

Organisasjonsnummer: 971157100
Foretaksnavn: Haugesund Turistforening
Navn: Audhild Sannes
Kontonummer: 32400567866
Adresse: Postboks 432
Postnr.: 5501 Haugesund
Telefon: 52715311
Mobiltelefon: 98434563
E-post: audhild.sannes@dnt.no

Mottaker: Hordaland fylkeskommune

SØKNAD

REFERANSENR.: 17S79D55

Naturlosturer Hordaland

Nærmere beskrivelse av tiltaket, målsetting og målgruppe:

Naturlosordningens grunntanke er å få folk på tur i sine nærområder og å bli bedre kjent med natur og kulturverdiene som ligger der. I dette ligger et håp om at økt kjennskap til nærområdene medfører økt forståelse av miljøvern, biologisk mangfold og menneskets rolle i natur og kulturlandskapet. Terskelen for å delta på naturlosturer er og må være lav. Kort avstand fra der folk bor til friluftsområdene er viktig for å få økt bruk. Naturlosturene er et godt bidrag til å få nye grupper ut på tur og er i tråd med nasjonale målsettinger for friluftsliv fordi; det stimulerer nye grupper til å delta i friluftsliv, det er direkte aktivitetsrettet, det inspirerer til samarbeid mellom turistforeningen og kommuner, lag og organisasjoner på Haugalandet. Haugesund Turistforening har hatt Naturlosturer på programmet i mange år. Vi opplever at slike turer i nærmiljøet er veldig populære. De siste årene har HT startet flere turgrupper rettet mot den delen av befolkningen som normalt er lite aktive. Som utviklings og funksjonshemmede, psykisk syke, asylsøkere og turer rettet mot voksne som er lite aktive. Formålet med disse prosjektene er å integrere deltakerne inn i ordinære aktiviteter. Her er naturlosturene et glimrende tilbud. Gjennom ukentlige turtips i Haugesunds Avis (startet i 2004), har vi synliggjort mange flott turmål. I desember 2010 kom bok nr. 2 med 100 nye lokale turmål ut for salg i vårt område. Turmålene i boka er basert på turtipsene fra Haugesunds Avis. Rett før jul i 2013 kom bok nr 3. ut. Den baserer seg på turtips for barnefamilier, samt forslag om aktiviteter på turene og forslag til god turmat, enten pakket hjemmefra eller laget underveis på turen. I 2017 er vi i gang med å lage nye hefter med turtips. Her skal hver kommune på Haugalandet få presentert sine turer. Haugesunds Avis presenterer turtips hver lørdag, og Naturlosturene blir prioritert som turtips i forkant av hver tur. I 2017 starter SjekkuT, en app der turer kan logges via mobil. Vi kommer til å legge ut de aller fleste Naturlosturene på denne appen.

Turtipsene, Naturlosturer, 10 nærturer og de øvrige turene på turprogrammet er alle med på å gi befolkningen på Haugalandet et bredt og allsidig friluftstilbud, uansett fysisk form og kunnskap om friluftsliv. I årets program har vi 280 arrangement fordelt på våre undergrupper og våre lokallag i Etne, Sauda og Vindafjord. Av disse turene er 15 naturlosturer.

Tiltakstype: Fremmer eller utvikler samarbeidet mellom friluftsliv og kulturminnevern

Skal tiltaket gjennomføres i et nærområde dvs i eller ved by eller tettsted som de fleste av deltakerne

kan nå uten bruk av bil eller båt? Ja

Vil tiltaket stimulere til lavterskeltilbud for grupper som ikke allerede er aktive? Ja

Er det søkt/mottatt tilskudd over Klima- og miljødepartementets budsjett til tiltaket tidligere? Ja, siste året med støtte 2016 med beløp kr 40000

Er det sendt rapport for dette? Ja

Kostnadsoverslag / Budsjett

Utgifter til gjennomføring av tiltaket	Beløp
Rekruttering av frivillige, kompetanseheving. Evaluering, aktivitetsleder og administrasjon	80 000
Kontorutgifter	40 000
Annonsering og gave til naturloser	60 000
Total sum	180 000

Finansiering

Finansiering av tiltak	Beløp
Samlet kostnad ved tiltak(ene)	180 000
- Dugnadsinnsats	50 000
- Andre offentlige tilskudd	70 000
- Annen finansiering	0
- Egne midler	20 000
= Omsøkt tilskudd fra miljøforvaltningen	40 000

Kan tiltaket/deler av tiltaket gjennomføres med mindre tilskudd enn omsøkt? Ja

Tiltaket blir gjennomført, men vi må vurdere om det fortsetter i 2018.

Vedlegg

Ingen vedlegg

Merknad:

Ingen merknad

Ettersende vedlegg per post: Nei

[sign] Audhild Sannes for Haugesund Turistforening

Leveret 13.01.2017