

Heiane

Næringsknutepunktet i Sunnhordland



Heiane



RIIS Bilglass

MAXBO

Hageland

Engevik Byggsenter

Montér

Bohus

Sparkjøp

KIWI

BYGGERN

Heidenreich

Fargerike

Motorsyklisten

Brødrene Dahl

Wärtsilä

TOOLS

Onninen

CARFIX

Felleskjøpet

REMA 1000

SIM Tømmestasjon

Shell

POWER

Fylkesnes Bil

AEO Butikken

FitnessPoint

TESS

Håndverkarbygget

Biitema

McDonalds

YX Stasjon

Flügger Farge

Stord Dekkservice

Fremtidig 4-felt E39 mellom Bergen og Stavanger

Heiane Storsenter

Heiane

Heiane er et veletablert næringsområde på Stord, lokalisert kloss inntil Vestlandets hovedfartsåre E 39. Siden etableringen på 1970-tallet har næringsområdet utviklet seg til å bli sunnhordlandregionens største handels- og servicesenter.

Totalt finnes det i dag over 130 bedrifter med rundt 2400 ansatte på Heiane. Her er de fleste bransjer og tjenester representert, og virksomhetene omsetter årlig for rundt to milliarder kroner.

Heiane er et trafikalt knutepunkt for store deler av sunnhordlandsregionen, og hvert år passerer rundt to millioner kjøretøy gjennom området.

Stord er regionscenter i Sunnhordland. Samlet folketall i Stord og de fem nærliggende nabokommunene er over 55.000 innbyggere.





Heiane Vest

Populære Heiane Vest er ett av få ledige næringsarealer i Stord kommune, og over 70 prosent er hittil solgt.

Regulert til næring.

230 000 m² utbygd.

160 000m² solgt – 70 000m² for salg.

Eneste ledige næringsarealet i kommunen.

Biltema



Hva er Biltema i dag

Sjeldenkjøpsvarer, arealkrevende vareslag og detaljhandel

Biltema er en bedrift som omsetter betydelig med byggevarer og andre arealkrevende vareslag.

I mange butikker med begrenset areal utgjør arealkrevende varer en mindre andel, i dette tilfellet planlegges det ett anlegg på 3700m² for å få med hele produktspekteret.

Av Biltema sine 19000 varelinjer står byggevarer for 9000 av disse.

Selv om byggevarer står for en stor andel er det også mange plasskrevende varer innenfor kategoriene verktøy, hage, fritid, båt, kontorrekvisita og biltilbehør. Her kan eksempelvis nevnes sykler, snøfresere, båthengere, vedkløyvere, gressklippere etc.



Regional plan for attraktive sentre

Omhandler lokalisering og dimensjonering av nye handelstilbud

Biltema er ikke ny handel, men får økt areal fra 1200m² til 3700m².

Biltema er ikke ny etablering, men flytter fra annen lokasjon på Heiane.

Alle Biltemas seneste etableringer; Bryne, Karmøy, Lillehammer, Gjøvik, Skien og Drøbak er godkjent under formål arealkrevende vareslag.

Biltema har idag ingen varehus i sentrumsområder da slik bilbasert virksomhet, med sin størrelse og behov for areal til varelevering etc. ikke er ønsket i sentrumsområder.