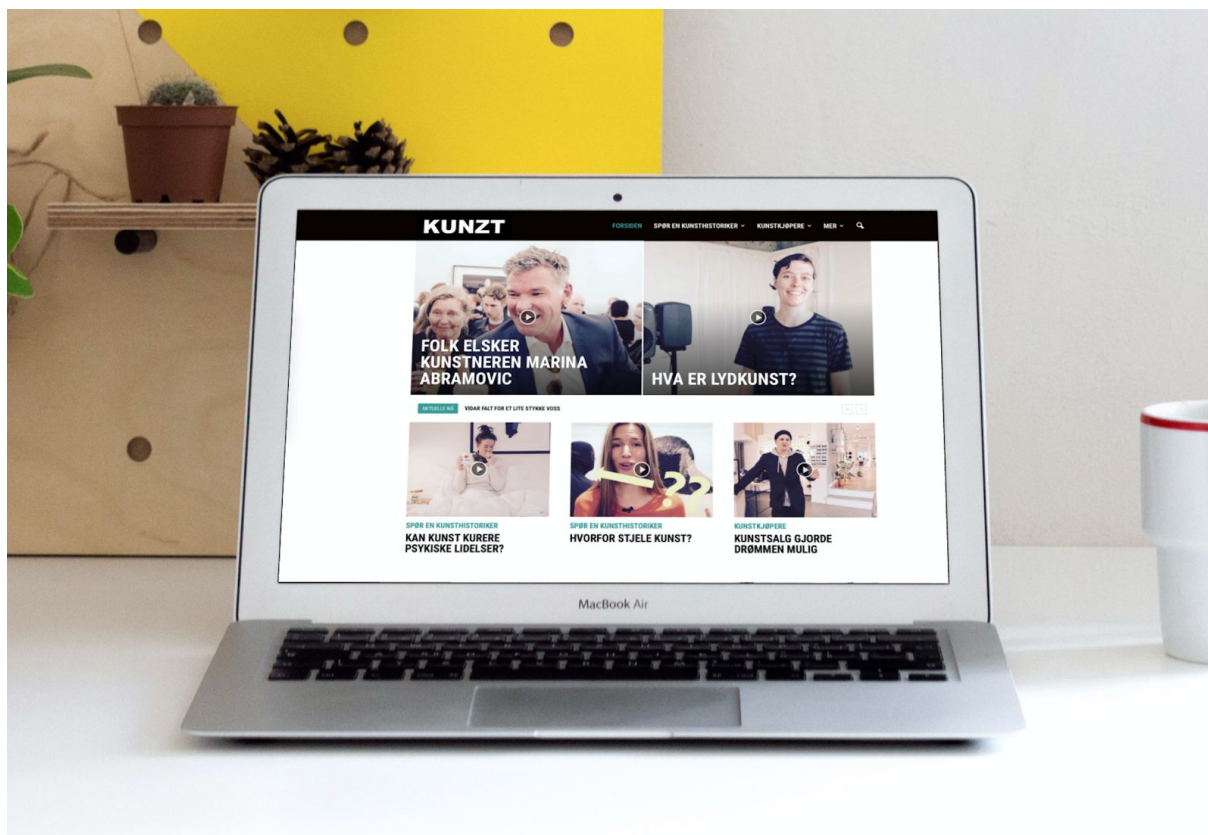


# KUNZT - Vil gjøre flere interessert i kunst



## Søknad om prosjekttilskudd til KUNZT

Søker: [Silje M. Engja Sigurdson](#) - Grunnlegger av nettstedet og vloggen (videoblogg) [KUNZT](#).

Epost: [kontakt@kunzt.no](mailto:kontakt@kunzt.no)

Telefon: (+47) 41002629

Jeg er utdannet kunsthistoriker. Jeg driver nettstedet og vloggen KUNZT. I tillegg arbeider jeg som freelance kunstanmelder for Bergens Tidende.

## Hva er KUNZT?

KUNZT gir "mannen i gaten" innblikk i kunstverden gjennom korte, underholdene og informative videoer i uken.

Per i dag utforsker jeg følgende fire video-konsepter.

### 1. Utstillinger

- a. Aktuelle utstillingsåpninger. Kunsten, publikum og stemningen er i fokus.
- b. Utstillinger:
  - i. Dolk "Feint", Galleri Brandstrup, Oslo. Se video [her](#).
  - ii. Gruppeutstilling, "Passing by Your World", Galleri s.e, Bergen. Unge lovende kunstnere fra Kina, utstilling kuratert av Feng Boyi - mannen som "fant" den berømte kinesiske kunstneren Ai Weiwei. Se video [her](#).
  - iii. Marina Abramovic "Dozing Consciousness", Galleri Brandstrup. Se video [her](#).

### 2. Kunstkjøperne

- a. Kunstkjøperen presenterer ett av sine kjøp og historien bak. Videoene er korte, underholdene og har fokus på kjøperen og kunstverket. Spalten er inspirert av Bergens Tidende sin "Folk i Vest" og normaliseringsprinsippet. Det finnes ulike nivåer av kunstkjøpere og folk kjøper kunst for ulike grunner, men en ting har de alle til felles: det gir dem glede. Med spalten ønsker jeg å få frem nyansene av kunstkjøp og gleden som kunstkjøpere får av å kjøpe kunst.
- b. Kjøpere:
  - i. Knut Jarl Jøsok. Har en av Norges større privateide kunstsamlinger. Se video [her](#).
  - ii. Marcus Smith Hvidsten. Kunstsalg gjorde drømmen om å starte egen butikk mulig. Se video [her](#).
  - iii. Henning Warloe. Politikerens som liker den opprørske kunsten. Se video [her](#).

### 3. Studiobesøk

- a. Gir et direkte innblikk i kunstnere sin arbeidsplass, hvordan de arbeider og hva de tenker.
- b. Kunstnere:
  - i. Adam Saks i Berlin. Se video [her](#).
  - ii. Elin Brissman på Nordnes. Se video [her](#).

### 4. Intervjuer

- a. Intervjuer sentrale personer i kunstbransjen.
- b. Personer:
  - i. Performancekunstner Marina Abramovic. Se video [her](#).
  - ii. Museumsdirektør Erlend G. Høyersten. Se video [her](#).
  - iii. Nrk programleder Thomas Alkärr. Se video [her](#).
  - iv. B-Open kunstfestival i Bergen. Initiativtakerne Linda Soh Trengereid og Daniela Ramos Arias. Se video [her](#).
  - v. Besøk hos Lydgalleriet. Hva er lydkunst? Se video [her](#).

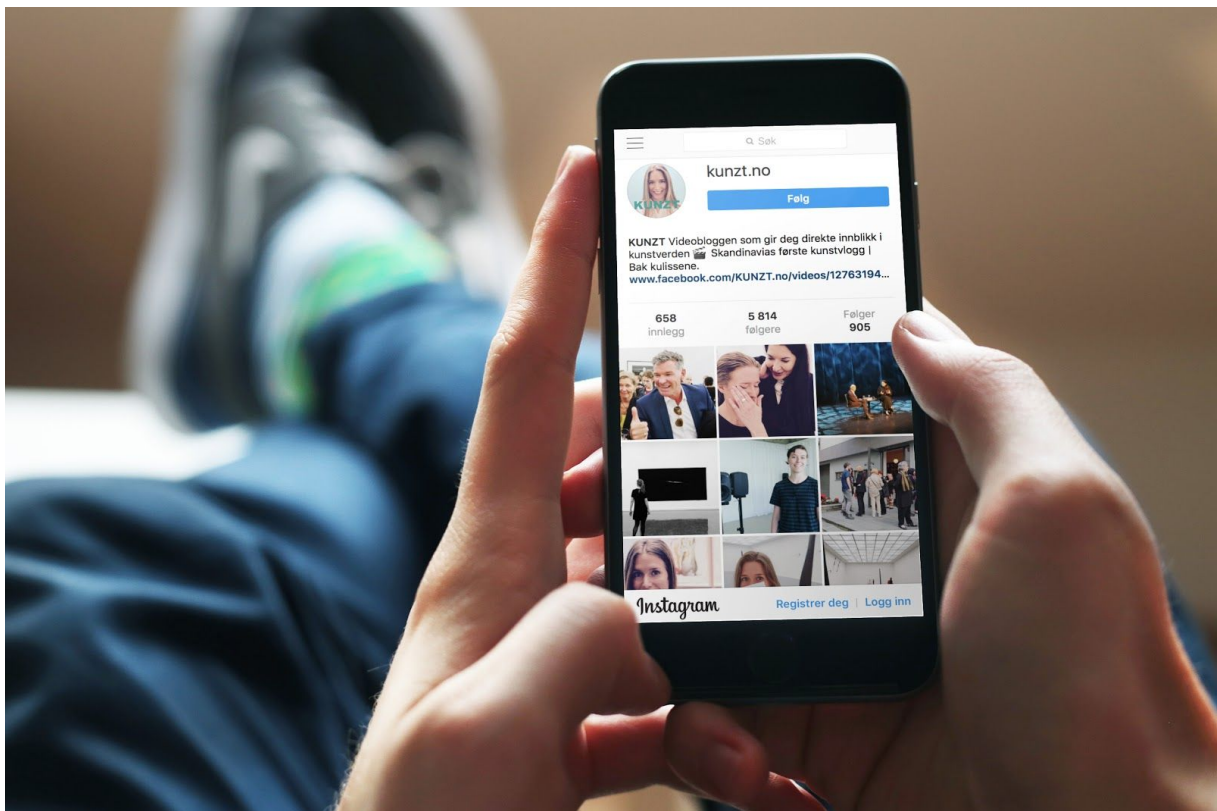
## Hvordan lager jeg KUNZT?

KUNZT prioriterer video og foto fremfor tunge, analytiske og akademiske tekster. KUNZT prioriterer korte snutter fremfor lange.

## Hvorfor er KUNZT viktig?

Jeg pleier å si til de som spør hva målet mitt er, at “jeg vil prøve å gjøre for kunsten det [Ingvild Tennfjord](#) har gjort for vinen”. KUNZT er ment for å skape økt interesse for kunst og visuell kultur, på tvers av kulturelle, aldersmessige, kunnskapsmessige og ikke minst, klassemessige forskjeller. Det er etter min mening viktig fordi:

1. Kunst gir rom for glede, lek og utfoldelse. Slik kan kunst berike både enkeltmenneskers liv og samfunnet for øvrig.
2. Kunst legger til rette for og oppfordrer til refleksjon, debatt og kritisk tenkning.
3. Kunst kan gi positiv stimuli til både øyet og sjel. Verden hadde vært grå og kjedelige uten kunst og kultur.
4. Kunst oppfordrer til kreativitet og nyskapning. Slik blir også kunst bra for næringsliv og samfunnsutvikling.



## Utvikling siden starten i januar 2017

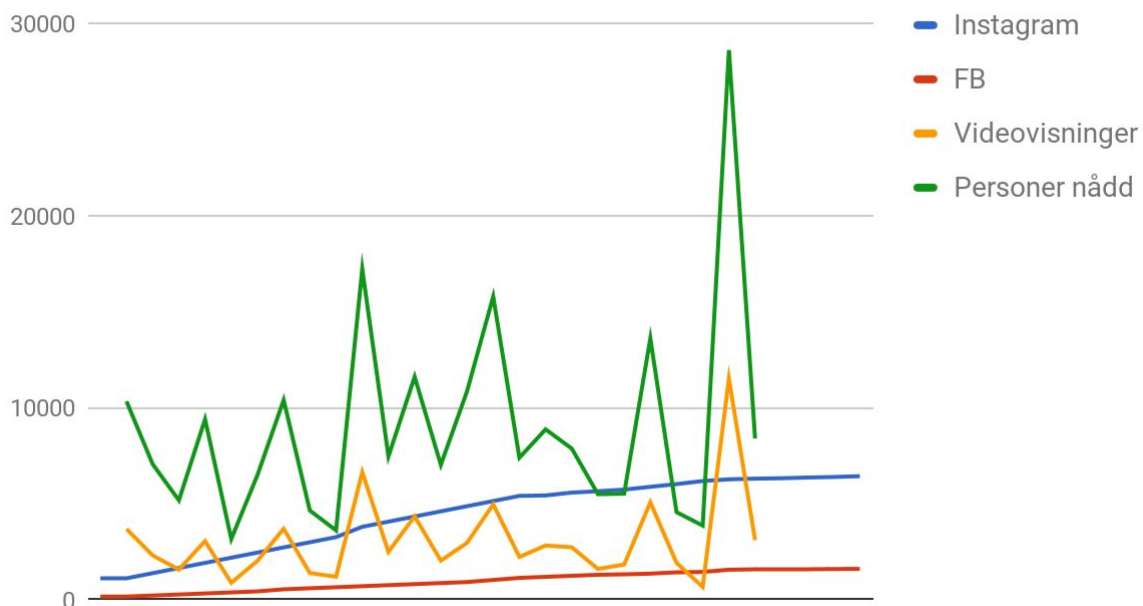
Pr. 04.08.2017 nærmer KUNZT seg 6.500 følgere på Instagram. Ca. 5.000 av disse er kommet siden KUNZT startet 9 januar i år. På facebook rundet jeg nylig 1.700 følgere. Interessen har så langt vært over all forventning.

I Bergens Tidende bruker jeg også video og et enklere språk. [Så langt har dette vært en suksess for avisen](#), med gode seertall og abonnementsalg:

*“Mens vi før kunne ha 40–50 lesere av en tradisjonell kunstanmeldelse på nett, har videoanmeldelsene blitt sett av flere tusen brukere. Disse anmeldelsene har også skapt mye herlig debatt i Bergen” - Frode Bjerkestrand, kultureddaktør i Bergens Tidende.*

Grafen under viser tall for KUNZT siden oppstart i januar. Det er så langt brukt lite penger på promotering eller annonsering på Facebook eller andre medier. Tallene er mer eller mindre et resultat av engasjement, deling og likerklikk.

### Utvikling



### Veien videre for KUNZT

KUNZT er kommet halvveis i planlagt prøveperiode på ett år. For å kunne fortsette neste runde av prøveperioden søker jeg økonomisk hjelp.

Jeg har per i dag ingen inntekter på nettsiden, men det er muligheter for det i fremtiden i form av foredrag, bokskrivning, sponsoravtaler og annet annonse-innhold. Allerede har Fagbokforlaget gitt tilbud om å holde foredrag for kunstlærere, Kunsthøgskolen i Oslo har gitt grønt lys for femten undervisningstimer til kunststudenter vinteren 2017 og Kagge forlag har vist interesse for en bokavtale i fremtiden. I tillegg har jeg fått grønt lys av Aftenposten til å lage tre prøve-videoanmeldelser for dem i løpet av høsten. Et tilskudd til prosjektet vil bli sett på som et godt bidrag til kunstformidling og journalistikk, men også til gründervirksomhet og næringsliv innen kulturfeltet. Et tilskudd vil være til stor hjelp i denne kritiske oppstartsfasen.

Jeg har som mål at KUNZT skal finansielt stå på egne bein innen 2019.



## Vedlegg

Vedlagt finner dere CV og budsjett.

***Håper å høre fra dere,  
Med vennlig hilsen  
Silje Sigurdson***

Dato 04.08.2017

[Kunzt.no](http://Kunzt.no)  
[INSTAGRAM](#)  
[FACEBOOK](#)

[\*\*Se 40 episoder av KUNZT på 1 minutt!\*\*](#)

### **TOPP tre intervjuer**

1. Performancekunstner [Marina Abramovic](#).
2. Museumsdirektør [Erlend G. Høyesteren](#).
3. Programleder for NRK [Thomas Alkär](#)