

Foretaksnavn: Bergen og Hordaland Turlag
Navn: Silje Valla
Adresse: Bergen Og Hordaland Turlag, Tverrgaten 4.-6
Postnr.: 5017 Bergen
Telefon: 55335821
Mobiltelefon: 90939264
E-post: silje.valla@dnt.no

Mottaker: Hordaland fylkeskommune
Saknr.: 2016/35219

SLUTTRAPPORT

REFERANSENR.: 18RFF8B8

Kveldsmatturer for ungdom, "Grillin N chillin"

Egenvurdering av gjennomføring av tiltaket og tiltakets effekt

Ble tiltaket gjennomført som planlagt? Ja

Egenvurdering av prosjektets faglige resultater og gjennomføring:

Kveldsmatturene (Grillin´n´chillin) for ungdom er sosialt, skaper møteplasser ute, og er en arena for læring og mestring av friluftsliv i nærmiljøet.

I 2017 har vi hatt arrangement 1 - 2 ganger i måneden utenom juli, hvor til sammen 163 stk har deltatt. Turene har vært hengekøyeovernatting ved Skomakerdiket, Natt i naturen på Løvstakken, Ulriken yoga, kræsjkurs i kart og kompass, skøytetur på Slåtthaug, grilling og bading ved Helleneset, mini fotokurs, leirdueskyting, kanopadling, filmvising og kakaotest ved Skomakerdiket.

Nytt av året er at vi har startet en egen gruppe som holder til i Bergen Vest. De har hatt arrangement annen hver onsdag nå i høst og gjennomført 5 ulike aktiviteter. Her har de laget pil og bue, hatt nattorientering, lært om kart og kompass, lekt capture the flag og laget pizza på bål. Her har det foreløpig vært med to ledere og 4-8 deltakere hver gang. De fortsetter med gruppa i 2018, og håper på flere deltakere etter hvert som tilbudet blir mer kjent.

Vi har markedsført på skolene, sendt ut flyers, sendt ut nyhetsbrev og hatt innlegg på facebook siden til DNT ung Bergen samt nettsiden til BHT/DNT ung.

Det er ikke alltid like lett å nå ut til ungdommer, så vi har også brukt samarbeidspartnere i skoler til å tipse deres ungdommer om tilbudet. I skoler når vi bredt ut til ulike ungdommer. Samarbeidspartnere i 2017 har vært lærere for innføringsklasser(klasser for minoriteter), Røde Kors, ungdomstiltaket V13 (80 % minoriteter) og Møhlenpris idrettslag(Idrettslag for minoriteter).

Beskriv kort hva ved tiltaket som var spesielt vellykket, middels vellykket og mindre vellykket:

I 2017 har det vært veldig populært med hengekøyeovernatting. Vi klarte å samle 55 stk til overnatting ved Skomakerdiket og var kjempe heldig med været. Vi har kjøpt inn flere hengekøyer og låner ut til de som

ikke har. På slutten av året kjøpte vi inn 4 brukte stand up paddleboard, som kan brukes til vannaktiviteter når det blir varmere i været. Dette tror vi er spennende for ungdommene å holde på med, og vil gjøre at enda flere blir med på tur i 2018.

I 2017 har vi samarbeidet med innføringsklasser som har deltatt på noen av våre Grillin´n´chillin arrangement. F.eks oppe på Fløyen med Capture the flag og bålkos. Vi har nå et eget lite prosjekt i ungdomsgruppa som går på inkludering, hvor en fast gjeng med fra ungdomsgruppa vår møter en fast gjeng med minoriteter. Etter hvert håper vi at de ønsker å være med på Grillin´n´chillin arrangementene våre. Ungdommer fra V13 har begynt å være med på vårt tilbud som ukentlig klatring etter en temakveld i høst sammen med ungdomsgruppa vår. Her håper vi på et godt samarbeid i 2018 og at de blir med på Grillin´n´chillin etterhvert.

Gi en vurdering av i hvilken grad tiltaket forventes å gi varig økt deltakelse i friluftsliv for deltakerne:

På arrangementene som har vært var det i gjennomsnitt med 14 ungdommer hver gang. Vi ønsket å nå bredere ut, og det ble startet opp en egen gruppe i bydelen Bergen Vest. På arrangementene våre blir ungdom kjent med friluftslivsaktiviteter i sitt nærmiljø. De lærer å tenne bål, lage enkel og god mat ute, kart og kompass, sove en natt ute i naturen og ulike aktiviteter ute som de kan ta med seg og lære sine venner og familie.

På kveldsmatturene blir ungdommene kjent med andre med samme interesse, og vi ser at ungdommene også møtes utenfor våre arrangement og drar på turer sammen. I tillegg til at de også deltar på våre lengre turer i høyfjellet. Det gir en varig økt deltakelse i friluftsliv.

Beskriv kort, gjerne med stikkord, hva som vurderes som suksesskriterier for å lykkes med denne type tiltak:

Nært, gratis, spennende, læring, sosialt, inkluderende, trygt, gode møteplasser.

Flere opplysninger om gjennomført tiltak

Type gjennomført tiltak: Organisert tur eller annen aktivitet som ikke er kurs eller opplæring

Ca antall deltakere fra følgende målgrupper	Antall
Personer med innvandrerbakgrunn	30
Personer med etnisk norsk bakgrunn	113
Personer med nedsatt funksjonsevne	
Personer som er svært fysisk aktive	30
Personer som er moderat fysisk aktive	60
Personer som er lite fysisk aktive	53
Totalt antall deltakere	143

Ca antall deltakere fra følgende aldersgrupper	Antall
0-12 år	

13-19 år	143
20-66 år	20
67 år og eldre	
Totalt antall deltakere	143

Vurdering av antatt helseeffekt for deltakerne: Svært god

Begrunnelse for vurdering av helseeffekt:

Man blir kjent i turområdene i nærmiljøet og lærer hvordan man driver enkelt friluftsliv. Ungdommene blir kjent med andre ungdommer som liker å være ute, og blir etterhvert med på lengre turer. Lek og moro ute er lystbetont fysisk aktivitet, man opplever mestring og får gode opplevelser sammen med andre ungdommer.

Samarbeid og markedsføring

Samarbeid med andre i forbindelse med gjennomføring av tiltaket

Er tiltaket gjennomført i samarbeid med andre? Ja

Det er samarbeidet med følgende:

- Innvandrersorganisasjoner
- Funksjonshemmedes organisasjoner
- Friluftslivsorganisasjoner
- Idrettslag
- Offentlige etater

Navngi hvilke organisasjoner/etater det er samarbeidet med og eventuelt nærmere beskrivelse av samarbeidet:

Vi har i 2017 samarbeidet med innføringsklasser(Startklasser), Lindås mottak for enslige mindreårige, Møhlenpris idrettslag (idrettslag for minoriteter), V13 kirkens bymisjon (80% minoriteter).

Vi har også et samarbeid med Røde Kors og et prosjekt gående som heter Klart det går for funksjonshemmede. Men det har ikke vært så enkelt å få deltakere med funksjonsnedsettelse til Grillin ´n ´chillin, men det er noe vi håper på styrke i 2018.

Markedsføring av tiltaket

Er det utført markedsføring av tiltaket? Ja

Type markedsføring:

- Aviser/tidsskrifter
- E-post/nyhetsbrev
- Brosjyrer/plakater
- Oppsøkende virksomhet og møter med potensielle deltakere eller representanter for potensielle deltakere

Gi en nærmere beskrivelse av markedsføring:

Vi har markedsført turene når vi har vært rundt på skoler og organisasjoner, laget annonse til i aviser, fått artikkel i BT og BA om Hengekøyeovernatting ved Skomakerdiket, sendt ut flyers til helsestasjoner, legekantor og frivillig sentraler, samt utsending til alle ungdomsmedlemmer. Vi har markedsført på facebook gjennom betalt innlegg, og gjennom nyhetsbrev. Turledere har også markedsført i sine vennekretser/på

skoler.

Regnskap

Utgifter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Organisering, planlegging og koordinering	50 000	15 000
Utstyr, mat, leie av utstyr, transport, dekke utgifter for innleid instruktør	20 000	54 576
Markedsføring	30 000	5 447
Dugnadsinnsats	50 000	50 000
Total sum	150 000	125 023


Inntekter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Sum innvilget denne søknaden	100 000	75 000
Dugnadsinnsats	50 000	50 000
Andre offentlige tilskudd	0	0
Annen finansiering	0	0
Egne midler	0	0
Total sum	150 000	125 000


Regnskapsbalanse: -23

Forklaring til regnskapet, herunder eventuelle innsparinger/avvik i forhold til søknaden:


Dugnadsinnsatsen har en verdi på 50 000 kr. Det er den innsatsen våre ungdomsturledere har bidratt med.


Vedlegg

 DSC00391.JPG (Bilde)

 DSC00376.JPG (Bilde)

 Grillin Chillin Rapport regnskap 2017.pdf (Regnskap)

 Victoria Vonheim Grillin N chillin (8).jpg (Bilde)

 Victoria Vonheim Grillin N chillin (9).jpg (Bilde)

Merknad:

Fotograf: Trude Iversen på bilde 391 og 376.

Vicotria Vonheim på bilde Grillin n Chillin

[sign] **Silje Valla** for **Bergen og Hordaland Turlag**

Leveret 12.01.2018