

Foretaksnavn: Stiftinga Grannehjelpa

Navn: Sidsel Haugen

Adresse: Sandvenvegen 1 A

Postnr.: 5600 Norheimsund

Telefon: 41103643

Mobiltelefon: 90122688

E-post: post@grannehjelpa.no

Mottaker: Hordaland fylkeskommune

Saksnr.: 2016/35219

SLUTTRAPPORT

REFERANSENR.: 18R1510B

Ut på tur - aldri sur

Egenvurdering av gjennomføring av tiltaket og tiltakets effekt

Ble tiltaket gjennomført som planlagt? Ja

Egenvurdering av prosjektets faglige resultater og gjennomføring:

"Ut på tur - aldri sur" ble gjennomført onsdag 18. oktober under tittelene "Mat og moro under open himmel" på bystranda i Norheimsund med omlag 200deltakarar.

Arrangementet var - kort oppsummert - svært vellukka, og tilbakemeldingane i ettertid har vore udelt positive. Lågterskel, fråvær av fysiske rammer og uformell "setting", varierte aktivitetar med varierende krav til fysisk form og felles måltid er elementer som stikk seg ut som suksessfaktorar og som bidro til at deltakarane kan seiast å ha hatt god helseeffekt av å vera med.

Målgruppa for prosjektet var nådd gjennom brei og målretta marknadsføring.

Beskriv kort hva ved tiltaket som var spesielt vellykket, middels vellykket og mindre vellykket:

Spesielt vellukka

- Tverrsektorielle samarbeidet
- Tidleg involvering av samarbeidspartar
- Marknadsføring
- Kjøp og installasjon av utandørs bordtennisbord
- Uformell og avslappa stemning under arrangementet
- Mat - «Skattekiste» - trivselsskapande - bål og grill

Middels vellukka

- Informasjon om aktivitet/områdekart. Me kunne med fordel hatt eit kart eller liknande over område som ga gjestane betre informasjon om dei ulike aktivitetane.

Mindre vellukka

- Informasjon til gjestene om moglegheit for deltaking og medlemskap i dei ulike organisasjonane. Samarbeidspartane var ikkje godt nok førebudd mht å bruke arrangementet som rekrutteringsarena. Dei var oppteken av å gjennomføre aktivitet og hadde lite fokus på dette. I etterkant ser me, at me som arrangør kanskje kunne bidrege med praktisk hjelp til å målrette og tilpasse informasjon (t.d. infomateriell på ulike språk)

Direkte flaut

- Fylkeskommune sin logo vart ikkje teke med på plakatar m.m. Det var ein STOR glipp!

Gi en vurdering av i hvilken grad tiltaket forventes å gi varig økt deltagelse i friluftsliv for deltakerne:

Me hadde ikkje lagt inn tiltak for å måle eller evaluerer varig auka deltaking i friluftsliv og/eller deltaking i frivillige organisasjonar i prosjektet.

Vår vurdering er at me nådde prosjektmål 1 og 2 gjennom praktisk å vise korleis ein kan nytte uteareala i nærmiljøet til aktivitet utan at ein må ha mykje utstyr, vera i god fysisk og/eller psykisk form eller ha erfaring med «uteliv». Me har i ettertid fått sporadiske tilbakemeldinger på at dagen har motivert enkelte til å vera meir ute.

Når det gjeld prosjektmål 3, rapporterer turlaget og bordtennisklubben om auka medlemmer, men dei er usikre på om auken skuldast denne dagen åleine.

Beskriv kort, gjerne med stikkord, hva som vurderes som suksesskriterier for å lykkes med denne type tiltak:

- Brei og god marknadføring
- Tverrsektorielt samarbeid
- Variert aktivitetstilbod
- Lokalitet og tidspunkt for gjennomføring

Flere opplysninger om gjennomført tiltak

Type gjennomført tiltak: Organisert tur eller annen aktivitet som ikke er kurs eller opplæring

Ca antall deltakere fra følgende målgrupper	Antall
Personer med innvandrerbakgrunn	60
Personer med etnisk norsk bakgrunn	140
Personer med nedsatt funksjonsevne	10
Personer som er svært fysisk aktive	10
Personer som er moderat fysisk aktive	120
Personer som er lite fysisk aktive	600
Totalt antall deltakere	200

Ca antall deltakere fra følgende aldersgrupper	Antall
--	--------

0-12 år	70
13-19 år	40
20-66 år	70
67 år og eldre	20
Totalt antall deltakere	200

Vurdering av antatt helseeffekt for deltakerne: God

Begrunnelse for vurdering av helseeffekt:

Deltakarane som var med på "Mat og moro under open himmel" kan seiast å ha hatt god helseeffekt fordi dei

- var ute 2-3 timar ein ettermiddag i oktober
- var sammen med 200 andre mennesker
- fekk god og sunn mat
- fekk prøve ulike aktivitetar
- fekk høve til å snakke med menneske ein ikkje kjente frå før
- fekk bruke "dei små grå" i naturstiane
- fekk møte sambygdingar med ulik alder og ulik funksjonsnivå
- fekk sjå i praksis korleis ein kan lage mat ute
- fekk øve på norsk språk

Samarbeid og markedsføring

Samarbeid med andre i forbindelse med gjennomføring av tiltaket

Er tiltaket gjennomført i samarbeid med andre? Ja

Det er samarbeidet med følgende:

- Friluftslivsorganisasjoner
- Grunneierlag
- Andre lag og organisasjoner
- Offentlige etater

Navngi hvilke organisasjoner/etater det er samarbeidet med og eventuelt nærmere beskrivelse av samarbeidet:

Prosjektgruppe:

Grannehjelpa

Mental Helse

Kvam herad v/Folkehelsekoordinator

Kvam herad v/Kreftkoordinator

NAV Flyktningeteneste

Utekontakten

Planlegge og gjennomføre aktivitet:

Hardanger Bordtennisklubb

Speidargruppa i Norheimsund

Kvam turlag

Framnes vg skule

Førebuing og praktisk tilrettelegging (rigging og rydding av området, mat m.m.):

Mental Helse

Framnes vg skule

Kvam herad

Einskilde frivillige i Grannehjelpe

Innkjøp og praktisk arbeid med bordtennisbord:

Hardanger Bordtennisklubb

Norheimsund Grendautval

Kvam herad

Markedsføring av tiltaket

Er det utført markedsføring av tiltaket? Ja

Type markedsføring:

- Aviser/tidsskrifter
- E-post/nyhetsbrev
- Brosjyrer/plakater
- Oppsøkende virksomhet og møter med potensielle deltakere eller representanter for potensielle deltakere
- Annet

Gi en nærmere beskrivelse av markedsføring:

God og gjennomtenkt marknadsføring gav resultat i form av høg deltaking. Det var viktig at informasjon om aktivitetdagen nådde mange. Dagen var som kjend ein del av KVAMMAveko 2018, og blei i hovudsak annonsert under den fana. Program for «veko» vart distribuert til alle husstandar i Kvam.

Det vart utarbeidd plakatar og flyers med informasjon på fleire språk. Desse vart hengt opp mellom anna på Vaksenopplæringa og på flyktningetensta. Dei vart og brukt i oppsøkjande verksemd.

Direkte marknadsføring gjennom oppsøkjande verksemd til familiar med innvandrarbakgrunn og personar med psykisk uhelse vart gjennomført. Me oppsøkte dei på deira arenaer; Vaksenopplæringa, Internasjonal Kvinnegruppe og på VGS. Personar med nedsett psykisk helse fekk informasjon gjennom avdeling rus og psykiatri. I tillegg rekrutterte med «ambassadørar» med innvandrarbakgrunn som framsnakka arrangementet i sitt nettverk.

Eit anna viktig bidra for å få med målgruppa, var å informere kommunalt tilsette i tenester om tilbodet og anmode dei om å informere sine brukarar. Informasjon vart mellom anna sendt til avdeling rus og psykiatri, flyktningetenesta, barnevern, vaksenopplæringa, utekontakten og kreftkoordinator.

«Mat og moro» blei marknadsført med

- Plakatar og flyers på
- Offentlege kontor
- Bibliotek
- Grannehjelpe
- Bygdesentre i heile kommunen
- Vidaregåande skular

- Vaksenopplæringa
- Annonse i lokalavisa
- Via Facebook (både som arrangement og med annonse)
- Via nettsider (Grannehjelpa og Kvam herad)
- Programmet for KVAMMAveko (distribuert til alle husstander i Kvam)

KVAMMAveko og «Mat og moro» fekk førehandsomtale i lokalavisa, og avisa var tilstades og skreiv ein fin artikkel i etterkant.

Regnskap



Utgifter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Utstyr	33 000	33 565
Marknadsføring	15 000	18 604
Mat	10 000	10 421
Administrasjon	5 000	2 000
Løn prosjektleiar	30 000	30 000
Planlegging og gjennomføring	33 000	33 000
Total sum	126 000	127 590

Inntekter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Sum innvilget denne søknaden	63 000	63 000
Dugnadsinnsats	33 000	33 000
Andre offentlige tilskudd	0	0
Annen finansiering	0	0
Egne midler	30 000	31 590
Total sum	126 000	127 590

Regnskapsbalanse: 0

Forklaring til regnskapet, herunder eventuelle innsparring/avvik i forhold til søknaden:
Nokre kroner over budsjett på bordtennisbord og mat.

Vedlegg

-  Reknskap Ut på tur 2017.pdf (Regnskap)
-  Ut på tur - friluftaktivitet RAPPORT.pdf (Utvidet rapport)

- 📎 Artikkel HF.pdf (Annet)
- 📎 IMG_0518.JPG (Bilde)
- 📎 IMG_0480.JPG (Bilde)
- 📎 IMG_0511.JPG (Bilde)
- 📎 IMG_0476.JPG (Bilde)
- 📎 IMG_20171018_173015.jpg (Bilde)
- 📎 IMG_20171018_174001.jpg (Bilde)
- 📎 IMG_0489.JPG (Bilde)
- 📎 IMG_0475.JPG (Bilde)
- 📎 IMG_0498.JPG (Bilde)

Merknad:

Fotograf: Helena Rykkje, tilsett i Grannehjelpe

[sign] **Sidsel Haugen for Stiftinga Grannehjelpe**

Leveret 14.01.2018