivet både lokalt, regionalt, nasjonalt, og på sikt, internasjonalt. Ettersom det nå også er aktuelt fra kommunalt hold å opprette et mediasenter i Bergen, vil det være også være en fin måte å rekruttere ungdom og studenter til filmmiljøet.*

## **HUFF presenteter Ung Film 2014 vil bestå av**

### **1) Kunstnerisk innhold**

I det generelle filmprogrammet skal det vises tre langfilmer i ulike sjangre som vi i styret velger. I tillegg skal tre lokale artister opptre med hver sin 45 minutters lange konsert. I den anledning har vi fått tak i Hvitmalt Gjerde, Simon Alejandro og Hester. Hvitmalt Gjerde skal i tillegg presentere sin yndlingsfilm og deretter vise den til publikum.

De musikalske innslagene skal også være med å formidle samspillet som kan oppstå mellom lokale artister og filmskaperne. Vi vil ha et eget musikkvideoprogram i forkant av konserten med Hvitmalt Gjerde som viser noe av bredden i kulturarbeidet som foregår i Bergen. Simon Alejandro vil også snakke om sin musikkvideo i samarbeid med Fill In Productions som består av tre ungdommer i alderen sytten til atten. Musikkvideoen vant nylig pris ved Amandusfestivalen.

### **2) Nettverksbygging og sosiale begivenheter**

Et godt sosialt nettverk er grunnleggende for å lykkes i filmbransjen. Vi har fra tidligere hatt som mål å gjøre festivalen så sosial som mulig, slik at filmskaperne og engasjerte kan komme i kontakt med fremtidige samarbeidspartnere. Derfor er det igjen viktig at ungdom får et naturlig sted å møtes uten foreløpige forpliktelse og i en setting som er naturlig både i en fritidssituasjon, men også gir inntrykk av å være et mer profesjonelt miljø som det både Cinemateket og Studio USF kan tilby.

Vi ønsker derfor også å kunne tilby en lett frokost i samarbeid med Kafé Kippers, Terminus, søndag morgen for å kunne skape en sosial setting rundt måltidet før visningen av dagens film starter. Dermed vil flere møte til tiden og arrangementet blir lettere tilgjengelig for ungdommen.

### 3) Markedsføring

Ung Film skal ha en sterk og moderne visuell profil, for å appellere til målgruppen.

Vi benytter oss av den tidligere profilen til Ung Film utviklet og designet av Kent Fonn Skåre. Vi i HUFF-styret ønsker videre å trekke de to grafiske profilene til HUFF og Ung Film tettere akkurat under dette arrangementet slik at vi selv kan jobbe fritt med markedsføringen.

Vi ønsker å få produsert en plakat for selve arrangementet som informerer synlig og på en enkel måte om selve arrangementet. I tillegg ønsker vi å lage en billett med program og kontakinformasjon til Ung Film.

Det trengs også et rent informasjonsskriv om hva Ung Film er og hvordan Ung Film har fungert og hvordan de besøkende kan være med på å gjøre festivalen 2015 til en realitet. Dette skal produseres i samarbeid med flere av de tidligere medlemmene i Ung Filmstyret og med god hjelp fra tidligere festivalsjef og initiativtaker Ole-Morten Algerøy.

Helt til slutt vil vi også produsere en enkel informasjonsflyer om selve arrangementet som kan legges igjen på caféer, kulturhus og ungdoms- og videregående skoler der vi ikke har mulighet for å henge opp plakater eller som et naturlig supplement.