



**THE CITY OF BERGEN**  
*The Gateway to the Fjords of Norway*



Fylkesordfører Anne Gine Hestetun  
Hordaland fylkeskommune

Kulturbyen Bergen, 11. november 2017

## **VEDRØRENDE INNSTILLINGER FOR BUDSJETT 2018 – KOMMENTAR FRA BERGEN**

Jeg viser til brev som er sendt deg fra klyngesamarbeidet i Hordaland med de fire reisemålselskapene som representerer 700 bedrifter i fylket og eget brev fra en del sentrale reiselivsbedrifter. Utfyllende beskrivelser og argumenter for fortsatt satsing er behørig kommentert i disse brevene, i søknaden og i de ulike rapportene som er oversendt.

Jeg tillater meg å lage en liten betraktning ut fra det ståsted som Bergen har som innfallsport og som ønsket motor i reiselivsutviklingen i fylket.

Jeg har stor respekt for at også fylkeskommunen må gjøre sine prioriteringer, noe som naturlig nok ikke er så lett i alle sammenhenger. I innstillingen for 2018 har administrasjonen innstilt på mindre endringer på de fleste næringsområder, mens **på reiseliv er satsingen fjernet**. Det er notert som en prioritering fra deres side, noe som vi i Bergen Reiselivslag er undrende til.

Vi har gjennom årene fått til et tett og godt samarbeid innen reiselivet i fylket. Vi har fulgt de politiske signaler om regionalisering, klyngesamarbeid, felles produktutvikling og ikke minst tilstedeværelse i markedene. Felles tiltakene har vært «etter boken» og det er oppnådd meget gode resultater – dobbel så høye som i de andre fjord fylkene.

Vi har også vært meget stolte over den bistand som fylkeskommunen har gitt, både politisk og finansielt. Rundt omkring i Norges land viser man til vår region med dyp respekt og anerkjennelse. Eksempelvis er det engasjementet og momentet vi fikk med FlyBGO og resultater med nye flyruter noe vi aldri hadde fått til dersom ikke fylket var med. Likeså med satsingen på møte- og arrangementsmarkedet og den felles plattform vi nå har skapt for å ta digitale steg videre med oss. At vi nå nylig har skapt «Region Bergen» med 11 kommuner og felles forpliktelser er også etter føring og oppmuntring fra fylkeskommunen.

Hordaland har hatt en vekst de siste årene som er vesentlig sterkere enn de andre fylkene på Vestlandet. Men **det er de neste årene vi virkelig har muligheter til å skape resultater**. Med den store kapasitetsutvidelsen som skjer, spesielt i Bergen, gode trender og en styrket infrastruktur, så **har fylkeskommunen nå en unik mulighet til å være den ekstra katalysator for vekst**.

Uten denne tillitt vil vi selvfølgelig måtte redusere på felles tiltak, men mest farefullt er det at det **gode limet i samarbeidet** mellom de ulike regioner vil reduseres. Og derav overrissing, synergier og tap av felles muligheter.

Snu/...

For Bergen sin del er vi redd for at incitamentet for felles regionalt samarbeid forvitrer. Vi vil derav ikke ha noe annet valg enn å **bruke ressursene på egne aktiviteter i vår egen byregion**, og mindre kunne være en kraft i en større region på en rekke områder. Noe vi synes er meget uheldig. Og langt fra ønsket!

Hovedvekten av føringen på hvordan fylkeskommunen bruker disse midlene er etter vår kunnskap fylkeskommunen selv som avgjør. Etter vår kunnskap er det sagt at søknaden fra reiselivet til fellestiltak ikke er god nok ift søkekriteriene. Noe vi følgelig ikke synes er riktig. Administrasjonen innstiller på å bruke kr. 3.000.000,- på Fjord Norge AS fra samme budsjetter, midler som *kun* er markedsføring. **Ingen** av kriteriene som fylkeskommunen setter i HNH oppfylles når fylkeskommunen gir dette tilskuddet.

Noen har sagt at en dispensasjon fra kriteriene gis fordi man er eier i dette selskapet, og noen til. Men hvorfor har man da kriterier og hvorfor legger man ikke da slike aktiviteter utenom handlingsplanen dersom fylkeskommunen selv ikke kan følge kriterier som settes opp?

En prioritering på å benytte midler til et landsdelsselskap istedenfor å satse i sin egen region kan medføre at aktørene i Hordaland i vesentlig grad antagelig ikke vil matche med egne midler. Da ender man opp med at Hordaland fylkeskommune subsidierer næringsutvikling og markedsføring av aktører i de tre andre fylkene på Vestlandet. Antagelig ikke ønskelig. Nå er det selvfølgelig heller *ikke* ønskelig at midler tas fra Fjord Norge AS, det er ment som et eksempel.

Med det kraftsentrum som er i Hordaland i norsk reiseliv og det arbeid som utføres av reiselivsklyngen innen produktutvikling, konseptualisering, vertskap og markedsføring som bare disse selskapene utøver, så vil det være unaturlig i fremtiden at Hordaland fylkeskommune ikke satser på sine egne instrumenter og nettverksorganer gjennom HNH.

Reiselivet er en fremtidsnæring der vi har særlige, naturgitte forutsetninger for vekst i Hordaland. Det er en arbeidsintensiv næring som tilbyr verdifulle arbeidsplasser og skatteinntekter til det offentlige. Vekst betyr alltid flere i arbeid. Reduksjon betyr det motsatte.

**Reiselivet har flere arbeidsplasser enn oljeservice, havbruk og landbruk til sammen.**

Investering i fellesapparatet for produktutvikling og digitalt nybrottsarbeid i kommunikasjon ser vi som en forutsetning for markedsvekst. Det er en investering der samfunnet får igjen mange ganger innsatsen. Vi har mange ikoner i ulike regioner i Hordaland som er på trappene til vekst – vi trenger et fellesapparat og fellestiltak som leder an.

Med vennlig hilsen

**BERGEN REISELIVSLAG**

Ole Warberg  
reiselivsdirektør