

# RAPPORT KUNSTLOGEN 2017

Kunstlogen ble arrangert for *tredje* gang i år fredag og lørdag 26.- 27.mai 2017, utendørs og innendørs på Tårnplass – i fint vårvær.

I år var det spesielt utfordrende å finne egnet sted da mange av lokalitetene vi spurte etter skulle pusses opp og gjøres i stand til Sykkel-VM og var opptatt i ønsket periode andre helgen i juni. Vi endte derfor opp med å ha det tidligere og utendørs på plassen foran tinghuset, Tårnplass, hvor også NK sitt sommermarked har vært før og med en utstilling innendørs i butikk hos T-Michael.

Nytt av i år var samarbeidet med klesdesigner/ skredder T-Michael om utstilling i hans butikk på Tårnplass der vi fikk mulighet til å vise en større bredde av kunsthåndverk og billedkunst. Her kunne vi også vise større arbeider og sårbare arbeider som ikke kunne presenteres utendørs.

Dette fungerte utrolig bra, det var spennende og nytt å vise skulpturer og tekstilkunst versus T-Michaels egne klærkolleksjoner, få presentere visuell kunst på klesstativ og mobile "skiltbukker" og at publikum kunne oppleve temporær mural paint performance på vindusfasaden. Utstillingen ble godt besøkt.

På grunn av marked utendørs fikk vi ikke mange utstillere med i år. Av i alt 26 kunstnere deltok 21 kunstnere utendørs på marked innen kunst, kunsthåndverk, illustrasjon og design, og 5 kunstnere hos T-Michael, hvorav 2 var spesielt invitert. Disse to fikk et beskjedent kunstnerhonorar for å stille ut: Åse Ljones; tekstilbilder og Marianne Berg; skulpturelle arbeider i tre. De tre andre var Åge Peterson; tegneseriesekvenser av filmer, Andreas Evensen; tresnitt og Gurdish Haugsdal; 3D vindusinstallasjon og performance.

Åpningstider var fredag kl 11-18 og lørdag 10-17.

Markedet var godt besøkt fredag mens lørdag var det andre aktiviteter på Torgalmenningen som stjal oppmerksomhet. Utstillerne hadde mindre salg enn året før og på grunn av mindre inntekter ble markedsføring også redusert. Annonsering foregikk i sosiale medier og i BA. Websiden vår, [www.kunstlogen.no](http://www.kunstlogen.no) presenterte alle utstillerne med bilder og personlig info og Facebook presenterte daglig 2-3 utstillere forut for arrangementet. Bannere og plakater på mobile skiltmarkører utenfor plassen og i området viste vei til arrangementet.

Kunstlogen fikk økonomisk støtte fra Bergen Kommune, Norske Kunsthåndverkere og Hordaland Fylkeskommune. Kunstlogen AS igjen med et lite underskudd.

Bilder henvises til FB og [www.kunstlogen.no](http://www.kunstlogen.no) . Festivalplakat vedlagt. Regnskap vedlagt.

Kunstlogen AS, v/ Herdis Torsvik  
Bergen, 30.09.2017