

Foretaksnavn: Kalfarhuset Oppfølgingscenter Kirkens Sosialtjeneste

Navn: Eli Sjo

Adresse: Kalfarveien 84b

Postnr.: 5022 Bergen

Mobiltelefon: 48990771

E-post: e.sjo@s-ks.no

Mottaker: Hordaland fylkeskommune

Saksnr.: 2016/35219

SLUTTRAPPORT

REFERANSEN.R.: 18RBF56D

Kalfarhusets turgruppe

Egenvurdering av gjennomføring av tiltaket og tiltakets effekt

Ble tiltaket gjennomført som planlagt? Ja

Egenvurdering av prosjektets faglige resultater og gjennomføring:

Det ble i 2017 gått 21 turer med turgruppen. Turene blir gjennomført stort sett i nærområdet i byfjellene i bergen, men vi har også vært på tur i Masfjorden. Som regel har det vært 1 ansatt miljøterapeut og 1 frivillig med på turene. Antall deltagere på turene har vært et snitt på 4 for 2017. I forkant av turene er det planlegging med hvor vi skal gå, lage til for eksempel lykter, brodder, annet nødvendig turutstyr, samt lage kakao og fordele i sekkene til hver enkelt deltager på turen. Vi har i årevis erfart at fast dag og tid er viktig for forutsigbarhet og stabilitet. Målet om at turgruppen skal være for mennesker som kommer fra kriminalitet/og eller rusmisbruk, inn i et miljø for å fremme og stimulere til økt fysisk aktivitet er nådd. Vi ser igjen at mange av deltagerne på tur ville hatt problemer med å komme seg ut på tur på egenhånd. Spesielt for de av deltagerne som sliter med angst. Men også dem som ikke helt klarer å motivere seg for å komme seg ut på tur på egenhånd.

Beskriv kort hva ved tiltaket som var spesielt vellykket, middels vellykket og mindre vellykket:

Vellykket: Det å få med deltagere inn i turgruppen som vanligvis ikke går på tur sammen med andre.

Erfaringer som tilegnes i forhold til å kle seg riktig utfra vær og vind. Det finnes mange gode samtaler på turene våre. Deltagere uttaler at kombinasjonen med å gå på tur og gode samtaler er viktig og oppleves meningsfylt for dem. Å få deltagere til å føle seg som en del av et fellesskap med andre som er i samme situasjon i forhold til det å mestre en hverdag fri for rus og kriminalitet. Også det at relasjonene mellom deltagerne bedres gjennom fellesskapet i turgruppen er vellykket.

Også i 2017 reiste vi på overnattingstur til Jotunheimen i 3 dager. Dette blir av flere ansett som årets høydepunkt i turgruppen. Pga ulike omstendigheter, ble vi litt færre en året før, men vi reiste 6 turglade mennesker på tur. Også denne gangen ble det godt og tett fellesskap og mange gode samtaler og turer. Kjekt å kunne se bilder av turene våre på en egen lukket facebookside for medlemmene i turgruppen. Da kan man gå inn på den og se på bilde og tekster og mimre litt fra ulike turer.

Vi har også startet med å gå tur på de fredags formiddagene vi har anledning til det. Da går vi fra huset og opp i fjellet på en tur på ca 2,5 timer totalt og spiser lunch sammen i huset i etterkant. Dette er et godt supplement til dem som har fri på dagtid, og som kanskje vil begynne litt roligere enn på turgruppen. Gode

samtaler har blitt god tradisjon på fredagsturen.

Middels vellykket: Det med å få deltakerne til å ha med seg riktig bekledning og utstyr kan være utfordrende i praksis. Som turleder må jeg alltid sørge for å ha for eksempel ekstra hodelykt og brodder med til dem som har glemt/ikke har det.

Mindre vellykket: Det har dessverre vært litt frafall fra de som sier at de kommer på tur, til det faktiske oppmøte. Dette til tross med at det gjerne jobbes med å informere og følge opp i forkant av turene.

Gi en vurdering av i hvilken grad tiltaket forventes å gi varig økt deltakelse i friluftsliv for deltakerne:

Vi har gode tilbakemeldinger og erfaringer på at deltagerne er blitt flinkere til å gå på tur på egenhånd etter at de begynte i turgruppen. De forteller også om økt glede av det å bruke kroppen fysisk og komme seg ut i frisk luft. Dette viser igjen at vi gjør en innsats for å gi dem gode forutsetninger for varig deltagelse i friluftsliv for deltagerne.

Beskriv kort, gjerne med stikkord, hva som vurderes som suksesskriterier for å lykkes med denne type tiltak:

Det viktigste kriteriet er at man har de økonomiske forutsetningene på plass for å drive en turgruppe. Også stabilitet i forhold til hvem som driver turgruppen. Odd Øyvind har nå drevet turgruppen i over 5 år og fortsetter i tiden fremover også. God planlegging, tydelighet og forutsigbarhet. Det at deltagerne vet at det blir tur uansett vær, så lenge turen er informert om i forkant.

Flere opplysninger om gjennomført tiltak

Type gjennomført tiltak: Organisert tur eller annen aktivitet som ikke er kurs eller opplæring

Ca antall deltakere fra følgende målgrupper	Antall
Personer med innvandrerbakgrunn	0
Personer med etnisk norsk bakgrunn	15
Personer med nedsatt funksjonsevne	0
Personer som er svært fysisk aktive	0
Personer som er moderat fysisk aktive	10
Personer som er lite fysisk aktive	5
Totalt antall deltakere	15

Ca antall deltakere fra følgende aldersgrupper	Antall
0-12 år	
13-19 år	
20-66 år	15
67 år og eldre	
Totalt antall deltakere	15

Vurdering av antatt helseeffekt for deltakerne: Meget god

Begrunnelse for vurdering av helseeffekt:

Det at man er med i turgruppen vil for de med lite og moderat fysisk aktive føre til en økt kondisjon. For noen utgjør dette også en liten nedgang i vekt. Vi ser at deltagerne gjerne blir litt mer fokusert på hva de spiser og får dermed en økt bevissthet i forhold til kosthold. Fysisk helse fører til en bedret psykisk helse også ser vi.

Samarbeid og markedsføring

Samarbeid med andre i forbindelse med gjennomføring av tiltaket

Er tiltaket gjennomført i samarbeid med andre? Ja

Navngi hvilke organisasjoner/etater det er samarbeidet med og eventuelt nærmere beskrivelse av samarbeidet:

Offentlige etater som nav.

Kriminalomsorgen, Røde kors, Trappen motiveringssenter, frelsesarmeen.

Vi besøker jevnlig de ulike avdelingene i bergen fengsel og Bjørgvin fengsel. Der har vi kontakt med ledere, innsatte, sosialkonsulenter og kontaktbetjenter for å informere om tilbudet vårt og snakker direkte med innsatte hver gang om tilbudet til Kalfarhuset og følgelig turgruppen.

Det blir informert om tilbudet vårt til samarbeidspartnere våre gjennom ulike arenaer. Dette være seg åpen dag på Bergensklinikkene, Hjeltestad. Også i ansvarsgrupper med deltagere hos oss.

Markedsføring av tiltaket

Er det utført markedsføring av tiltaket? Ja

Type markedsføring:

- E-post/nyhetsbrev
- Brosjyrer/plakater
- Oppsøkende virksomhet og møter med potensielle deltakere eller representanter for potensielle deltakere

Gi en nærmere beskrivelse av markedsføring:

Semesterprogram over tilbudene våre.

Oppsøkende virksomhet og møter med potensielle deltagere eller representanter for potensielle deltagere.

Regnskap

Utgifter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Lønnskudd for gjennomføring av turgruppen	100 000	70 000
Midler til overnattingstur 2 døgn Jotunheimen	30 000	35 928
Diverse turutstyr	10 000	11 846
Total sum	140 000	117 774


Inntekter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Sum innvilget denne søknaden	100 000	70 000
Dugnadsinnsats	20 000	44 400
Andre offentlige tilskudd	0	0
Annen finansiering	0	0
Egne midler	20 000	22 174
Total sum	140 000	136 574

Regnskapsbalanse: 18 800

Forklaring til regnskapet, herunder eventuelle innsparinger/avvik i forhold til søknaden:

Se vedlegg av økonomisjef Øyvind Hov Stiftelsen Crux

Vedlegg

 rapport turgruppen 2017.pdf (Regnskap)

Merknad:

Dersom noe er uklart i rapporten ber vi dere ta kontakt med

Eli Sjo 48990771

Odd Øyvind Ueland (leder turgruppen) 45860777

[sign] Eli Sjo for Kalfarhuset Oppfølgingscenter Kirkens Sosialtjeneste

Lvert 15.01.2018