

## Prosjektilskudd / KUNZT

**Søker:** Silje M. Engja Sigurdsen.

Grunnlegger og daglig leder av nettsiden [Kunzt.no](http://Kunzt.no).

Epost: [kontakt@kunzt.no](mailto:kontakt@kunzt.no) / privat: [siljesigurdsen@gmail.com](mailto:siljesigurdsen@gmail.com)

Telefon: (+47) 41002629

### 1. Kort om KUNZT

Tradisjonelle kunstmedier bruker et akademisk språk. I tillegg er det lite eller ingen bruk av visuelle virkemidler i formidlingen. Jeg tror dette begrenser rekkevidden og interessen for kunst. Spesielt blant den kommende generasjonen av kunstinteresserte og kunstforbrukere - Youtube-generasjonen.

Jeg tror det finnes en ledig posisjon mellom kunstbransjen og den jevne leser. Med nettsiden KUNZT ønsker jeg å gjøre kunstformidling gøy og lettforståelig, uten at det går bekostning av kvalitet.

Tidligere journalist i Bergens Tidende, [Ingvild Tennfjord](#), er et godt eksempel på en som har gjort et lite tilgjengelig tema både gøy og lettforståelig - vinsmaking. Når jeg ser en smilende Tennfjord skåle mot meg med et glass rødvin, så blir jeg mer nysgjerrig på vin. Jeg har kjøpt en av hennes bøker og elsker den. Med Kunzt.no vil jeg gjøre det samme for kunsten.

KUNZT er ment som en kompetansehevende nettside; en plattform som tilbyr bedre innsikt i kunstverden, også for dem som ikke nødvendigvis er en del av 'gamet'. Nettsiden er ment for å skape økt interesse for kunst og visuell kultur, som en bro mellom kulturelle, aldersmessige, kunnskapsmessige og ikke minst, klassemessige forskjeller. Alt av innhold på nettsiden har siden februar blitt laget i video.

### 2. Utfyllende info

#### 2.1. Nettsidens konsepter:

- **Kunstkjøpere:** Kunstkjøperen presenterer ett av sine kjøp og historien bak. Videointervjuene er korte, underholdene og har fokus på kjøperen og kunstverket. Spalten er inspirert av Bergens Tidende sin "Folk i Vest" og

normaliseringsprinsippet (jo mer du ser noe, jo mer normalt blir det).

Det finnes ulike nivåer av kunstkjøpere og folk kjøper kunst for ulike grunner, men en ting har de alle til felles: det gir dem glede. Med spalten ønsker jeg å få frem nyansene av kunstkjøp og ikke minst gleden som kunstkjøpere får av å kjøpe kunst.

- **Spør en kunsthistoriker:** Jeg svarer på alle de “dumme” spørsmålene om kunst du ikke tør å stille andre: “hvorfors er egentlig Skrik verdt så mye?”, “hva er egentlig abstrakt kunst?”, “hva er greien med Nicolai Astrup?” eller “hva er en Vernissage?”.
- **Studiobesøk og intervju:** Varierer etter hva som er aktuelt og interessant. Her streber jeg alltid etter å bruke et mer forståelig språk. Spalten har som mål å fremme kunstnere og andre kreative aktører i kunstfeltet.

## **2.2. Statistikk:**

Pr. 14.05.2017 nærmer KUNZT seg 6000 følgere på Instagram. Ca. 5000 av disse er kommet siden KUNZT startet 9.januar i år. På facebook rundet jeg nylig 1270 følgere. Interessen har så langt vært over all forventning. I tillegg til gode tilbakemeldinger fra seere, så har også forlag og professorer vist stor interesse.

Til info: jeg arbeider også som freelance kunstkritiker for Bergens Tidende, med ca 2 oppdrag i måneden. Her bruker jeg også video og et enklere språk. Så langt har dette vært en suksess for avisen, med gode seertall og abonnementsalg.

Det at jeg er BT sin kunstkritiker trekker helt klart opp interessen for KUNZT, men også for meg som kunsthistoriker. Fortsetter KUNZT å lage godt innhold, er det muligheter for inntekter i fremtiden gjennom evt. foredrag, kurs, bokskriving, annet freelance-arbeid og annonser. Dette vil igjen gjør det mulig å være økonomisk selvstendig og selvforsørgende.

## **2.3. Planen videre:**

Nettsiden er kommet omtrent halvveis i planlagt prøveperiode på ett år, med start 09.01.2017. For å kunne fortsette neste runde av prøveperioden (juli-desember 2017) behøver jeg økonomisk hjelp. Det er per i dag ingen inntekter på nettsiden. Jeg arbeider 7 dager i uken for å få dette til å komme på bena. Allerede fem

måneder inn har responsen som sagt vært overveldende. Det er en tydelig interesse og et tydelig behov for denne typen kunstformidling.

KUNZT er ment for å dekke hovedsakelig et lokalt behov, men også delvis nasjonalt behov. Nettsidens konsepter, kombinert med hyppig bruk av sosiale medier, gjør at kunst når ut til flere kunst- og kulturforbrukere.

Et tilskudd til prosjektet vil bli sett på som et godt bidrag til kunstformidling, men også til gründervirksomhet og næringsliv innen kunstfeltet. Jeg har ikke anledning til videreutvikle nettsiden uten økonomisk støtte, så et tilskudd ville vært til stor hjelp nå i den kritiske oppstartsfasen.

### **3. Vedlegg**

Vedlagt finner dere CV og budsjett.

*Håper å høre fra dere,*

*Mvh Silje Sigurdson.*

Dato: 14.05.2017