

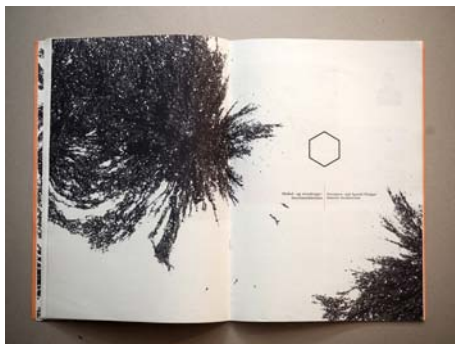
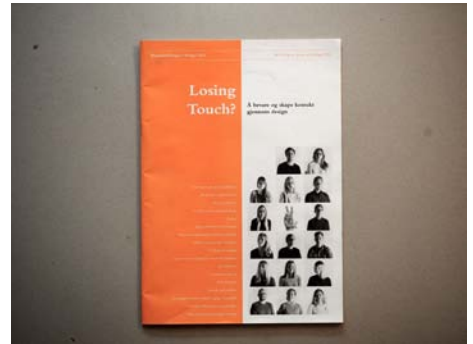
Grafisk profil / visuell identitet

En grafisk profil er et malverk av designelementer som tekst, objekter og typografi som danner det visuelle bildet av en bedrift eller et produkt.

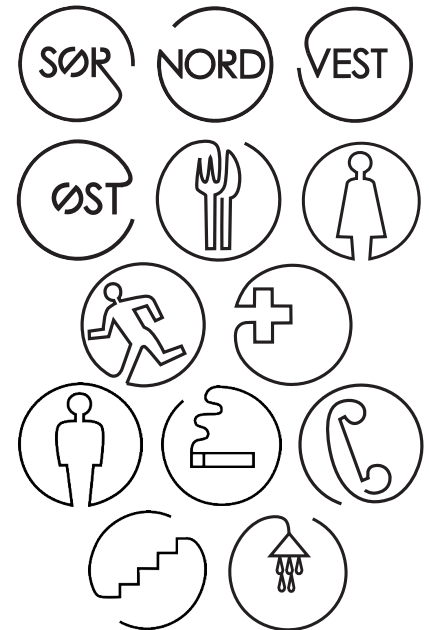
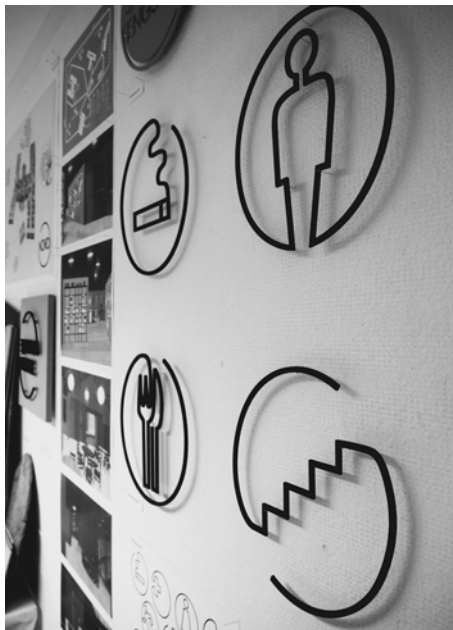
Sentralt i den grafiske profilen er gjerne en logo. Den grafiske profilen skal ha et tydelig og helhetlig uttrykk og gi klare retningslinjer for bruk av typografi (skrift), bilder, farger og andre objekter knyttet til denne logoen.

En grafisk profil er gjerne tilpasset hver enkelt kundes behov og inneholder grunnleggende elementer som logo, skriftsnitt og farger. Men den inneholder også gjerne maler for annonser, presentasjoner, bildebruk, nettside og trykksaker.

Eksempler på tidligere arbeid med identitetsdesign



Eksempler på tidligere arbeid med identitetsdesign



Hva trenger Hardangerakademiet

En helhetlig grafisk profil som har:

- Mal for oppsett til brosjyrer, annonser, plakater, folder.
- Typografi og fast oppsett for bruk av fonter.
- Farger/mønster/illustrasjon/bildebibliotek.
- Logo, og oppsett for bruk av logo.

Inspirasjon



Inspirasjon

