

## **Hva er ReAnima?**

ReAnima er den eneste uavhengige festivalen for internasjonal animert film i Bergen, Norges nest største by.

Vi startet fordi vi følte et sterkt behov for å gi byen et sted for samhandling med og spredning av alle typer animert kunst: tradisjonell, konseptuell, eksperimentell og annen animert kunst.

Den første festivalen vår finner sted på Bergen Offentlige Bibliotek fra 29. september til 1. oktober. Der kommer vi til å ha fremvisning av animasjonsfilmer fra hele verden. De anerkjente spillefilmene «The Boy and the World» (nominert for Oscar i 2015), «Dyrene i Hakkebakkeskogen» (kritiker-rost norsk film) og «The Red Turtle» (nominert for Oscar i år) vil bli fordelt på festivalens tre dager. I løpet av festivalen vil vise de beste bidragene i konkurransen vår (med over 300 innsendte filmer fra hele verden) og kåre vinnere innen ulike kategorier. Under festivalen vil det bli vist tre ulike programmer med kortfilmer fra Sentral-Europa, Tyskland og Mexico. Barnas kulturskole i Bergen har bidratt med kortfilmer, som sammen med spillefilmen «Dyrene i Hakkebakkeskogen» er animasjon spesielt egnet for barn og ungdom.

Vårt første mål er at flest mulig skal få gleden av det beste innen nasjonal og internasjonal animasjon. Vi ønsker å vekke interesse, nysgjerrighet og engasjement for animert kunst.

På lang sikt har vi som mål at ReAnima skal være et referansepunkt for global animasjon og en platform for internasjonal animasjon beriket av alle skapere, fra Nord til Sør og Øst til Vest, uten grenser innen ideologi, rikdom, religion, rase og kjønn.

Et annet langtidsmål er å spre animasjon globalt og til andre byer i Norge ved å ha ReAnima visninger andre steder enn i Bergen. Ved å samarbeide med animasjonsfestivaler i andre land kan programmet vårt bli vist på flere animasjonsfestivaler i verden. Vi har blant annet planlagt en visning av en mexicansk animasjonsfilm på en filmfestival som samene holder denne vinteren. Vi i ReAnima vil holde oss oppdatert på det nye som skjer innenfor animasjon internasjonalt, når det gjelder filmer, teknologi, skapere, arrangementer, festivaler med mer.

## **Organisering av festivalen**

Festivalen vil bli arrangert med hjelp av frivillige. Vi vil forsøke å rekruttere frivillige ved blant annet å spre budskapet via sosiale medier, festivalens nettside og å kontakte det sosiale nettverket vårt. Vi ønsker at alle skal få muligheten til å være med på å bygge en internasjonal, sosial og kunstnerisk festival.

Ved hjelp av vårt sosiale nettverk vil vi også forsøke å finne frivillige som kan tilby gratis overnatting til animatørene som er invitert til festivalen (for nettene når festivalen finner sted). Frivillige som hjelper oss vil bli takket via på festivalens sider på sosiale medier.

Under festivalen vil spørreskjema bli delt ut slik at alle deltakerne kan komme med tilbakemeldinger om hvordan de synes festivalen var. På denne måten kan vi få vite hva vi kan gjøre bedre på neste festival.

## **Om oss**

ReAnima består av en innovativ og profesjonell gruppe med erfaring innen kino, kultur og digital markedsføring. Vi ønsker å styrke miljøet for animasjon både i Bergen og i resten av landet. Norge har mange gode animatører og animasjonsfilmer som vi ønsker å gjøre bedre kjent ved å presentere dem på festivaler. Vi har søkt om å bli registrert som frivillig

organisasjon i Brønnøysund-registeret og venter for øyeblikket på svar på søknaden.

### **Jair Salvador Flores Alvarez**

#### ***Festivaldirektør og produsent***

Han er en manusforfatter for kino, tv og animasjon som i de seinere årene har spesialisert seg på å skrive om internasjonal animasjon. Siden 2013 har han vært kurator for og organisert arrangementer innen animasjon mange steder i verden, inkludert festivaler som Etiuda & Anima, Stoptrik, Animateka, Animasivo og Animafest. I tillegg distribuerer han den mexicanske animasjonsfestivalen Animasivo og holder flere enkeltvisninger i kultursentre. Ved dette arbeidet oppnår han at flere festivaler samarbeider for deres felles store lidenskap, animasjon.

### **Jose de Jesus Martinez Guardiola**

#### ***Medprodusent***

Han er utdannet systemingeniør. Nå studerer han informasjonsvitenskap og tidligere har han studert business administrasjon. Pepe er en entreprenør som ser på kultur og kunst som en mulighet for personlig utvikling. Han har arrangert flere latinske fester og kulturarrangement i Bergen, inkludert det latinske matmarkedet og flere mindre latinske dansefestivaler. Han liker å arrangere kulturelle arrangementer og ser frem til å lage animasjonsfestival. Pepe mener at animasjon kan glede mennesker og være et godt sosialt møtepunkt hvor alle er velkommen og kan få mulighet til å uttrykke seg kreativt.

### **Solveig Øybekk Paasche**

#### ***Koordinator***

Hun er utdannet vernepleier og har studert visuell kunst ved Sunnhordland folkehøgskole og interkulturell forståelse ved NLA-Høgskolen. Hun har stor interesse for ulike typer kunstuttrykk og synes det er spennende hvordan det å uttrykke seg kreativt kan hjelpe mennesker. Derfor ønsker hun å studere kunst- og uttrykksterapi videre. Solveig engasjerer seg for å spre internasjonal animasjonskunst til alle som vil ha glede av det.

### **Festivalens virkning**

Vi tror at rundt 200 mennesker vil komme på festivalens aktiviteter. Ved markedsføring vil mange få vite om festivalen og vi håper at så mange som mulig vil komme.

Den første virkningen av festivalen er å gjøre animasjonskunst offentlig tilgjengelig og å gjøre det mulig for mennesker å bli kjent med internasjonal animasjon.

Den andre virkningen er at igjennom vårt nøye utvalgte internasjonale program kan vi formidle et engasjement for mangfold, bærekraftig utvikling, sosial samhandling og animert kunst.

Den siste virkningen er at vi vil presentere norsk animasjon som er laget av både profesjonelle og studenter. Vi vil presentere deres animasjoner på våre nasjonale- og internasjonale visninger.

## **Visuelt konsept**

Det visuelle konseptet vi kommer til å bruke under festivalen vil uttrykke livlighet, vennlighet og frihet. Det vil hovedsakelig være basert på fargene i det norske flagget, rødt, hvitt og blått.

## **Forklaring av logo**

Festivalens logo og bilde er basert på fargene i det norske flagget. Rødt gir oss energi og styrke, blått gir oss ro og hvitt gir oss fred og evnen til refleksjon. Typografien vi bruker refererer til både fortid og fremtid, selv om den blir brukt i dag. Den representerer det tidløse.

## **Material**

Til konkurransen vår har vi fått inn over 300 animasjonsfilmer fra hele verden. Av disse har vi plukket ut de beste bidragene som vi kommer til å vise på festivalen. Den første dagen kommer vi til å ha visning av spillefilmen «The Boy and the World» som ble nominert for Oscar i 2015. Vi vil vise den norske familiefilmen «Dyrene i Hakkebakkeskogen» den andre dagen. Den siste dagen blir det visning av «The Red Turtle» som ble nominert for Oscar i år og som er en Studio Ghibli-film som ikke har blitt vist på kino i Bergen. Vi har et program med korte animasjonsfilmer kalt «Visegrad New Talents» fra land i Sentral-Europa og et program med korte animasjonsfilmer fra det tyske filmbyrået AUG&OHG. «Visegrad New Talents» viser filmer laget av årets mest talentfulle studenter fra land i Sør og Øst-Europa. «AUG&OHG» er et filmbyrå i Berlin som bidrar med prisvinnende kortfilmer til internasjonale festivaler. I tillegg vil vi vise et spesial-program som heter «68 Voices, 68 Hearts». Det inneholder animerte kortfilmer om legender fra urbefolkningen i Mexico, hvor det snakkes utryddingstruede språk. Elevene på kulturskolen i Bergen har laget noen animerte kortfilmer som vi også vil vise. Alle filmene som er på andre språk er teksten på engelsk.

Om vi finner et passende lokale vil vi ha en utstilling med GIF-kunst laget av den spanske gruppen av kunstnere, «The Ooze project».

ReAnima har et godt og variert film-program, med noe for enhver smak. Det inneholder flere filmer for både voksne og barn. Publikum vil finne mer opplysninger om filmene i festival-programmet som vi vil publisere på nettsidene våre og dele ut på festivalen. Animatørene som er med i konkurransen vil bli invitert til festivalen og vi vil spørre om de vil presentere sitt film bidrag for publikum. Vi håper at så mange som mulig vil få glede av de internasjonale animasjonsfilmene på ReAnima.

## **Markedsføring**

Vi vil markedsføre via sosiale medier og vår internettside, henge opp plakater, dele ut flyers og gi personlige invitasjoner. Noen steder som er sentrale for markedsføringen vår er Bergen Offentlige Bibliotek, hvor arrangementet finner sted, og skoler med kreative linjer. I tillegg vil vi invitere vårt sosiale nettverk. Ved markedsføringen vår satser vi på å nå mange og målet vårt er å få flest mulig til å komme.

## **Billettsalg**

Billettene vil koste 30 kr. for dagspass og 50 kr. for festivalpass. Festivalen er gratis for barn og unge under 18 år. Vi kommer til å føre regnskap over alle billettinntektene og registrere hvor mange som kommer.