

19.juni 2014

Hordaland fylkeskommune  
Regionalavdelinga v/ Siri Hanson  
Post: PB 7900  
5020 Bergen

**Business**  
Region Bergen

Rapportering på bruk av tilskudd for Business Region Bergen i 2013

Viser til tildelingsbrev datert 19.mars 2013 (deres ref. 201103584-7/146.3/SHAN).

Dette er en rapport for hvordan tildelte midler er benyttet på henholdsvis prosjekter og drift i Business Region Bergen as i 2013. Rapporten er ihht «Avtale om samarbeid og leveranse av tjenester mellom Business Region Bergen AS og Hordaland Fylkeskommune». I tillegg er selskapets årsregnskap lagt ved rapporten.

Strandgaten 6  
N-5013 Bergen  
Norge

+47 56 90 11 50  
post@brb.no  
www.regionbergen.no

Organisasjonsnr.: 992159790 MVA  
Bankgironr.: 3624.24.55880

Business Region Bergen ble tildelt følgende midler fra Hordaland fylkeskommune for 2013:

- Prosjekter 2.401.000,-
- Drift 2.563.000,-

Business Region Bergen as og BRB Vekst as hadde i 2013 følgende kostnader:

	<b>2013</b>
Eksterne prosjektkostnader	6.934.906
Personalkostnader	9.362.177
Avskrivning på varige driftsmidler	409.911
Andre driftskostnader	4.464.892

### **Personalkostnader**

Personalkostnadene for 2013 er redusert med ca. 0,7 mnok sammenlignet med 2012. Målsettingen for 2013 var at 75% av selskapets timerressurser skulle benyttes på prosjekter og tiltak. I 2013 ble ca. 69% av alle timerressurser benyttet på prosjekter og tiltak. Dette er en forbedring på ca. 9%-poeng sammenlignet med 2012

### **Andre driftskostnader**

Av disse kostnadene utgjorde husleiekostnader ca. 40%. Regnskapshonorar, revisorhonorar, juridisk- og databistand utgjorde ca. 18%.

### **Eksterne prosjektkostnader**

Eksterne prosjektkostnader er kostnader knyttet til kjøp av varer og tjenester som er direkte relatert til de enkelte prosjekter og tiltak. Dette er kostnader knyttet til kjøp av varer og tjenester som selskapet ikke selv har hatt ressurser, kompetanse eller kunnskap til.

Prosjektoversikten er spesifisert på enkeltprosjekter som tilsammen utgjør ca. 85% av de totale eksterne prosjektkostnadene.

<b>Prosjekter / Tiltak</b>	<b>Eksterne prosjekt kostnader</b>	<b>Interne prosjekt kostnader</b>
<i>Etablerersenteret</i>	205.000,-	1.381.800,-
Etablerersenteret skal utvikle og gjennomføre kompetanseprogram bestående av ulike etablererkurs, samt gi kvalifiserte veiledningstimer.  243 personer har deltatt på 23 kurs og det er benyttet 250 veiledningstimer, (en reduksjon på 100 timer fra 2012). 1-2-3 Etablering og 1-2-3 Start Up erstatter en del av veiledningstimerne som nå nyttes til forretningsutvikling		
<i>Enhetlig profilering og markedsføring av regionen</i>		
Prosjektet har som mål å samordne og tilrettelegge for en enhetlig profilering og markedsføring av regionen gjennom ulike medier og portaler, samt på ulike arenaer og arrangementer.  Tiltaket er ambisiøst og vil kreve langsiktig arbeid og mye ressurser. Tiltaket er delt opp i flere underprosjekter:		
1. Region Bergen-profilen Business Region Bergen har utviklet en logo og et profilprogram som er et felles verktøy for hele Bergensregionen, slik at regionen kan ha et felles uttrykk. Målet er at så mange som mulig skal ta merket i bruk. Å stå samlet under ett merke gir styrke til en hel region, for å få aktuelle aktører til å dra lasset sammen er en kritisk suksessfaktor. Operativt og oppsøkende arbeid rettet mot eierkommunen, nettverksorganisasjoner, partnere m.fl. er en sentral oppgave for Business Region Bergen for å få de ulike aktørene til å ta merket i bruk. Informasjonsmaterieell: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oppdatert PowerPoint presentasjonsmaterieell av Bergensregionen som profilerer næringsliv og FoU-miljøene i regionen.</li> <li>• Profilering av næringsliv og FoU-miljøer i Bergen Guide (reiselivsguiden for Bergensregionen), over 8 sider + forside, 600.000 eks. fordelt på 4 språk, bred distribusjon lokalt, nasjonalt og internasjonalt.</li> </ul>	295.200,-	277.000,-
2. Vekstlandet Vekstlandet var en kampanje knyttet til det store profileringsprosjektet Tiltak 8 i Strategisk næringsplan: <i>Markedsføring og synliggjøring av Bergensregionen.</i>  20. mars 2013 ble den nasjonale Vekstlandet-kampanjen lansert med ny nettside og med planer for ulike aktiviteter i løpet av 2013. Målgruppen har vært dem mellom 23 og 35 år. Business Region Bergen har arbeidet aktivt med Vekstlandetsatsingen siden årsskiftet 2011/2012, både med å forankre prosjektet hos eierne og for å få eierskap og engasjement hos de viktige samarbeidspartnerne i regionen – Næringsalliansen, Nettverksorganisasjonene, NHO, LO, Karrieresenteret, NCE Subsea og Bergen Sentrum.	3.717.600,-	1.058.800,-

Prosjekter / Tiltak	Eksterne prosjekt kostnader	Interne prosjekt kostnader
<p><b>Vekstlandet – en god kommunikasjonsplattform</b> Med Vekstlandet har vi skapt en god plattform for kommunikasjon om karrieremuligheter innen de prioriterte næringene i Bergensregionen. Helt fra kick off i november 2012 har Vekstlandet fått oppmerksomhet, og vi har etablert et begrep som mange har hørt om og som beskriver en region i vekst og utvikling.</p> <p><i>Kommunikasjonskanaler</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="http://www.vekstlandet.no">www.vekstlandet.no</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ LinkedIn-CV kan kobles opp direkte på <a href="http://www.vekstlandet.no">www.vekstlandet.no</a> i en egen CV-base. Resultat: Over 600 registrerte CV'er så langt.</li> <li>○ Jobbfeed fra Finn.no</li> <li>○ Egne sider for kommunene og for partnerbedriftene</li> <li>○ Ledige stillinger på nettsiden</li> <li>○ Nyheter fra regionen og partnere</li> </ul> </li> <li>• Facebook-side – profilere saker og aktiviteter om regionens næringsliv</li> <li>• Twitter-konto</li> <li>• Instagram-konto</li> <li>• PR-saker. Størst oppmerksomhet omkring kick-off i november 2012. Saken om mange ledige jobber i Bergensregionen i 2013 gikk langt utenfor landets grenser.</li> <li>• Annonsering – særlig digitale annonser supplert med en del på print i forbindelse med lanseringen. Andre halvdel av kampanjen har annonsebudsjettet vært konsentrert om annonsering på Facebook og LinkedIn.</li> </ul> <p><i>Aktiviteter</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Rekrutteringsarrangement NTNU i samarbeid med Bergen Næringsråd</li> <li>• Vekstivalen – arrangement rettet mot studenter i Bergensregionen. Presentasjoner av prioriterte næringer.</li> <li>• #MittVekstland Instagramkonkurranse</li> <li>• Youngship/Maritime Bergen-arrangement i forbindelse med Nor-Shipping i Oslo i samarbeid med Maritimt Forum Bergensregionen.</li> <li>• Vekstlandet Instagram Gategalleri 7. september</li> <li>• OTD Young Professionals i Stavanger 23.-24. oktober</li> </ul>		
<p><b>3. Faktaprojektet</b> De siste fem årene har Business Region Bergen hentet inn faktatall for de prioriterte næringene i Bergensregionen: energinæringene (olje, gass og fornybar energi), marin næring, maritim næring, opplevelse, kultur og reiseliv samt media og kulturbasert næringsliv. Dette prosjektet ble også gjennomført i 2013.</p> <p>Tallmateriellet er fritt tilgjengelig fra våre nettsider <a href="http://www.regionbergen.no">www.regionbergen.no</a>, og er også brukt for å utarbeide felles presentasjonsmaterieell for en hel region. Det utarbeides tall og tallmaterieell for den enkelte kommune. Disse kan også hentes ned fra nettsiden vår <a href="http://www.regionbergen.no">www.regionbergen.no</a>.</p>	325.000,-	3.000,-

Prosjekter / Tiltak	Eksterne prosjekt kostnader	Interne prosjekt kostnader
<p>4. Delegasjonsreiser Disse er gjennomført som egne prosjekter oppsummert under andre prosjekter.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Seafood Expo Brussel</b>   Også i år var det ny deltakerrekord ved den store sjømatmessen i Brussel, med 35 deltaker. I år hadde delegasjonen fem deltakere fra Tromsøregionen. Dette er tredje gang delegasjonsreisen gjennomføres. I år var dette et samarbeid mellom Fiskeriforum Vest, Storby Marin og Business Region Bergen. Byråd Helge Stormoen var delegasjonsleder. </li> <li> <b>OTC Houston</b>  Aldri tidligere har det vært så mange deltakere i delegasjonen fra Bergensregionen til OTC i Houston. 87 deltakere var med på den sjuende delegasjonsreisen til verdens største oljemesse. Delegasjonsreisen arrangeres i samarbeid med HOG Energi, NCE Subsea, Bergen Næringsråd og Business Region Bergen. Fylkesordfører Tom-Christer Nilsen var delegasjonsleder. Nytt av året var felles frokostseminar med Greater Stavanger og felles bedriftsbesøk. </li> <li> <b>Kina</b>  I samarbeid med Bergen Næringsråd arrangerte Business Region Bergen delegasjonstur til Beijing og Shanghai i mai 2013. Vi samarbeidet også tett med DnB, PwC UiB, TTS og DNV som bidrog sterkt til et faglig og interessant program. Over 26 deltakere totalt fra Bergen. Musiker, Terje Isungset deltok på munnharpe, som skapte god stemning underveis. Daværende styreleder i Bergen Næringsråd, Johannes Neteland fra TTS var delegasjonsleder. Det planlegges en ny tur ila. 2015. </li> </ul> <p>* Netto interne kostnader</p>	319.700,-	105.800,- *
<p>5. GROW Dette er en møteplass og katalysator for innovasjon og entreprenørskapsarbeidet i regionen. Grow ble arrangert for sjuende gang 21. mars i 2013 i Grieghallen, med vel 200 deltakere. 34 % av deltakerne kom fra privat, etablert næringsliv, 38 % var gründere, 15 % offentlig ansatte, 13 % var fra FoU-virksomheter og studenter.</p> <p>Tema for GROW er alltid innovasjon, med ulike undertemaene. I 2013 var fokus innovasjon innen ledelse og kommunikasjon. Konferansen samler næringsliv, offentlig sektor og forsknings- og utviklingsmiljøene med målsetting om å bidra til økt innovasjon og samarbeid.</p> <p>En bredt sammensatt ressursgruppe fungerer som programkomité for GROW: Bergen Næringsråd, NHH, BTO, Sparebanken Vest, MediArena, First Tuesday, Innovasjon Norge, Bergen kommune og Hordaland fylkeskommune.</p>	554.800,-	569.500,-
Marin Klyngeutvikling	440.900,-	123.000,-
<b>Utvikling av det marine miljøet i Bergensregionen</b> Business Region Bergen er prosjektansvarlig og Fiskeriforum		

Prosjekter / Tiltak	Eksterne prosjekt kostnader	Interne prosjekt kostnader
<p>Vest prosjektleder for prosjektleder «Utvikling av det marine miljøet i Bergensregionen», og har også fått innvilget midler fra Hordaland fylkeskommune til å gjennomføre prosjektet. Prosjektet er en oppfølging av resultatene fra forstudiet «Posisjonering av Bergensregionen som Europas ledende sjømatregion» med en videreføring av arbeidet langs to akser:</p> <p><b>Det overordnede målet for prosjektet er:</b> Stadfeste, videreutvikle og skape vekst i det marine miljøet i Bergensregionen.</p> <p><b>Prosjektmål:</b> Prosjektmål bygger på overnevnte forstudie, med spesiell fokus på:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Profilere og synliggjøre Bergensregionens marine miljø.</li> <li>2. Styrke marin forskning, innovasjon og utdanning i regionen</li> <li>3. Bidra til god infrastruktur som basis for forskning, innovasjon og næringsutvikling</li> </ol> <p><b>Strategier:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Kommunisere og gjøre kjent merkevaren «Bergen – en marin hovedstad» og «Bergen the Global Seafood Capital» i alle relevante sammenhenger</li> <li>• Initiere, støtte opp om initiativ og prosesser og samarbeide om tiltak og prosjekt</li> <li>• Skaffe finansiering til tiltak</li> <li>• Kommunisere behov og påvirke lokale, regionale og sentrale myndigheter</li> </ul> <p><b>Hovedtiltak:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Organisering.</b> Etablere Marint team og Marint Strategisk råd</li> <li>• <b>Posisjonering.</b> Gjennomføre et posisjoneringsprosjekt.</li> <li>• <b>Kommunikasjon:</b> Utvikle en kommunikasjonsplan og gjennomføring av kommunikasjonstiltak</li> </ul> <p><b>Resultater:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Organisering:</b> Marint team er opprettet. På grunn av Fiskeriforum Vests arbeid med søknaden om å bli «Global Centre of Expertice» (GCE) er sammensetningen av Marint team endret, fordi det har vært behov for større faglig tyngde i teamet.</li> <li>• <b>Organisering:</b> Marint strategisk råd er etablert, og har vært sentrale i arbeidet med å få på plass GCE-søknaden.</li> <li>• <b>Posisjonering:</b> Dette prosjektet har også levert rapporten: «Posisjonering av Bergen som en Europeisk marin hovedstad», som er ett av grunnlagsdokumentene i forbindelse med GCE-søknaden.</li> <li>• <b>Kommunikasjon:</b> En siste delleveranse til dette prosjektet var at Posisjoneringsprosjektet skulle danne grunnlag for etableringen av en kommunikasjonsplan for det marine miljøet. Etter søknad fra Fiskeriforum Vest er innretningen på denne delen av prosjektet endret, og midlene som</li> </ul>		

Prosjekter / Tiltak	Eksterne prosjekt kostnader	Interne prosjekt kostnader
<p>skulle gå til utviklingen av en kommunikasjonsplan er nå allokert til arbeidet med GCE-søknaden.</p> <p>Et delprosjekt har vært «Markedskartlegging av FoU behov relatert til etableringen av en industriell forskningsklynge innenfor fôr, fôrteknologi og råvareprosessering i Bergensregionen»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li> <b>Prosjektbeskrivelse</b>            Utarbeidet en markedskartlegging av næringens og forskningens behov og interesser for etableringen av en industriell bioteknologisk marin forskningsklynge i Bergensregionen. Kartleggingen skal gi viktige anbefalinger knyttet til forsknings og utviklingsaktiviteter, inkubator, teknologiutvikling, utdanning, og kommersiell produktutvikling innenfor fôr, fôrteknologi og råvareprosessering. Kartleggingen vil også gi en avklaring av aktørenes vilje til et aktiv engasjement i et mulig senter. Prosjektet er fase to som konkret uttesting av prosjekt i regi av Gode Sirklar med økonomisk støtte fra Hordaland fylkeskommune som har vist til mulig gjennomføring av en slik etablering på Skaganeset i Sund kommune.         </li> <li> <b>Resultat:</b>            Utarbeidet sluttrapport som kartlegger interessene i marin næring og i det marine forskningsmiljøet knyttet til behov og interesser for å styrke og videreutvikle den marine ingrediensklyngen i Bergensregionen. Prosjektet svarer negativt på tidligere lansert mulighet for konkret lokalisering av en aktuell etablering på Skaganes på kort sikt.         </li> </ul>		
<i>Strategiprosessen 2013</i>	505.700,-	237.600,-
<p><b>Formål:</b>            Styret i Business Region Bergen gjennomførte en strategiprosess i første halvår 2013. Prosessen omfattet en ståstedsanalyse med 14 dybdeintervjuer og en kvantitativ undersøkelse som har gått ut bredt til aktuelle aktører som har et forhold til selskapet. Hundre mennesker svarte på undersøkelsen. Styret har hatt flere møter hvor strategien er diskutert, og det er også avholdt to eiermøter hvor strategi har vært tema. Formålet var å «spisse selskapet på selskapets kjerneoppgaver»</p> <p><b>Resultat:</b>            Styret konkluderte juni 2013 på strategiske føringer for Business Region Bergen. Prosessen er analytisk fundert og inneholder tydelige strategiske valg innenfor selskapets vedtekter. Prosessen danner grunnlag for prioritering av aktiviteter og oppgaver som selskapet vil fokusere på i det videre. Selskapets virksomhetsplan for 2014 er bygget på grunnlag av denne rapporten.</p>		

Prosjekter / Tiltak	Eksterne prosjekt kostnader	Interne prosjekt kostnader
<i>Annet</i>	571.000,-	
<b>Andre prosjekter, bl.a</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fiskeriforum Vest</li> <li>• Arealtilbud</li> <li>• Mottaksapparat for internasjonale delegasjoner</li> <li>• Kompetansesenter</li> <li>• ONS</li> </ul>		
<b>SUM</b>	<b>6.934.000,-</b>	<b>3.756.500,-</b>

**Business**  
Region Bergen

Med vennlig hilsen  
Business Region Bergen

Ole Hope (sign)  
(sign)  
Administrerende direktør

Karen Olseth  
Øk.sjef