



# VISNINGSAVTALE

Side 1

ANNONSØR	BYRÅ	ORDRE NR.
HORDALAND FYLKESKOMMUNE		26556

ANNONSØRENS PRODUKT / FILMTITTEL	FILMREFERANSE	CAPA PRODUKT
HFK-Inntak 2018 -+BG/ Sotra og Web		LOKAL REKLAME

FILMKATEGORI	DISTRIBUSJON, DIGITALISERING OG MATERIELL	MATERIELLFRIST
Alle kategorier	Visning faktureres av CAPA. Levering av materiell: Kontakt BUG AS - tlf 92 41 33 53 Alt materiell SKAL merkes med: Film ID: 26556, produkt og Filmtittel.	Senest 03.01.2018
		Vedr. materiell, se side 3

VISNINGSPERIODE	BESØK	LENGDE	BRUTTOPRIS	RABATT	NETTO VISNINGSPRIS
10.01.2018 - 01.03.2018		30	265 531,00 eks. mva.	12.90%	231 277,50 eks. mva.

VISNINGSPERIODE	BESØK	LENGDE	BRUTTOPRIS	RABATT	NETTO VISNINGSPRIS
<b>VISNINGSPLAN</b>					
BERGEN SOTRA					

SPESIELLE BETINGELSER
Avtalen: Visning fra 10 januar tom1 mars 2018 30 sek Visning gjelder Sotra og Bergen Web annonsering 400 000 sidevisninger i perioden fordelt over perioden Sotra og Bergen  Ved ny film kommer kr 3000,- ekstra i digikost

Avtalen har 3 sider.

DATO	28.04.2017
------	------------

HORDALAND FYLKESKOMMUNE		Anne Gjengstø
org nr: 938 626 367		
KUNDE	BYRÅ	CAPA KINOREKLAME



ANNONSØR	BYRÅ	ORDRE NR.
HORDALAND FYLKESKOMMUNE		26556

DETALJERT VISNINGSPLAN		
10.01.18	01.03.18	BERGEN, SOTRA



ANNONSØR	BYRÅ	ORDRE NR.
HORDALAND FYLKESKOMMUNE		26556

**Distribusjon.**

Visningen gjelder for de kinoer og tidsrom som er beskrevet på vedlegg til denne avtale. Endringer i kinoutvalg og besøk kan forekomme. Slike endringer blir varslet annonsør og byrå skriftlig og vil kunne medføre endring i programmert visning, jfr eventuelle garantibestemmelser i denne avtale. Endring/flytting av visningsperiode skal godkjennes av CAPA og forutsetter at det er ledig plass, samt at annonsøren vil måtte påregne endring av priser og betingelser.

**Visningsforhold.**

Visning av reklame foregår i mørke eller dempet belysning. Lokalreklame vises i perioden rett før annonsert tid, mens Riksreklame vises etter annonsert tid for forestillingen. Annonsør/byrå er ansvarlig for at reklamens innhold og form er i overensstemmelse med lover og god reklameskikk. Det er ikke anledning til å vise reklame for tobakk eller alkohol, og heller ikke reklame som kan virke støtende. Reklamen skal være egnet for visning for barn. Feil ved avspilling hos kinoene kan forekomme, men CAPA innestår for at feilmarginen er 5% eller mindre. Feilmarginer over dette nivået vil CAPA kompensere med samme mengde ny visning.

**Materiell.**

Annonsør/byrå skal sende materialet til CAPA innen angitt tidsfrist. Dersom filmens lengde overstiger det antall sekunder som er avtalt, vil overskytende sekunder bli belastet i henhold til ordinære visningspriser. Annonsør/byrå har ansvar for at det ikke er tekniske feil eller mangler ved materialet. For skader som oppstår ved materialet mens dette er i CAPAs varetekt, er CAPAs erstatningsansvar begrenset til materiellkostnaden i uinnspilt form. CAPA oppbevarer materialet for annonsøren i inntil ett år etter visning. Oppbevaring utover dette fordrer at annonsør/byrå har gitt skriftlig informasjon om at materialet ikke skal destrueres.

**Bilde.****Leveringsformat HD:**

- Oppløsning: 1920 x 1080 pixels
- Framerate: 25 frames per pr. sekund
- Progressiv scan / non-interlaced.
- Formater: Ukomprimert Quicktime /BlackMagic 10bit / 8bit codec
- TGA sekvens
- Sony HDCam / HDCam SR tape (4:2:2)

**NB : Flash**

Ved levering av Flash må det kontrolleres at videoen lar seg åpne i Adobe After Effects 7.0. Quicktime Flash møter ikke de tekniske spesifikasjonene for levering av materiell.

**Leveringsformat lyd:**

- Ukomprimert WAV/AIF i 6 kanaler.
- 2 kanalers stereomix med følgende verdier: 48 kHz, 16 bit Stereo
- Lyden må være like lang som bildet. Det er ikke nødvendig med sync ref. Lyden kan begynne på først frame.

**Reklamer i SD-format**

Det vil være mulig å levere SD materiale, men dette vil da måtte leveres som anamorphic 16:9 som vil bli oppskalert til 1920x1080 hos BUG for å bli tilpasset HD-malen. Kunden kan velge å levere separat 6 kanalers lyd i henhold til lydspesifikasjonene. Det er mulig å levere SD på Digibeta eller Betacam SP, i tillegg til AVI, Quicktime og TIFF/TGA sekvenser. NB; Bilde på lerretet vil ikke bli like bra som ved levering av HD-formater

**Materiellforsinkelse.**

Forsinket levering av materiell skaper store problemer for redigering av samtlige filmer for den aktuelle perioden. Ved forsinket levering av materiell påløper ekstra kostnader i forbindelse med distribusjon av filmen. Ved forsinket levering av materiell er CAPA heller ikke ansvarlig for eventuell uteblitt visning. Videre blir det beregnet følgende forsinkelsesgebyr som blir tillagt kontraktsummen ved fakturering : NOK 4 000,-

**Digitalisering og Distribusjonskostnad.**

Dekker digitalisering og distribusjon av reklamefilm. Faktureres annonsøren direkte dersom ikke annet er avtalt. Byråprovisjoner ytes ikke av dette beløp.

**Annullering.**

Annullering av visningen skjer etter følgende vilkår :  
inntil 15 uker før visning betales 15% av avtalens pålydende.  
inntil 10 uker før visning 50% betales av avtalens pålydende.  
inntil 8 uker før visning 70% betales av avtalens pålydende.  
Etter 8 uker blir visningen belastet med hele visningsbeløpet.

**Betaling.**

Fakturering skjer ved visningsstart og betalingsfristen er 14 dager for annonsør og 30 dager for byrå.  
Ved visning som strekker seg over mer enn 3 måneder, faktureres det for 3 måneder om gangen uansett intensitet i visningen. Ved betaling gjennom byrå fratrekkes byråprovisjon i visningsbeløpet. Byråprovisjonen skal dekke byråets kostnader til delkrederansvar, betalingskostnader, levering av materiell, oppdatering av medieinformasjon, og formidling av informasjon til annonsøren. Annonsør og byrå er solidarisk ansvarlig for betalingen. Ved forsinket betaling påløper et gebyr på kr 150,- ved betalingspåminnelse og videre morarenter med 1,5% pr. mnd. Dersom betaling uteblir i mer enn 1 måned kan CAPA fjerne reklamen uten at dette betinger refusjon i visningsbeløp.

**Andre bestemmelser.**

Ved mislighold fra CAPAs side, herunder uteblitt visning, er annonsørens/byråets krav på erstatning begrenset til den forholdsmessige del av visningsbeløpet som misligholdet knytter seg til. Som verneting vedtas Oslo Forlikråd og Oslo Tingrett. CAPA har rett til å transportere denne avtale til tredje part. Annonsørens rett til visning kan ikke overdras til andre uten skriftlig samtykke fra CAPA. Alle endringer i denne avtale skal være skriftlige og undertegnet av alle parter.