

## Museumslosen

En digital fellesløsning for museum-skole samarbeidet

Museums Vest (MV) søker støtte til utvikling av en ny digital fellesløsning for museene i Hordaland. Prosjektet har navnet Museumslosen og skal være en felles nettside hvor museene når ut til alle lærerne i fylket med sine undervisningstilbud. Lærere skal kunne benytte Museumslosen som et planleggingsverktøy når de planlegger skoleåret. Formålet er tredelt:

- økt skolebesøk på tvers av kommunegrensene
- samarbeid om utvikling og formidling av digitale læringsressurser
- ressursbesparelser ved museene.

Museumslosen skal ikke minst bidra til at museene når ut til flere barn og unge med formidling av vår kultur- og naturarv.

### Et felles prosjekt – ledet av Museum Vest

MV er initiativtager til prosjekt og har engasjert IT-selskapet Knowit AS som samarbeidspartner i konseptutviklingsfasen. Museumspedagog Gitte Bastiansen ved MV er prosjektleder.

MV inviterer nå alle fylkets museer til å være med i den videre utviklingsprosessen. MV vil påta seg en tilretteleggerfunksjon og et redaksjonelt ansvar, men prosjektet skal både i utviklingsfasen og i driftsfasen tilpasses behovene ved de ulike museene. For å sikre dette er det allerede etablert en referansegruppe bestående av formidlere ved andre museer. I skrivende stund er Museumssenteret i Hordaland, Bergen Sjøfartsmuseum, Bymuseet i Bergen, Norsk Vassdrag- og energimuseum, Olav H. Hauge-senteret og Sunnhordaland Museum representert.

I tillegg til andre museer skal vi i utviklingsfasen også være i tett dialog med hovedmålgruppen: lærere. MV har derfor i skoleåret 2016/17 etablert et spesielt samarbeid med fem skoler i fire kommuner, derav to i Bergen kommune. Lærere ved disse skolene inviteres også inn i referansegruppen.

### Funksjoner i Museumslosen

I dag har vi utarbeidet et skisse-forslag til utformingen av nettsiden: <https://projects.invisionapp.com/share/64AV8PBME#/screens>. Den endelige nettsiden får web-adressen mulo.no.

Vi har siden høsten 2016 testet ut enkelte funksjoner på MV sine hjemmesider: <http://museumvest.no/no/undervisning/>.

Bruken av Museumslosen er basert på at læreren benytter et *filtersøk* basert på aktuelt skoletrinn, fag, emne og sted. Dette søket vil generere treff på tre områder:

- Undervisningstilbud ved museene
- Digitale læringsressurser lagt ut av museene
- Aktuelle treff på Digitalt Museum

Andre funksjoner vil være:

- Bestillingsskjema for direkte kontakt med aktuelt museum.
- Innlogging for lærere som gir mulighet til å få egendefinert relevant info på e-mail

(f.eks kun ungdomstrinn og faget historie) og mulighet for å gi tilbakemelding til museene.

- Tilgang for hvert medlemsmuseum til å legge ut sine undervisningsopplegg og digitale læringsressurser.
- Kompetansekatalog som gjør det enkelt for museumspedagoger å bygge nettverk blant kollegaer på tvers av museene.

## **Målgruppene, deres behov og løsninger på disse**

### *a) Lærere*

Læreres behov er relatert til utviklingstrinn og læreplaner. Et grunnpremiss for Museumslosen er at den skal koble innhold og formidlingskompetanse til eksisterende kompetansemål i skolens læreplan og fremtre som relevant i forhold til skolehverdagen.

Lærere har i dag begrenset tid til planlegging og mottar store mengder tilbud gjennom ulike kanaler. Gjennom Museumslosen skal lærerne få "alt på ett sted". Nettsiden vil gi en oversiktlig tilgang til museenes skoletilbud, både undervisningsopplegg på museet og digitale læringsressurser. Den læreplanrelaterte oversikten gjør det enkelt for læreren å legge museenes tilbud inn i den årlige planleggingen av skoleåret.

Det forventes i dag at lærere benytter varierte undervisningsmetoder. I tillegg til å ta elevene med på museumsbesøk bruker lærere digitale læringsressurser de finner på nettet. Museumslosen tilbyr også faglig kvalitetssikrede digitale læringsressurser knyttet opp til museenes fagområder. Disse ressursene er enten utviklet av museene selv, eller er anbefalt av fagpersoner ved museene. Dette kan være relevante videoer, skoleoppgaver og skriftlig fagstoff. Disse kan benyttes på skolen som fordypning i forbindelse med et museumsbesøk eller der museumsbesøk av geografiske årsaker ikke lar seg gjennomføre. Søk i Museumslosen vil også knyttes opp mot treff i Digitalt Museum, til bruk i skoleundervisningen.

### *b) Museene*

*PREMISS: KULTUR slår fast at: «Kulturpolitikken skal legge til rette for at det profesjonelle kulturlivet og institusjonar på feltet skal styrke sin eigenart, og fremme samarbeid og fellesløysingar. Utvikling av partnarsskap mellom ulike fagmiljø og kulturaktørar, vil vere eit viktig verkemiddel for bygging og utveksling av kompetanse»*

Museumslosen vil etter vårt syn, være et svar til dette. Vårt mål er at Museumslosen skal spare museene for både arbeidstimer og løpende kostnader brukt på promotering av tilbud til skolene og administrasjon ved bestilling. Museumslosen skal være en ressursbesparende fellesløsning der museene bidrar med en mindre sum årlig og får lagt sine tilbud på en felles nettside som aktivt promoterer i alle skolerelaterte kanaler. Museenes tilbud sendes også direkte til fylkets lærere som har besøkt siden og meldt sin interesse for oppdatert informasjon. Et bestillingsskjema sparer administrasjonsressurser.

Overgangen til det digitale samfunnet krever at museene utvikler og tilbyr digital formidling. Dette er både ressurs- og kompetansekrevende. Museumslosen skal både legge til rette for deling av digitale læringsressurser rettet mot skolene, og skape en møteplass for samarbeid mellom museene om dette utviklingsarbeidet. Samarbeid på tvers av museene vil øke muligheten for realisering av slike prosjekter.

Digital formidling vil aldri kunne erstatte det fysiske museumsbesøket. At vi tar på alvor det digitale samfunnet, betyr likevel at vi er bevisste på, og aktivt tilstede i den digitale verden. Museumslosen skal utvide nedslagsfeltet for formidlingen utover tradisjonelle geografiske begrensninger. I tillegg har den digitale formidlingen potensial til å skape økt interesse og bevissthet om museene som kunnskapsformidlere. Dette vil i neste omgang kunne generere besøk.

Store ressurser er investert i den nasjonale fellesløsningen Digitalt Museum (DM). Museumslosen skal linkes til treff på DM. Dermed vil Museumslosen bidra til at innhold ved DM effektivt når en ny målgruppe: Lærere.

Museumslosen møter både museenes og lærernes behov. Ved å stå samlet vil museene bli en tydeligere aktør i møte med skolen.

### **Fremdriftsplan 2017-2019 i hovedtrekk**

#### **2017**

Mai: Konseptskissen evalueres av referansegruppen

August: Markedsføringsplan 2017-2018 ferdigstilles og igangsettes umiddelbart.

Oktober: Referansegruppene har gjennomgått og kommentert eksisterende konseptskisse. Funksjoner i skissen justeres i samarbeid med Knowit AS.

#### **2018**

Januar: Oppstart av utviklingsfasen forutsatt offentlig tilskudd.

April: Realisere og publisere Museumslosen på [www.mulo.no](http://www.mulo.no)

Mål: 5 av 10 museer i Hordaland er medlem. Oppstart av evalueringsprosjekt.

#### **2019**

Juni: Evalueringsprosjekt avsluttes. Endringer/oppgraderinger fullføres.

Mål: Alle museer i Hordaland er medlem.