

Navn: Knut-Arild Sørensen
Foretaksnavn: FRILUFTSRÅDET VEST
Adresse: Pb. 63
Postnr.: 5575 Aksdal
Telefon: 52774830
Mobiltelefon: 95103738
E-post: knut@frivest.no

Mottaker: Hordaland fylkeskommune
Saksnr.: 2016/35219

SLUTTRAPPORT

REFERANSEN.R.: 18RA81B6

FRILUFTSLIVETS UKE SUNNHORDLAND 2017

Egenvurdering av gjennomføring av tiltaket og tiltakets effekt

Ble tiltaket gjennomført som planlagt? Ja

Egenvurdering av prosjektets faglige resultater og gjennomføring:

ALT FUNGERTE ETTER PLAN.

God respons på de fleste arr til tross for et begredelig vær mesteparten av uka unntatt på Friluftslivets dag / Kom-deg-ut-dagen

som var den eneste dagen med godvær og over 7000 mennesker som deltok på de forskjellige arrangementene i hele regionen. Ca 2500 i Sunnhordland.

På Friluftslivets Dag / komdegutdagen var det god oppslutning om arrangementene både på Bømlo, Stord og Kvinnherad. Og en god del sunnhordlendinger tok nok turen inn til Haugesund hvor det var 5600 registrerte mennesker innom på Friluftslivets dag i Djupadalen.

NB! Mange av fjellturene i regi av Haugesund turistforening foregår i Etnefjella i Etne kommune og har mange deltagere fra Sunnhordland.

Beskriv kort hva ved tiltaket som var spesielt vellykket, middels vellykket og mindre vellykket:

Friluftslivets uke består av neste 30 ulike arrangementer med et vidt spenn av aktiviteter fra fjellturer, naturlosturer, bålkvelder, turmarsjer, friluftsandakt og rosinen i pølsa -Friluftslivet dag /kom deg ut dagen. Suksessfaktor: masse godt samarbeid mellom friluftsforsamlinger og et nydelig vær på Kom deg utdagen. (ellers i uka var det begredelig vær dessverre...) Fjellturene og de vanlige åpne arrangementene er svært væravhengige - og det må vi bare leve med!

Gi en vurdering av i hvilken grad tiltaket forventes å gi varig økt deltakelse i friluftsliv for deltakerne:

Forhåpentligvis vil en del av deltagerne se at det å drive med utendørs aktiviteter i norsk natur gir dem mye positivitet og overskudd.

På friluftslivets dag /komdegutdagen kan alle "nye" friluftsfolk prøvesmake på hva de ulike friluftsforsamlingene i regionen

har å tilby, og evt ta steget og bli bedre kjent med disse organisasjonene i ettertid. Vi vet at både turlagene og flere av de andre org har fått flere innmeldinger av nye medlemmer etter disse dagene.

Beskriv kort, gjerne med stikkord, hva som vurderes som suksesskriterier for å lykkes med denne type tiltak:

Samarbeid mellom mange organisasjoner.

Flere opplysninger om gjennomført tiltak

Type gjennomført tiltak: Organisert tur eller annen aktivitet som ikke er kurs eller opplæring

Ca antall deltakere fra følgende målgrupper	Antall
Personer med innvandrerbakgrunn	
Personer med etnisk norsk bakgrunn	
Personer med nedsatt funksjonsevne	
Personer som er svært fysisk aktive	
Personer som er moderat fysisk aktive	
Personer som er lite fysisk aktive	
Totalt antall deltakere	2 500

Ca antall deltakere fra følgende aldersgrupper	Antall
0-12 år	
13-19 år	
20-66 år	
67 år og eldre	
Totalt antall deltakere	2 500

Vurdering av antatt helseeffekt for deltakerne: Meget god

Begrunnelse for vurdering av helseeffekt:

Folk kommer seg ut og har flotte opplevelser - og forhåpentligvis fortsetter de med det...

Samarbeid og markedsføring

Samarbeid med andre i forbindelse med gjennomføring av tiltaket

Er tiltaket gjennomført i samarbeid med andre? Ja

Det er samarbeidet med følgende:

- Friluftslivsorganisasjoner
- Andre lag og organisasjoner
- Friluftsråd
- Offentlige etater

Navngi hvilke organisasjoner/etater det er samarbeidet med og eventuelt nærmere beskrivelse av samarbeidet:

Turlaga på Bømlo, Stord/Fitjar, Kvinnherad, Sveio og Haugesund
Speiderne, og Internasjonal Kulturklubb Stord

Markedsføring av tiltaket

Er det utført markedsføring av tiltaket? Ja

Type markedsføring:

- Aviser/tidsskrifter
- E-post/nyhetsbrev
- Brosjyrer/plakater

Gi en nærmere beskrivelse av markedsføring:

Vi bruker det meste av tilskuddet til markedsføring via annonseringer i regionsavisa og i alle lokalavisene i regionen. Ellers prøver vi å få innslag på lokalradio og lokal TV.

Vi sender ut programmet til alle redaksjoner og noen lager oppslag på dette

Regnskap

Utgifter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Lønn og dugnad	40 000	40 000
Annonsering, Transport, Utvikling	50 000	50 000
Varer og tjenester	10 000	10 000
Total sum	100 000	100 000




Inntekter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Sum innvilget denne søknaden	50 000	50 000
Dugnadsinnsats	40 000	40 000
Andre offentlige tilskudd	10 000	0
Annen finansiering	0	0
Egne midler	0	10 000
Total sum	100 000	100 000

Regnskapsbalanse: 0

Forklaring til regnskapet, herunder eventuelle innsparinger/avvik i forhold til søknaden:

Dugnadsinnsatsen i dette er formidabel. Organisasjonene legger sjela si i Friluftslivets dag/ komdegutdagen så her er det mange titalls frivillige som gjør en stor innsats hele dagen og dager i forkant. Vi har vurdert den til ca 200 timer og satt en verdi på 40000 kr, men den er sannsynligvis en god del høyere.

Vedlegg

-  Blomstolen cam (23).jpg (Bilde)
-  Blomstolen cam (41).jpg (Bilde)
-  FRILUFTSLIVETS UKE 2017.JPG (Bilde)

Merknad:

Ingen merknad

[sign] **Knut-Arild Sørensen**

Leveret 14.01.2018