



Til medlemmer fylkesutvalet, gruppeledere,
medlemmer i KIRU, fylkesrådmann og
regionalavdelingen

Hordaland, 6.november 2017

VI ANMODER OM AT REISELIVET IKKE RADERES VEKK PÅ BUDSJETTER FOR 2018

Vi er kjent med at administrasjonen i regionalavdelingen, seksjon for næring og lokalsamfunnsutvikling i Hordaland fylkeskommune har valgt å innstille til en radering av tilskudd til reiselivssatsingen og fellesapparatet ved felles tiltak i Hordaland. **Fra kr. 1.500.000 til kr. 0 på 2 år!**

Reiselivet er en fremtidsnæring der vi har særlige, naturgitte forutsetninger for vekst i Hordaland. Det er en arbeidsintensiv næring som tilbyr verdifulle arbeidsplasser og skatteinntekter til det offentlige. Vekst betyr alltid flere i arbeid. Reduksjon betyr det motsatte. Reiselivet har flere arbeidsplasser enn oljeservice, havbruk og landbruk til sammen.

Investering i fellesapparatet for produktutvikling og digitalt nybrottsarbeid i kommunikasjon ser vi som en forutsetning for markedsvekst. Det er en investering der samfunnet får igjen mange ganger innsatsen.

Samarbeidet mellom de ulike reiselivsaktører, regioner og fylkeskommunen har vært et fruktbart samarbeid i mange tiår. I dag er Hordaland et av Norges største reiselivsfylker. Veksten i fylket har vært **3 ganger så høy** som i de andre fylkene på Vestlandet, noe man vil si er suksess!

Men de største mulighetene ligger foran oss! Vi opplever en vesentlig utbygging på hotellsiden, vi ser muligheter i «nye» Flesland, nye ferger fra utlandet, nye veier og satsing på jernbane. Vi opplever kraften i Bergen som innfallsport og vi har opplevelser innen kultur og natur i vår region som er i verdensklasse. **Potensialet er en vekst på 30 % på kort sikt og 100 % på mellomlang sikt** i antall overnattinger og besøkende. Dette gir en mulighet i verdiskaping i helårs reiseliv, antall arbeidsplasser og levedyktige regioner som er unik i nasjonal sammenheng.

I dette perspektivet er innstillingen fra administrasjonen skuffende å lese. Særlig når man ser at alle andre som har fått tilskudd de siste årene kun har fått endringer, mens **reiselivet er radert vekk**. Dette tolkes fra vår side som at Hordaland fylkeskommune ikke lenger har tiltro til det arbeid som gjøres i sin egen region. I så tilfelle står dette i dyp kontrast til hva vi i næringen mener.

Lange tradisjoner for samarbeid er selvfølgelig ikke et vilkår for å gå sammen videre. Men det vi har opplevd de siste årene er at satsingen på digital kompetanse og prosjekter i fellestiltak har gitt gode resultater. De steg som er tatt i **klyngesamarbeidet er den absolutt rette vei** for å skape ny vekst i årene som kommer.

I disse høstmånedene er destinasjonsapparatet i Hordaland sammen med næringsaktører aktivt ute i markedene i Asia, USA og Europa med markedsføring, salg og profilering. Behovet for produkt-, og konseptutvikling, entreprenørskap og innovasjon, kompetanse og ulike vertskapsoppgaver er stort. Dette er oppgaver som fellesapparatet i Hordaland ivaretar. Satsingen på møte-, incentive- og arrangementsmarkedet (MICE) er også sterk i vår region, noe som ingen andre satser på gjennom fellesapparater.

.../ snu

Hordaland fylkeskommune har vært sterkt inne finansielt i **ruteutviklingsprogrammet FlyBGO**. Dette er et prosjekt som har sin utspring og drift gjennom vårt klyngesamarbeid. Det er skapt store resultater og vi skal nå høste av dette arbeid i årene som kommer og prosjektene trenger styrket felles koordinering.

Cruise strategien for Bergen og nå også for Vestlandet trenger fremtidige ressurser for gjennomføring.

Det **nye samarbeid med 11 kommuner** i Region Bergen (Nordhordland, vest og Bergen) er også en nyskaping som gir muligheter for vekst dersom kreftene forenes gjennom fellesapparatet.

Skyss sin lansering av enhetlige takster i hele fylket gir grunnlag for å utvikle sømløse opplevelsesturer i hele fylket med kollektiv tilbud, noe som krever en felles utvikling.

At **NCE Tourism** også gjør ferdig sitt oppdrag om halvannet år, fordrer at fellesapparatet i Hordaland vil få en utvidet rolle for medspiller i regionale utviklingstiltak.

I disse tider med behov for omstilling og med de muligheter som ligger foran oss, så er det beklagelig at fylkeskommunen ikke griper mulighetene som ligger innenfor reiselivsnæringen. Spesielt også når andre regioner i Norge satser vesentlig gjennom offentlig innsats.

Vi mener og at verktøykassen som HNH etter hvert har utviklet, **ikke har de rette virkemidler** for utvikling av reiselivet, noe som vi ber fylkeskommunen om å vurdere ift fremtidige planer.

Vi ber innstendig om at Hordaland fylkeskommune gjør de rette grep som viser at man satser på reiselivet!

Med vennlig hilsen

Engasjerte næringsaktører i Hordaland

(sign)

Harald Haaland
Myrkalden Fjellandsby

(sign)

Hans Edmund Utne
Ullensvang Fjordhotell

(sign)

Asta Johannessen
Bekkjarvik Gjestgiveri

(sign)

Torstein Hatlevik
Haaheim Gaard

(sign)

Åsmund Bakke
Folgefonna Breførarlag

(sign)

Borghild V. Vik
Eidfjord Fjell & Fjord Hotel

(sign)

Gerd Helen Selle
Moster Amfi

(sign)

Martin Tveita
Stord Hotell

(sign)

Terje Hansen
NHO Reiseliv Vest Norge

(sign)

Asle Prestegard
Scandic Hotels Vest

(sign)

Kjetil Smørås
De Bergenske

(sign)

Anita Nybø
Fløibanen

(sign)

Steinar Aase
Fjord Tours