



**Sykkkelbyen**  
Bergen



**Prosjektrapport** | 2014-2017

---

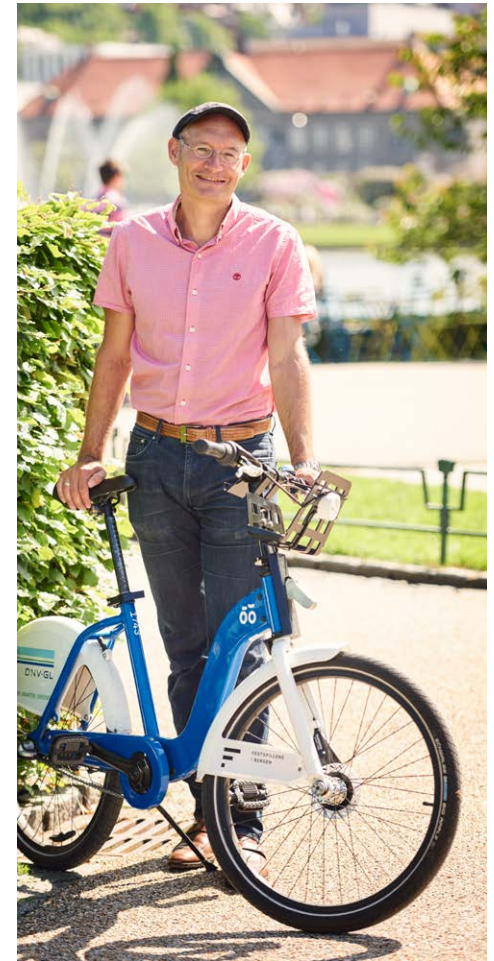
De siste årene har Sykkelbyen Bergen jobbet målrettet med ulike kommunikasjonsiltak gjennom sykkelbyavtalen for at flere skal få øynene opp for sykkelens muligheter nå og i fremtiden i Bergen. I denne prosjektrapporten har vi samlet de viktigste tiltakene vi har jobbet med i første del av dette kommunikasjonsprosjektet.

I september 2017 kom sykkel- VM til Bergen med brask og bram. Dette ga en unik mulighet til å sette også hverdagssyklingen på kartet. Med skoleprosjektet «alle barn sykler» ble byen fylt opp med tusenvis av barn og unge på sykkel – et flott syn!

Bergen er en stor kommune med store variasjoner i hvor vi bor og jobber. Noen steder er det allerede godt tilrettelagt for sykling, andre steder er det utfordrende. Derfor jobber vi kontinuerlig med små og store prosjekter for å gjøre det lettere å sykle, som asfaltering og merking, ny bysykkelordning eller sykkel tunnel gjennom Løvstakken. Mange faktorer peker i en positiv retning for sykkelbyen Bergen og at gjennom målrettet arbeid i årene som kommer vil få en økt sykkelandel i Bergen.

Målet er klart det skal bli lettere å komme seg rundt på sykkel i Bergen, og at vi sammen lager en bedre by for oss alle!

Med vennlig hilsen, Einar Grieg, sykkelsjef Bergen kommune.







# Innhold

---

## **Bakgrunn, formål og strategi**

Bakgrunn	6
Mål og måloppnåelse	7
Økonomi – budsjett og forbruk	8
Strategi	9
Visuell identitet	10

## **Prosjekter og aktiviteter**

Sykkeldynamoer	12
Sykkelreperatørene/sykkelservice	13
«Den store sykkeldagen»	14
Sykkel-VM	15
Samarbeidsaktiviteter	16
Møter og arrangementer	19

## **Informasjon og kommunikasjon**

Nettside	21
Sosiale medier	22
Medier eksterne	23
Medier utvalg	24
Medier interne	25
Sykkelmagasinet Driv	26
Materiell	27
Undersøkelse	28
Infrastruktur	29
Film	31

# Bakgrunn, formål og strategi

---





## Bakgrunn

Sykkelbyen Bergen er en del av sykkelsatsingen i Bergensprogrammet – et samarbeid mellom Hordaland fylkeskommune, Bergen kommune og Statens vegvesen.

Sykkelstrategi for Bergen 2010 – 2019 ble vedtatt av bystyret 26.april 2010 og har følgende hovedmål:

- I Bergen skal det være attraktivt og trygt å sykle for alle.
- Innen 2019 skal sykkelandelen i Bergen øke til minst 10 % av alle reiser.
- Hovedvegnettet for sykkel skal være ferdig utbygd innen 2019.
- Sykkelstrategien legger opp til et helhetlig sykkelvegnett bestående av hovedruter (hovedrutenett) og bydelsruter og følges opp av en 4-årig handlingsplan.

Høsten 2013 fikk Bergen egen sykkelsjef, Einar Johan Grieg, ansatt i klimaseksjonen i Bergen kommune.

Bergensprogrammet omfatter kollektivtrafikk-tiltak, gang- og sykkelveger, miljøprosjekter, tiltak på gatenettet i sentrum, trafiksikkerhets-tiltak og nye vegprosjekter. I perioden 2002-2025 skal det investeres for nær 12,7 milliarder kroner i nye samferdselsprosjekter i Bergen.



Prosjektgruppen «mobilitetsarbeid for sykkel» er etablert som følge av sykkelbyavtalen mellom Statens vegvesen, Bergen kommune og Hordaland fylkeskommune, signert september 2013 for perioden 2014 – 2017.

Medlemmer av arbeidsgruppen er: Reidun Margreta Instanes (Statens vegvesen), Gunhild Raddum, (Hordaland fylkeskommune) og Einar Grieg (Bergen kommune).



## Mål og måloppnåelse

### Hovedmål:

Sykkelbyavtalen har som hovedmål å øke sykkelbruken, og bidra til at sikkerheten for syklistene blir bedret. I Bergen skal det være attraktivt og trygt å sykle for alle.

### Effekt mål:

Innbyggerne i Bergen skal oppleve at sykkel er et godt og hensiktsmessig transportmiddel. Det er et mål å doble sykkelandelen i perioden (2014 – 2017)

### Måloppnåelse i prosjektperioden

Prosjektet har løftet kommunikasjon om bruk av sykkel gjennom mange ulike tiltak i perioden. Noe av det viktigste i prosjektet har vært å vise det positive som skjer på sykkelfeltet i Bergen gjennom både store og små forbedringer i sykkeltilbudet og øvrige tiltak for å fremme sykkelglede og stimulerer til mer sykkelbruk. Prosjektet har høstet mye viktig erfaring som kan brukes i videre arbeid. Målet var å øke sykkelandelen fra 3,4 % til 6, 8 % i prosjektperioden. Nye tall fra reisevaneundersøkelsen er ikke klar på nåværende tidspunkt, men tall fra sykkeltellere og andre undersøkelser tyder på at sykkelandelen holder seg stabil.



Byråd Filip Rygg, fylkesvaraordfører Mona H. Hellesnes og avdelingsdirektør i Statens vegvesen, Olav Finne, undertegner den første sykkelbyavtalen, september 2013. Sykkelsjef Einar Grieg bivåner det hele.



---

## Økonomi – budsjett og forbruk

---

Sykkelbyen Bergen har hatt et forbruk på:

**2014:** 1,4 mill

**2015:** 2,6 mill

**2016:** 2,5 mill

**2017:** 2,5 mill

Budsjett vedtas årlig gjennom Bergensprogrammet av Fylkestinget.

I august 2014 kunngjorde Bergen kommune en konkurranse om anskaffelse av leverandør til profilering og markedsføring av Sykkelbyen Bergen. Det kom inn tilbud fra 10 leverandører, og alle oppfylte kvalifikasjonskravene som var satt i konkurransen.

Det ble inngått en rammeavtale med kommunikasjonsbyrået Burson-Marsteller med en årlig verdi på kr 1,2 mill. (inkl. mva.).





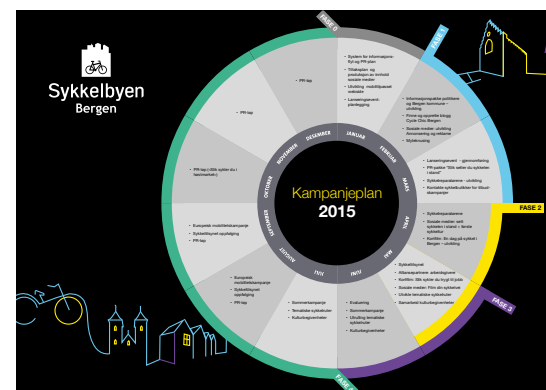
## Strategi

### Overordnede strategiske grep



Det ble i 2014 utviklet en kommunikasjonsstrategi for Sykkelen Bergen. Kommunikasjonsstrategien er i tråd med den overordnede strategien for Sykkelen Bergen, og har hatt som mål å bidra til å øke andelen syklende i Bergen til 10 prosent innen utgangen av 2019.

Kommunikasjonsstrategien har vært virksom fra januar 2015 og gjelder frem til desember 2017. I disse tre årene har strategien gitt overordnede føringer for prosjekter og kampanjeaktiviteter.



For å bygge oppunder de overordnede strategiske grepene har det blitt utarbeidet årlige tiltaksplaner.

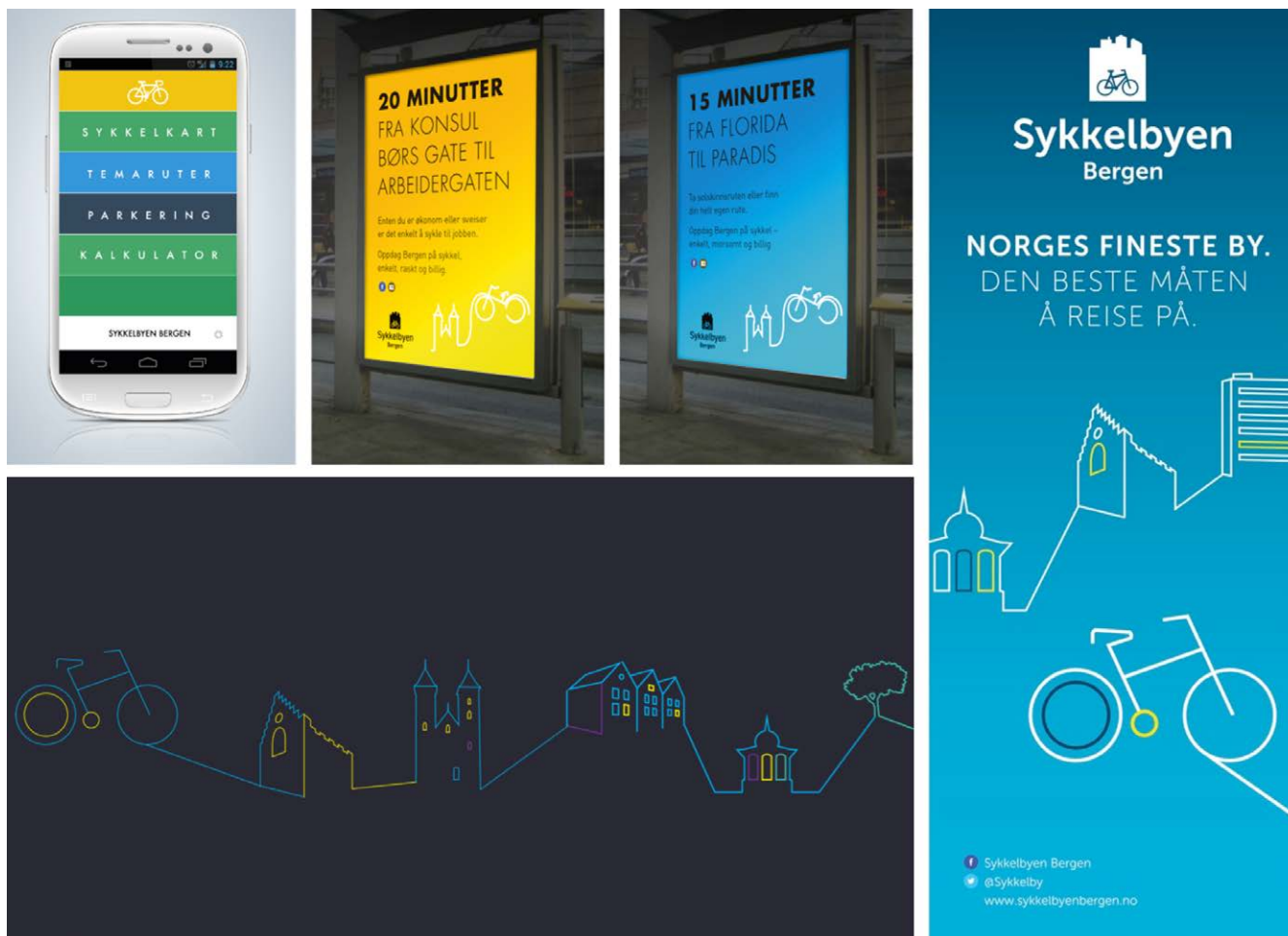
## Visuell identitet

I 2015 ble det utviklet en visuell identitet og en profilmanual for Sykkelbyen Bergen. Identiteten ble bygget rundt Sykkelbyen-logoen og Bergens byidentitet.

Sentrale elementer i profilen er:

- Logo
- Fargepalett
- Typografi
- Illustrasjonsstil
- Det er i tillegg utviklet ferdige illustrasjoner og maler til bruk i prosjektet.

Den visuelle identiteten er brukt i all kommunikasjon fra Sykkelbyen Bergen i prosjektperioden, i digitale kanaler, sosiale medier, fysisk materiell, markeds-materiell, presentasjoner og maler.





# Prosjekter og aktiviteter

---



## Kampanjeprojekter

### Sykkeldynamoer

*Sykkeldynamoprojektet er initiert og arrangert av Sykkelbyen Bergen.*

#### Sykkeldynamoer

Sykkeldynamoer er virksomheter i Bergen som har valgt å tilrettelegge for sykling til og fra virksomheten. Det er proaktive virksomheter som ønsker at flere ansatte og besøkende skal sykle i fremtiden. Prosjektet er opprettet for å engasjere byens små og store virksomheter i arbeidet med å øke sykkelandelen. Virksomheter blir valgt ut eller kan nominere seg selv. De får overrakt diplom og inngår i et nettverk av virksomheter som satser på sykkel.

I 2016 ble Haukeland Universitetssykehus og Universitetet i Bergen utpekt som Sykkeldynamoer. Utmerkelsen ble markert med besøk hos dynamoene. Administrerende direktør ved Haukeland universitetssykehus, Eivind Hansen og rektor ved UiB rektor Dag Rune Olsen mottok diplom.

I 2017 er så langt tre nye virksomheter utpekt som Sykkeldynamoer. Disse er Hordaland Fylkeskommune (v. fylkesrådmann Rune Haugsdal), Statens Vegvesen (v. regionsjef Helge Eidsnes) kontor Hordaland og Haraldsplass diakonale sykehus (v. dir. Kjersti Fyllingen).



Foto: Lars Ovre Kvalbein





## Kampanjeprojekter

### Sykkelreparatørene

*Sykkelserviceprosjektet er initiert og arrangert av Sykkelbyen Bergen.*

#### Gratis sykkelservice

I 2015, 2016 og 2017 er det gjennomført gratis sykkelservice i de fleste bydeler. I 2015 og 2016 ble reparatører fra Den Grønne Sykkel leid inn og sykkelservicen ble gjennomført på skoler og kjøpesentre i april og mai.

I 2017 ble eventbyrået Kjempegøy hyret til å gjennomføre sykkelservice på Den store sykkel-dagen 22. april og de fikk også oppdraget med å turnere med reparatører til de fleste bydeler i forkant av sykkel-VM i september.

Reparatørene har stått på Sykkelbyen Bergen-stand og gjort enkle reparasjoner på syklene til de fremmøtte. Tilbudet har blitt svært godt tatt imot, med flere hundre fremmøtte hvert år. Tilbudet har også fått oppmerksomhet i eksterne medier.

<http://www.nrk.no/hordaland/lang-ko-for-a-fa-gratis-sykkelservice-1.12332756>



## SYKKELREPARATØRENE KOMMER TIL DEG!

FÅ SYKKELLEN  
DIN KLAR, GRATIS.



Trenger du å få justert bremses og gir eller smøre kjedet før du kan nyte Bergen fra sykkelsetet? Vi hjelper deg!

- 25. april: Vadmyra borettslag, Loddefjord
- 26. april: Studentsenteret ved UiB, Bergen sentrum
- 27. april: Fridalen skole, Årstad
- 28. april: Øyrane Torg, Arna
- 29. april: Haukedalen barneskole, Åsane
- 02. mai: Fredheim borettslag, Olsvik
- 03. mai: Oasen senter, Fyllingsdalen
- 04. mai: Lagunen storsenter, Fana

Reparatørene er på plass fra kl. 16.30-20.00.

## Kampanjeprojekt

### Den store sykkeldagen 2017

*Den Store Sykkeldagen ble initiert og arrangert av Sykkelbyen Bergen.*

#### Den store sykkeldagen 2017

Lørdag 22. april ble «Den store sykkeldagen» arrangert for første gang på Festplassen i Bergen og arrangementet ble svært godt besøkt. Flere tusen møtte opp og de besøkende kunne prøve aktiviteter som sykkelløype, guidede sykkelturer, sparkesykkelkonkurranse og hoppe i hoppeslott. Mange barn hadde tatt med egen sykkel og gjennomførte konkurranser og aktiviteter. Det var også mulig å få gratis sykkelservice, se utstilling av historiske sykler, teste el-sykler og hilse på Apa fra Vennebyen. Didrik Dimmens BMX show var et svært populært punkt på programmet og proffsyklistene var fornøyd med engasjementet fra publikum.

Mange fikk seg også ny sykkel til en billig penge, da politiets årlige sykkelauksjon gikk av stabelen fra scenen. 50 av politiets beste hittegodssykler ble auksjonert bort til svært gode priser.

Dagen ble avrundet med utdeling av prisen «Årets ildsjel», som gikk til Åse Simonsen for livslangt sykkelengasjement. Premien til «årets ildsjel» var 5000 kroner til et valgfritt veldedig sykkelformål. Simonsen valgte å høyne beløpet til 10 000 kroner og ga det til en ny stiftelse som skal opprettes i samarbeid med Den Grønne sykkel.

Også politiet ble inspirert til å ta frem syklene og kom syklende til plassen i anledning dagen. De kunne bekrefte at seksjonen for ungdomskriminalitet har tenkt å ta syklene i bruk igjen på kveldsvakter utover sommeren.

Dagen bidro til et godt samarbeid med mange av byens sykkelaktører: Sykle til Jobben, Prøvekjøre, Cyclehack Bergen, Syklistenes Landsforening – Bergen og omegn, NCF Region Vest, Bergen CK, BMXSHOW.NO, Fysak Allaktivitetshus, Bergen 2017, og Team Rynkeby.



«Årets ildsjel», Åse Simonsen



## Kampanjeprojekt

### Den store sykkeldagen 2017



Den store sykkeldagen 2017



## Samarbeidsaktiviteter

*Sykkelbyen Bergen har i tillegg til å drive egne prosjekter vært samarbeidspartner med andre aktører:*

### Sykel-VM

I september 2017 arrangerte Bergen sykkel-VM og arrangementet ble en stor suksess. Sykkeltrafikken ble doblet under arrangementet og arrangementet skapte en gigantisk folkefest i gatene.

Sykkelbyen Bergen har gjort en rekke kommunikasjonsaktiviteter for å øke engasjementet rundt den store begivenheten. Vi har laget informasjonsmateriell på norsk og engelsk til nettsiden vår, annonsert muligheter for sykkelparkeringer i hver bydel, annonsert gratis sykkelservice i forkant av VM og oppfordret til å ta sykkel fremfor bilen under VM.

Sykkelsjef Einar Grieg har merket økt pågang fra norske og internasjonale medier i forbindelse med VM og har svart ut en del av disse henvendelsene.



Vi har også hatt tett dialog med Bergen2017 for å bidra til å promotere arrangementet og deres initiativ «Alle barn sykler». 6000 barn i bergensskolen har deltatt i prosjektet «Alle barn sykler», som er et 12 timers program med sykkelopplæring i skolen. Midt i VM-ukene deltok 1400 elever fra 4.-8. trinn, fra over 30 skoler, i et eget barneritt i proffløypene.



I forbindelse med VM har også Byrådsavdelingen for barnehage, skole og idrett utnevnt rundt 160 sykkelambassadører. Disse har tatt ansvar for at elever og barnehagebarn har fått sykkelopplevelser i sitt nærmiljø i ukene frem mot VM.



## Samarbeidsaktiviteter

### Vintersykkeldagen, februar 2015, 2016 og 2017

Vi har markert Den internasjonale Vintersykkeldagen i februar med stand på morgenen i Lars Hilles gate gjennom tre år. Hundrevis av syklistar har passert vår stand, der vi har delt ut sykkleeffekter, kaffe, kakao, sjokolade, refleks og sykkellykter, mm. Dagen har også resultert i TV-innslag på Vestlandsrevyen og omtale på HFK, BK og BPs sine nettsider.

### Sykle til jobben-kampanjen, april-juni 2015, 2016 og 2017

Sykkelbyen Bergen har vært engasjert i Sykle til jobben-kampanjen de siste tre årene. Kampanjestart har blitt markert med stand ulike steder i sentrum sammen med samarbeidspartnere. Gratis deltagelse i STJ, betalt av Sykkelbyen Bergen, fra 2015 førte til nesten seksdobling av antall deltagere, fra 700 deltagere i 2014 til 2600 deltagere i 2015. Tallene fortsatt å øke de kommende årene, med 3499 deltagere i 2016 og 3950 i 2017. I 2017 slo Hordaland Oslo i antall deltagere for første gang, med 5 800 deltagere opp mot 4 300 i Oslo.

<http://bergensprogrammet.no/nyheter/klar-for-a-sykle-til-jobben>

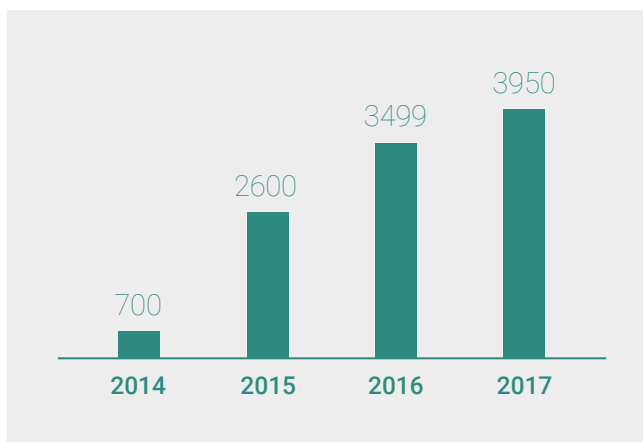
<https://www.ba.no/pulsen/syklende/bysykler/herlig-endelig-a-sla-oslo/s/5-8-597080>



Den internasjonale vintersykkeldagen ble markert på morgenvkisten fredag 12. februar.



Vintersykkeldagen i regi av Sykkelbyen Bergen er blitt en årlig markering i Bergensprogrammet.



Økning i deltagelse i Sykle til jobben aksjonen mellom 2014-2017



Deltagelse i Sykle til jobben aksjonen er gratis for alle som bor i Bergen kommune.

## Samarbeidsaktiviteter

### Mobilitetsuken

Vi har markert Mobilitetsuken i september 2014, 2015, 2016 og 2017. Uken er blitt markert med mange ulike aktiviteter, blant annet sykkelservice på kjøpesentre, utdeling av sykkelfeffekter fra stand, digitale kampanjer og «sykkelbar» i regi av studenter ved Bergen arkitektskole i sentrum.

### Refleksdagen, 15. oktober 2015

Det ble delt ut 100 refleksvester med «Bergens-program» logo.

### Lysaksjon – barneskoler, november 2015

I november 2015 hadde vi aksjon med montering av magnetlykter på Sælen og Midtun barneskoler og Åstveit ungdomsskole.

<http://www.fanaposten.no/nyheter/Midtun-elevene-fikk-nye-sykkellykter-402714.html>

### Lysaksjon-Høgskolen i Bergen 2014

Sykkelbyen Bergen monterte sykkellykter til studenter og ansatte november 2014.

### Bedriftsidretten – Hordaland

#### bedriftsidrettskrets

I forbindelse med Sykle til jobben-aksjonen er det opprettet et formalisert samarbeid med Bedriftsidretten og Linda Olsen Løland. Løland deltok som fasilitator under workshopen 5. desember 2016 og deltok på stand på Den store sykkel-dagen. Vi har også jevnlig arbeidsmøter for å planlegge sykle til jobben-aksjonen.

### Cycle Hack

Cycle hack er et 48-timers arrangement for å samle innovative ideer som gjør det bedre å sykle i Bergen. Cycle hack er en global bevegelse med mål om å gjøre verden mer bærekraftig gjennom å redusere barrierer mot sykling.

Sykkelbyen Bergen har støttet arrangementet og samarbeidet videre med aktørene, blant annet om Den store sykkel-dagen.

<http://cyclehackbergen.no>

### «Safer cycling»

Dette er et prosjekt i regi av sykkelrittene; Bergen – Voss og Voss – Geilo (Bergen cykleklubb) med fokus på trygg sykling under ritt, men også under sykling i hverdagen.



Høgskolen på Vestlandet og Sykkelbyen Bergen monterer sykkellykter til studenter og ansatte november 2014.

## Møter og arrangementer

### Workshop med samarbeidspartnere

I løpet av våren 2017 ønsket Sykkelbyen Bergen å arrangere en sykkel dag i sentrum av Bergen. Planleggingen av dagen startet vinteren 2016 og som en del av planleggingen inviterte vi våre samarbeidspartnere og sykkelrelasjoner til en workshop på Hotel Scandic Byparken, mandag 5. desember kl. 11.30-16.00. På workshopen deltok blant annet Naturvernforbundet, Syklistenes landsforening, Bergen CK, Cycle Hack, Trygg Trafikk og Hordaland Fylkeskommune.

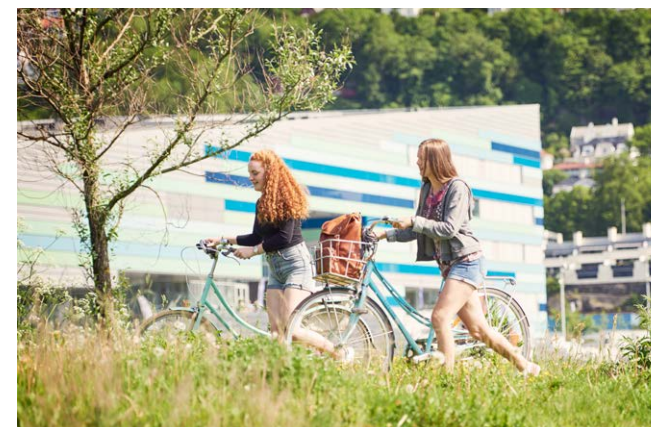
Det kom mange gode ideer til dagen og forslag på aktiviteter, underholdning og konkurranser ble samlet inn og tatt med i arbeidet videre. I tillegg til å diskutere mulighetene rundt en sykkel dag brukte vi også workshopen til å diskutere kommunikasjonsaktiviteter og andre muligheter for Sykkelbyen Bergen i fremtiden. Deltakerne ble delt inn i grupper der vi snakket om hva Sykkelbyen Bergen bør fokusere på, hva vi kan lage kampanjer om i fremtiden og hvem vi kan samarbeide med fremover. Innspillene ble notert og tatt med inn i det videre arbeidet med Sykkelbyen Bergen.

### Deltakelse på møter og arrangementer

Sykkelbyen Bergen har vært deltager på en rekke møter og samlinger i løpet av prosjektperioden. For eksempel: Møter og samlinger med bedrifter og institusjoner, skoler, sykkelbutikker, samferdselsdepartementet, samlinger i sykkelbynettverket, mobilitetsuken, lag og foreninger, vegdirektoratet, vegvesenet, fagdager og sykkelseminarer for å nevne noe.

- Kommunikasjonsgruppen i Bergensprogrammet. Sykkelsjefen er fast medlem. Møte hver fjortende dag.
- Gang- og sykkelgruppen i Bergensprogrammet. Sykkelsjefen er fast medlem. Møte hver fjortende dag.
- Sykkelseminaret MOVE, september og oktober 2015. Bergen kommune og Bergen arkitekt-skole arrangerte et todagers sykkelseminar for planleggere, studenter, konsulenter og andre som er interessert i å gjøre Bergen til en bedre sykkelby. Over 80 stk. deltok.

• Fagdag om sykkel, juni 2017. Hordaland fylkeskommune ved Fylkestrafikksikringsutvalet (FTU), i samarbeid med Trygg Trafikk, Statens vegvesen og Sykkelbyen Bergen arrangerte fagdag om sykkel 9. juni 2017. Hovedmålet med fagdagen var å sette søkelyset på trafiksikkerhet for syklistene. Det ble diskutert utfordringer, tiltak og løsninger knyttet til ulykker- og ulykkesregistrering, kampanjearbeid og ikke minst infrastruktur for syklistene. Konferansen hadde god oppslutning med totalt 90 deltakere fra kommuner, fylkeskommuner, Statens vegvesen, Trygg Trafikk, Politiet og konsulenter.





# Informasjon og kommunikasjon

---



## Nettside

### Nettside

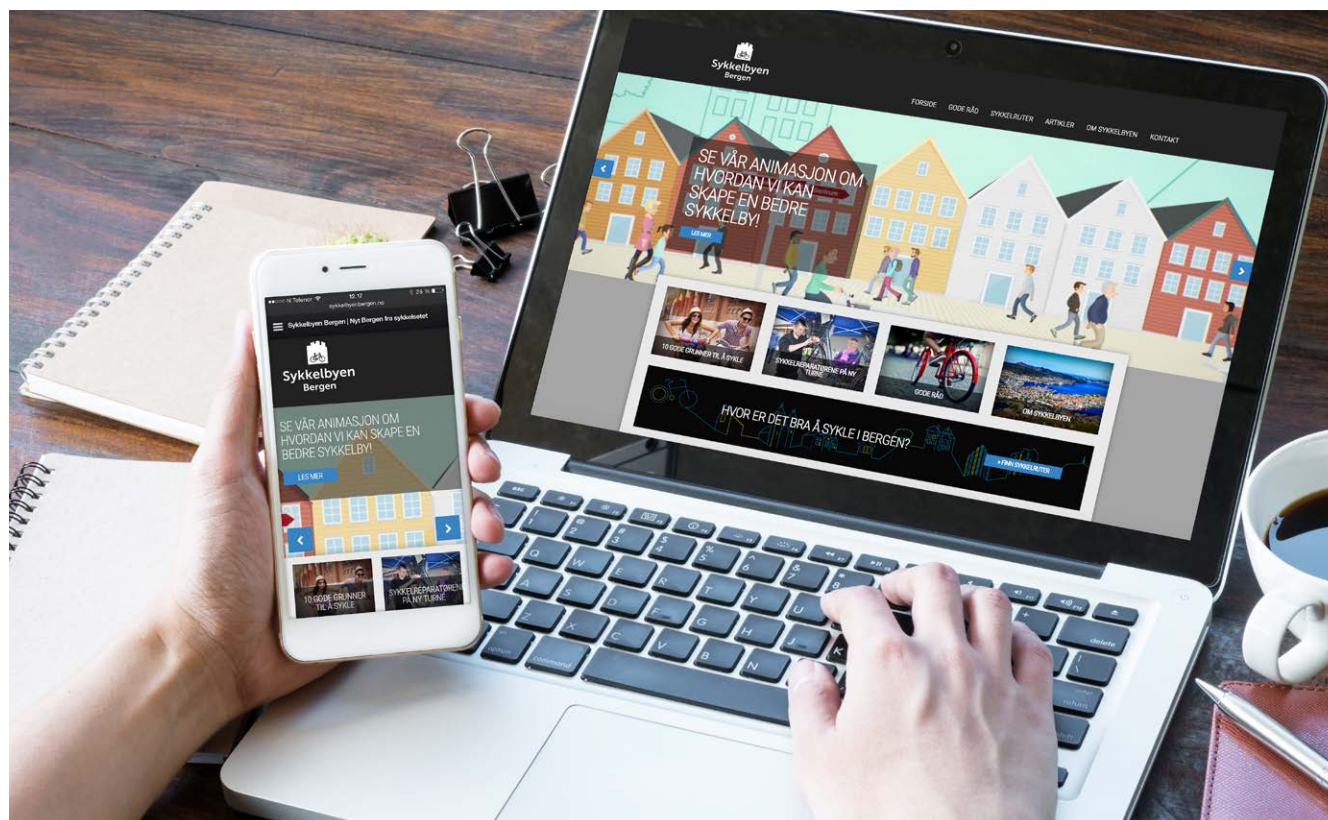
[sykkelbyenbergen.no](http://sykkelbyenbergen.no)

I 2015 ble det utviklet en nettside for Sykkelbyen. Siden brukes primært til å dele informasjon om egne aktiviteter og prosjekter, nyheter om sykkelutvikling i byen og inspirasjon for at flere skal ta i bruk sykkel. I 2015 ble det publisert 7 saker, i 2016 8 saker, mens det i 2017 har vært langt større aktivitet, med 15 saker så langt per august 2017 med ytterligere 10 saker klare for publisering. Økningen i antall saker kommer av at artikler fra magasinet Driv, omtalt på side 26, publiseres løpende i digitalversjon.

Nettsiden har automatisk feed fra Facebook og Twitter.

Data fra Google Analytics viser at siden hadde 5768 brukere i 2016. Antall brukere på siden stiger. Så langt i år (per september 2017) har 8 159 besøkt siden. 81,2 prosent av disse er nye brukere.

I TNS sin undersøkelse fra august 2017, der vi etterspør tilbakemeldinger på nettsidene, melder 7 prosent av de spurte at de har besøkt



www.sykkelbyenbergen.no. Den informasjon de helst ønsker på en side om sykling er sykkelruter, informasjon om nye sykkelveier, utbedringer, strategier og planer for Bergen som sykkelby

og oversikt over sykkelparkeringer. Dette er noe vi anbefaler tas med i det videre arbeidet med Sykkelbyen Bergen.

## Sosiale medier

### Facebook

<https://www.facebook.com/sykelbyenbergen/>

Sykkelbyen Bergen bruker sosiale medier aktivt og Facebook har vært en viktig kanal for budskap i prosjektperioden. Antall mennesker som liker siden har steget fra 4254 stk. i starten av 2015 til 9 353 stk. per september 2017.

Sykkelbyen Bergen har fra 2015 vært den største sykkelbysiden på Facebook.

Sykkelsjefen har i tillegg deltatt med fakta og innspill på andre sykkelsider på Facebook, blant annet på Facebook-gruppen «På sykkel i Bergen» (4 038 medlemmer per september 2017).

### Instagram

[https://www.instagram.com/sykelbyen\\_bergen/](https://www.instagram.com/sykelbyen_bergen/)

Instagram-kontoen til Sykkelbyen Bergen hadde 442 følgere mot slutten av 2015 og har i dag 1 227 følgere (per 29.09.2017). Det er publisert 59 innlegg av Sykkelbyen Bergen selv, og 939 innlegg er tagget med #sykelbyenbergen. Kontoen er med på å forsterke inntrykket av Bergen som en sykkelby og engasjerer innbyggerne med deling av bilder.

Vi har arrangert flere bildekonkurranser i løpet av de tre årene, med tema «Sykkelbyen Bergen» (2015 og 2016) eller «Sykkeldagen2017» (2017). Premiene har vært gavekort på 5000 kroner. Konkurransene har vært med på å løfte Instagram som medium for Sykkelbyen Bergen.

### Twitter

<https://twitter.com/sykelby>

Twitter er en direktekanal for spørsmål fra innbyggerne og en kanal for vårt budskap. Sykkelbyen Bergen hadde 284 følgere i slutten av 2015 og har i dag 491 følgere (per 29.09.2017).





## Medier eksterne

### Eksterne kanaler

Sykkelbyen har fått mange mediehenvelser de tre årene og Sykkelsjef Einar Grieg har stilt opp på en rekke medieoppslag i Bergensavisen, Bergens Tidene, NRK Hordaland, på nett, trykk og fjernsyn. Sykkelbyen har også selv initiert mediasaker for å skape positiv oppmerksomhet om sykling i Bergen.

**2015:** 61 saker der begrepet «Sykkelbyen Bergen» er nevnt.

**2016:** 100 saker der begrepet «Sykkelbyen Bergen» er nevnt.

**2017 (per 29.09.2017):** 69 saker der begrepet «Sykkelbyen Bergen» er nevnt.

Kilde: *Retriever.no*

RETT VEI: Vi har stor forståelse for den utålmodigheten som finnes blant Bergens sykkelvribebefolkning. Men vi er på rett vei, skriver innsenderne. Arkivfoto: Orjan

### Det blir bedre, Bergen

Bergen er langt fra perfekt, men vi jobber for at det skal bli trygt og attraktivt å sykle for alle.

**EINAR GRIEG**  
Sykkelsjef Bergen kommune

**FRODE MOEN AARLAND**  
Leder sykkelgruppen Bergensprogrammet

Publisert 02.jun. 2015 12:54 Oppdatert 02.jun. 2015 13:33

I sitt debattinnlegg i BT 29. mai peker Torbjørn Sørensen på flere forhold han er misfornøyd med i sykkelbyen Bergen. Sørensen tar opp mange gode og relevante spørsmål, og vi har stor forståelse for utålmodigheten blant Bergens sykkelvribebefolkning. Bildet er i våre øyne likevel ikke fullt så mørkt som Sørensen skisserer.

FAKTA: SYKKELBYEN BERGEN

Å planlegge for sykkel i Bergen virker i utgangspunktet lett, men det handler om å omgjøre areal. I trange bygater er det mange som skal dele på plassen: Gående, syklistar, knallakturslender og hlietter. I tillegg fra teatner

## Medier utvalg

Et utvalg mediasaker om Sykkelbyen Bergen:



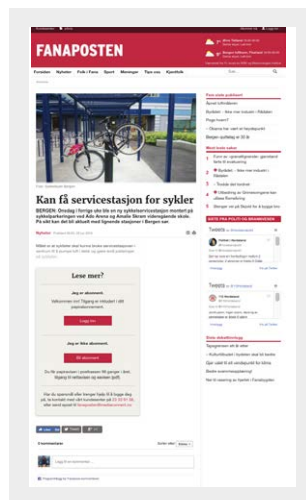
Leserinlegg av Einar Grieg i BT, juni 2015, om at det jobbes med å gjøre Bergen til en bedre og tryggere sykkelby.

[https://www.bt.no/btmeninger/debatt/i/8pGqR/Det-bli-berde\\_-Bergen](https://www.bt.no/btmeninger/debatt/i/8pGqR/Det-bli-berde_-Bergen)



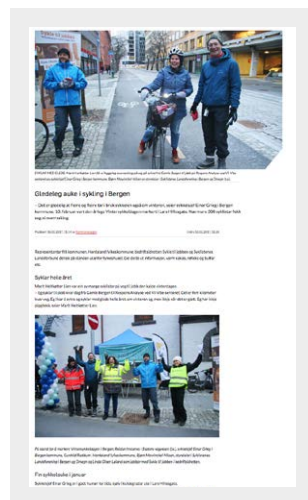
Sak om nye parkeringshus på Nøstet, juni 2015

<http://nordnesrepublikken.no/2015/06/20/48-nye-parkeringplasser-pa-nostet/>



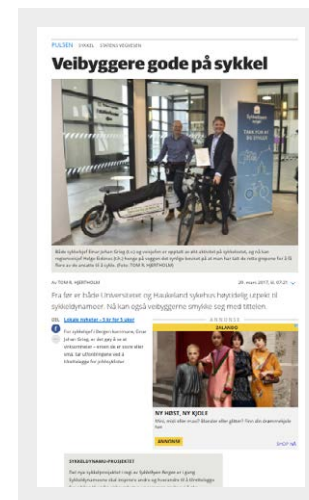
Sak om nye sykkel-servicestasjoner, juni 2016

<http://www.fanaposten.no/nyheter/kan-fa-servicestasjon-for-sykler/lgcp-fCI292376I/>



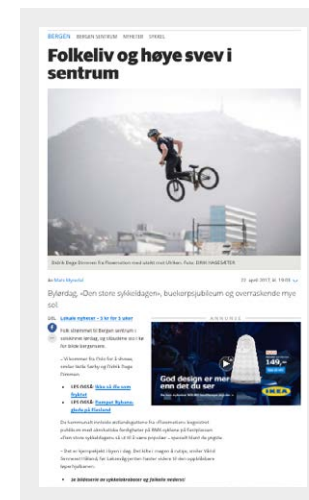
Sak om økende vinter-sykkeltall, februar 2017

<https://www.hordaland.no/nn-NO/nyheitsarkiv/2017/gleder-leg-auke-i-sykling-i-bergen/>



Sak om at Sykkeldynamo-prosjektet og nye virksomheter som har blitt Sykkeldynamoer, mars 2017

<https://www.ba.no/pulsen/sykel/statens-vegvesen/veibygger-gode-pa-sykel/s/5-8-543702>



Sak om Den store sykkeldagen, april 2017

<https://www.ba.no/bergen/bergen-sentrum/nyheter/folkeliv-og-hoye-svev-i-sentrum/s/5-8-559011>

## Medier interne

### Bergenseren

«Bergenseren», Bergen kommune sin interne avis, har hatt flere artikler om sykkelbyen Bergen og satsing på økt sykkelbruk de siste tre årene. Det samme har også de interne kanalene (primært nettsidene) til Bergensprogrammet, Bergen kommune og Hordaland fylkeskommunes.

Sykkelbyen Bergen har også fått bruke Kommune-  
torget i BT, som er Bergen kommunes faste  
annonse i lørdagsutgaven av papiravisen.  
Denne flaten er blant annet brukt til å annonsere  
informasjon om Den store sykkeldagen (omtalt  
tidligere) og gratis sykkelservice (omtalt tidligere).



Bergenseren nr. 3/2017



## Sykkelmagasinet Driv

I 2016 startet vi arbeidet med et sykkelmagasin. Sykkelbyen Bergen ønsket å lage et papirmagasin med mål om å inspirere og informere om sykling i Bergen.

Magasinet ble distribuert til 117 000 husstander i Bergen og omegn i april 2017.

Sykkelmagasinet Driv ble et 40 siders magasin og inneholdt blant annet nyhetsartikler, reportasjer, bilder, intervjuer og gode sykkeltips. Magasinet ble også delt ut på Den Store sykkeldagen 22. april, sendt ut til Sykkeldynamoene i forkant av VM, sendt til Nasjonalbibliotekets arkiv og er fortsatt tilgjengelig på forespørsel.

I undersøkelsen fra TNS spurte vi om tilbakemeldinger på Driv. Det må tas i betraktning at undersøkelsen gikk ut 4,5 måned etter Driv ble distribuert, men likevel husket 9 prosent av respondentene å ha mottatt Driv i posten (tilsvarende 11 700 av 117 000 mottakere). 59 prosent av de som husker å ha mottatt magasinet svarte at magasinet var interessant eller svært interessant for dem og 75 prosent svarte at den typen offentlig magasin er relevant for dem.



## Materiell

Sykkelbyen Bergen har i løpet av 2015-2017 fått på plass grunnleggende standsmateriell som telt, bannere, roll-ups (utendørs og innendørs) og bord. Standsmaterialet har sørget for god synlighet og profilering på ulike aktiviteter og har vært i bruk på blant annet Vintersykkeldagene, Mobilitetsukene, Sykkelservice-turneene, Den store Sykkeldagen og ved bedriftsbesøk hos sykkeldynamoer.

Det har også blitt laget og delt ut paraplyer, reflekser, powerbank, minnepinner, drikkeflasker og tusenvis av «buff/halser» med Sykkelbyen Bergen-logo.

Alt materiell har Sykkelbyen Bergens visuelle profil, for å skape gjenkjennelse og identifikasjon.





---

## Undersøkelse

---

### Undersøkelse om Sykkelbyen Bergen

TNS Gallup har på vegne av Sykkelbyen Bergen utført en undersøkelse i Bergen og omegn siste uken i august 2017. Undersøkelsen ble utført for å få et inntrykk av hva innbyggerne har fått med seg av informasjon fra Sykkelbyen Bergen. Undersøkelsen gikk ut til et representativt utvalg i Bergen (854 stk.) og noen hovedfunn fra undersøkelsen er følgende:

- 80 prosent har hørt om Sykkelbyen Bergen
- 78 prosent har opplevd mer fokus på sykling de siste årene
- 63 prosent ønsker mer tilrettelegging for sykkel, og klart flest vil det skal gå på bekostning av biltrafikk (flere bilfrie veier)
- På spørsmål om hva slags tilrettelegging som er viktigst er helt klart flere sykkelveier viktigst, etterfulgt av separering av gangtrafikk og sykkeltrafikk.



---

## Infrastruktur

(ikke utfyllende liste)

---

Her er noen av prosjektene som er gjennomført i perioden 2014-2017:

### Bergensprogrammet:

#### **Sykkelparkeringshus, 2015-2017**

Sysselbyen Bergen har deltatt på åpning av nye sykkelparkeringshus ved Rådhuset (2015), Nøstet (2015), Bergen busstasjon (2016), Nesttun terminal (2017), Åsane Terminal (2017). I tillegg ble Birkelandsskiftet terminal (2017) og Loddefjord terminal (2017) tatt i bruk. Husene er finansiert over Bergensprogrammet. Sysselbyen Bergen har informert beboere i området om de nye husene i digitale kanaler og med flyere i postkassene for Åsane og Nesttun.

#### **Sykkeltellere på ulike steder i byen, 2015-2017**

Per 23.08.2017 er det tellere (Statens vegvesen) på Håvardstun (Fleslandveien), Skjoldskiftet, Vossabanen/Sjølinje, Kråkenes, Kanalveien, Fjøsangerveien, Fløenstien, Solheimsviken, Sandviken, Åsaneveien (ved Amalie Skrams vei), Åsamyrane, Bjørgeveien, Loddefjord Nord, Puddefjordsbroen, Indre Arna-vegen, og ved Småpudden (Bergen kommune).

#### **Åpning av sykkelfelt i Kringsjøveien, 2015**

Sysselbyen var tilstede på åpningen av nye sykkelfelt i Kringsjøveien.

<http://www.hordaland.no/Aktuelt/Nyhende/Kringsjavegen-rusta-opp-for-27-millionar/>

#### **Åpning av sykkelvei i Fabrikkgaten, 2015**

Åpning av 350 meter med sykkelvei med fortau, desember 2015. Sysselbyen i Bergen hadde stand med utdeling av gløgg og lykter.

<https://www.bergen.kommune.no/omkommunen/avdelinger/byradsavd-for-byutvikling/2263/article-132338>

#### **Åpning av sykkelvei langs bybane byggetrinn III, 2015**

Åpning av 4 km med sykkelvei med fortau langs Bybanen. Sysselbyen Bergen tilstede med stand og utdeling av lykter til fremmøtte skolelever sammen bybanen utbygging.

<https://www.bergen.kommune.no/omkommunen/avdelinger/byradsavd-for-byutvikling/2263/article-132338>

#### **Skilting av hovedsykkelruter i Bergen.**

Omtrent 3000 nye visningsskilt er utplassert de siste årene.

#### **Fyllingsdalen, ny sykkelvei med fortau.**

900 meter gang- sykkelvei med fortau langs Fyllingsdalsveien åpnet mars 2017. Sysselbyen var tilstede på åpningen.

<https://www.bergen.kommune.no/omkommunen/avdelinger/byradsavd-for-byutvikling/2263/article-144267>

#### **Udergang ved Kirkevoll skole**

Ny undergang ved Kirkevoll skole, åpnet august 2017.

<http://bergensprogrammet.no/nyheter/trafikk-sikkerhet/tryggere-skoleveg-under-fanavegen>

---

---

## Infrastruktur

(ikke utfyllende liste)

---

### Bergen kommune:

#### ***Kanter i sentrum, 2015, 2016 og 2017***

I samarbeid med Bymiljøetaten er en rekke kanter i sentrum fjernet for å lette adkomst for syklistene og andre på hjul. Dette har fått god mediedekning. Arbeidet er dekket av Bergen kommune.

#### ***Småpudden***

Åpnet 14. juni 2016. Småpudden er en 154 meter lang bro med sykkelvei og fortau mellom Møhlenpris og Damsgård over Damsgårdsundet.

#### ***Neumannsgate***

Sykling mot enveiskjøring og sykkelvennlig brostein åpnet vår 2017.

#### ***Sykling mot kjøreretning i enveisregulerte gater***

Bymiljøetaten er i gang med tilrettelegging for sykling mot kjøreretning i enveisregulerte gater. Følgende gater er nå skiltet og tillatt sykling mot kjøreretning: Ellerhusens vei, Gimleveien, Harald Hårfagres gate, Jonas Reins gate, Parkveien, Repslagergaten, St. Olavs vei, Steinkjellergaten.

### ***Bysykkelording***

Bergen kommune vil etablere en permanent bysykkelordning fra 2018. En midlertidig ordning i 2017 hadde over 140 000 turer. En permanent bysykkelordning blir strategisk viktig for sykkelbyen Bergen, fordi den allminneliggjør sykkel i hverdagen. Internasjonal erfaring viser at satsing på bysykkelordning og bedre infrastruktur kan gi svært gode resultater i form av økt sykkelbruk.





## Film

### Utarbeidelse av film

I løpet av 2015 ble det laget en animasjons- og profileringsfilm for Sykkelbyen Bergen.

Filmen er utarbeidet av Sykkelbyen Bergen i samarbeid med Burson-Marsteller og filmproduksjonsselskapet Bug.

Filmen er spredt på Sykkelbyen Bergen sin nettside og sosiale medier, og i Bergenprogrammet og Bergen kommunes kanaler. Filmen kan blant annet ses på Bergenprogrammets hjemmeside og er også laget i en engelsk versjon.

<http://bergensprogrammet.no/nyheter/tenk-sykel> [https://www.youtube.com/watch?v=i9hFzhWn6\\_E](https://www.youtube.com/watch?v=i9hFzhWn6_E)

Filmen skal også vises på kino.



