

Formidlingsplan for Rallarvegen

Sist oppdatert: IH/17.10.17

1. Bakgrunn

Rallarvegrådet ønsker at det blir laget en formidlingsplan for Rallarvegen langs Bergensbanen (strekningen Haugastøl – Kårdal/Flåm). Planen skal peke på ansvars- og oppgavefordeling og samarbeidsparter, gi en oversikt over kostnader og være grunnlag for å søke finansiering.

Hordaland fylkeskommune har påtatt seg å koordinere arbeidet etter at Bane NOR inviterte de tre fylkeskommunene Hordaland, Buskerud og Sogn og Fjordane med i et samarbeid. I brevet fra Bane NOR til fylkeskommunene nevnes en rekke tiltak som kan inngå i planen: informasjonstavler, avstandsskilt og øvrig skilting, enhetlig design, kultur- og naturhistorisk informasjon, kart, praktisk informasjon (rallarvettreglene), informasjon på engelsk og ev. flere språk, nettside og Rallarveg-appen.

I forvaltningsplanen for Rallarvegen (på høring høsten 2017) står det blant annet at det er naturlig å satse mest på digital formidling, supplert med skriftlig materiale og noe skilting. Temaet skal først og fremst være kulturminner knyttet til Bergensbanen, men det er også naturlig å ta med eldre tiders kulturhistorie i området, naturforhold og hensyn en må ta til plante- og dyreliv.

Det finnes i dag mye god informasjon om Rallarvegen i ulike kanaler, både tekst og bilder.

Her er en oversikt over den informasjonen vi kjenner til og hvem som står bak. *(Under arbeid)*

Tema	Status i dag	Ansvar
Kulturhistorie på museum og nett	Hva finnes allerede (tekst og bilder), og hvor finnes det? Kan det gjenbrukes?	Bjørge Eva
Rallarvegen på nett	Hva finnes, hvem står som utgiver? Gjenbruk? https://digitaltmuseum.no/ https://kulturpunkt.org/ http://www.riksantikvaren.no/	?
Rallarveg-appen	Tilgjengelighet? Oppdatering? Brukere?	Elizabeth
Skilt	Hva finnes, og i hvilken tilstand? Hva må til av oppdatering?	Ingunn
Brosjyremateriell	Hva finnes, hvem har gitt ut? Gjenbruk?	?
Banenor.no	Rallarvegen er ikke omtalt – må på plass.	Ingunn
Annet?		

2. Ansvar og roller

- Hordaland fylkeskommune skal koordinere arbeidet med planen. Ambjørge Reinsnos (Ambjorg.Reinsnos@hfk.no) er kontaktperson, Elizabeth Warren (elizabeth.jan.warren@hfk.no) bistår. *Undersøker om kommunikasjonsrådgiver i fylkeskommunen kan delta.*
- Jernbanemuseet kan bidra med kulturhistorisk informasjon. Kontaktperson er Bjørge Eva Aasen (bjorg.eva.aasen@jernbanedirektoratet.no), som også sitter i styret for Rallarmuseet på Finse.

- Bane NOR: Ingunn Halvorsen er kontaktperson for kommunikasjon (ingunn.halvorsen@banenor.no)
- Rallarvegrådet er en naturlig høringsinstans og støttespiller i arbeidet. Hordaland fylkeskommune er sekretariat for Rallarvegrådet.
- Fra Bane NORs side er områdedirektør Tony Dæmring og senioringeniør Marit By sentrale kontaktpunkter for å forankre beslutninger.

3. Kommunikasjonsmål og -utfordringer *(Under arbeid)*

Arbeidet med formidling og kommunikasjon skal bidra til å nå et **overordnet mål**.

Her vil vi (Fylkeskommunen og Bane NOR) foreslå mål som er konkrete og målbare. Målene bør ta utgangspunkt i dagens situasjon og hvilke interessenter (målgrupper) vi skal kommunisere med – først trenger vi mer kunnskap om disse.

Det er enighet om at Rallarvegen først og fremst er et kulturminne, og at bruken må tilpasses dette. Men hvordan ønsker vi at vegen skal brukes i årene fremover? Hvor mange – og hva slags – turister skal ferdes her om ti eller 50 år? Skal de gå eller sykle? Har de ulike aktørene forskjellige tanker og ønsker rundt dette? Slike spørsmål vil det være nyttig å få en åpen diskusjon om i Rallarvegrådet.

Det kan derfor være fornuftig å dele både mål og tiltak inn i kortsiktige og langsiktige.

1) Kortsiktige tiltak kan handle om å erstatte gamle/ødelagte skilt (spesielt de som gjelder sikkerhet) og andre enkle informasjonstiltak som det er rimelig og lite arbeidskrevende å sette i verk.

2) Langsiktige tiltak kan handle om å avklare overordnede mål for Rallarvegen, dialog mellom berørte aktører samt mer omfattende og kostnadskrevende informasjonstiltak rettet mot publikum.

Kommunikasjonsutfordringer:

Vi vil møte på ulike utfordringer som vi må ta hensyn til i kommunikasjons- og formidlingsarbeidet. Dette kan f.eks. være mange aktører med til dels ulike interesser, språklige utfordringer (turister fra mange land), mobil- og nettdekning i fjellet, værhardt klima, strengt regelverk for skilting osv.

4. Interessenter (målgrupper)

Svært mange interessenter har et forhold til Rallarvegen. De kan både være samarbeidspartnere i kommunikasjonsarbeidet, og effektive kanaler for å nå frem til dem som bruker vegen. For å lykkes må vi ha et bevisst forhold til hvem disse er og hvilken rolle de kan ha.

Interessentene er for eksempel

- Rallarvegrådet (mange av aktørene møtes her to ganger i året)
- Kommunene [Hol](#), [Ulvik](#) og [Aurland](#)
- Fylkeskommunene [Buskerud](#) og [Sogn og Fjordane](#) (i tillegg til [Hordaland](#))
- [Rallarmuseet](#)

- [Finse 1222 \(visitrallarvegen.no\)](http://visitrallarvegen.no)
- [Haugastøl Turistsenter \(rallarvegen.com\)](http://rallarvegen.com)
- [Vatnahalsen høyfjellshotell](#)
- [Visit Flåm](#)
- [NSB](#)
- [Finsehytta](#) / DNT
- ... og sikkert enda flere

Disse sitter med viktig kunnskap om brukerne av Rallarvegen, og hvordan vi best kan nå frem til dem med informasjon. *Vi er i gang med å kontakte en del av disse og innhente informasjon.*
(Under arbeid)

Målgrupper i tradisjonell forstand er brukerne av Rallarvegen. Dette kan være skoleklasser/ lærere, familier, bedrifter, turarrangører, sykkelutleie osv. For å kommunisere målrettet med disse må vi vite hvem de er (alder, nasjonalitet ...) og hvor de søker/får informasjon fra.

5. Strategier *(Avventer de forrige punktene)*

6. Budskap og kanaler *(Under arbeid)*

Aktuelle budskap

- Rallarvegen er et kulturminne og må behandles forsiktig
- Sikkerhetsinformasjon
- Praktisk informasjon (avstander, toalett osv.)
- Informasjon om kulturminner knyttet til Bergensbanen
- Informasjon om eldre tiders kulturhistorie, natur og plante- og dyreliv.

Aktuelle kanaler

- Personlige møter
- Nettsider
- Sosiale medier
- Informasjonstavler
- Skilt langs vegen
- Rallarveg-appen
- Brosjyrer, trykksaker
- Mediekontakt (nyhetsmedia, fag- og nisjemedier)
- Andre

7. Tiltak: Tid, ansvar, budsjett *(Under arbeid)*

Se møttereferat for konkrete tiltak i første fase.

Idedugnad for kommunikasjonsmål og interessentanalyse
 Sette opp fremdriftsplan for det videre arbeidet

Invitere øvrige fylkeskommuner og berørte kommuner til møte

8. Evaluering *(Under arbeid)*

Både planen og de konkrete tiltakene skal evalueres, f.eks. etter første sesong. Evalueringen må gjøres i forhold til de målene som er satt.