



Kulturelt utviklingsprogram (KUP)

Om søkjar

Søkjar

Namn på verksemd Bymuseet i Bergen
Org.nummer 988212024
Type verksemd Stifting / Ideelt AS

Adresse

Dreggsallmenningen 3
5003 BERGEN

Kontaktperson

Namn Astrid Strømsnes
Telefon 93235640
E-post aststr@bymuseet.no

Nettside

bymuseet.no

Konto for utbetaling av tilskudd

36246783955

Om prosjektet

Saksnummer 2017/1325
**Namn på tiltak/
prosjekt** Målrettet publikumsutvikling
**Hovudmålgruppe
for prosjektet** Alle

Kvar og når?

**Geografisk
nedslagsfelt for
tiltaket/prosjektet** Internasjonalt
Heile Hordaland
Bergen



Oppstartsdato	01-01-2018
Ferdigstillast	31-12-2018
Type prosjekt	hovudprosjekt
Omsøkt stønadsperiode	1 år
Kommentarar til gjennomføringa	Bymuseet er avhengig av ekstern kompetanse for å gjennomføre prosjektet. Dette klarer ikke vi å få til over egne budsjetter, og vi anser KUP-midler som den mest relevante. Ikke minst fordi HFK har delfinansiert segmenteringsundersøkelsen som vi ønsker å bygge prosjektet på.

Innhold i prosjektet

Sjanger og form

Sjanger Museum

Form utvikling

Om prosjektet

Bymuseet skal styrke publikumopplevelsen i våre ulike museer, basert på NPUs segmenteringsundersøkelse for Hordaland. Prosjektet skal styrke vårt omdømme og formidling, samt utvikle sterke, synlige og relevante opplevelser for ulike målgrupper.

Målsetting med prosjektet

Befeste vår rolle som en sentral aktør i det norske museumslandskapet, gjennom publikumsutvikling, målrettet kommunikasjon og strategisk formidling. Målet er å økt bruk av museene og økt antall publikum.

Programområde

Kva programområde fell prosjektet inn under? Formidling og deltaking

Grunngjeving

Bymuseet ønsker å ta i bruk nye metoder for publikumsutvikling og formidling. Vi ønsker å øke bruken av Bymuseet som helhet og hver enkelt enhet i konsolideringen. Økt synlighet og positive assosiasjoner gi oss en sterkere posisjon i publikums bevissthet. Haltenbanken skal hjelpe oss å tilpasse vår kommunikasjon og formidling til ulike målgrupper. De vil utvikle verktøy som forenkler og effektiviserer vår formidling av aktiviteter, arrangementer og utstillinger til et segmentert publikum. I tillegg styrkes hvert enkelt museums identitet og egenart innenfor Bymuseets rammer. Samarbeidet vi har etablert med Viken-konsernet fordrer sterkere identiteter for våre museer, slik at dette kan formidles til nye publikumsgrupper.



Budsjett

Søknadssum til Hordaland fylkeskommune

NOK 425 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Konsulenttjenester Norsk publikumsutvikling	90 000
Design- og konsulenttjenester Haltenbanken	662 000
Lønnskostnader	440 000
Administrasjon	88 000
Prosjektregnskap	72 500
Totale utgifter	1 352 500

Inntekter

Inntekt	Beløp
KUP-midler	425 000
Støtte fra Westfal-Larsen	152 000
Bymuseet - egenfinansiering	775 500
Totale inntekter	1 352 500

Kommentarer til budsjett

Utgiftene er både innkjøp av eksterne tjenester og interne kostnader. Detaljert budsjett er vedlagt søknaden. Bymuseet finansierer 2/3 av prosjektet med egne midler (både egeninnsats og midler). I tillegg til finansiering fra Westfal Larsen.