

Disposisjon for søknad om tilskudd til verdiskapingsarbeid på kulturminneområdet 2017 (Kap. 1429 post 77)

Riksantikvaren ber om at søknaden disponeres etter punktene nedenfor. Søknaden bør være kortest mulig, men må gjerne utdypes i vedlegg. Nærmere opplysninger om tilskuddsposten til verdiskapingsarbeid på kulturminneområdet finner dere på side 40 i Klima- og miljødepartementets rundskriv om tilskuddsordninger: <https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/tilskotsordninger-for-2017/id2518919/>

1. Beskrivelse av prosjektet

- 1.1. Navn på prosjektet: Opplevingar i det vestnorske kraftlandskapet
- 1.2. Geografisk virkeområde: Industri – og kraftlandskap i Rogaland, Hordaland og Sogn og Fjordane
- 1.3. Prosjekttype: Forprosjekt, hovedprosjekt eller delprosjekt: Hovudprosjekt
- 1.4. Prosjekteier: Rogaland, Hordaland og Sogn og Fjordane går inn som prosjekteigarar
Prosjektleder: Kjøp tenester
Rapporteringsansvarlig: Ikkje avgjort
- 1.5. Kontaktopplysninger:
Eva Moberg
fylkeskonservator, nærings- og kulturavdelinga
Sogn og Fjordane fylkeskommune
Storehagen 1B, 6800 Førde
www.sfj.no | Eva.Moberg@sfj.no
sentralbord: +47 57638000 | mob: +47 90591452

2. Mål, organisering og forankring

- 2.1. Hovedmål og delmål for prosjektet:
Hovedmål og delmål for prosjektet: Å nytte infrastruktur knyta opp til den statlege satsinga Nasjonale Turistvegar til å opne opp for opplevingar om korleis kraftindustrien i vest har påverka landskap, levesett og økonomisk utvikling.
Reiselivarena
Strekningane som er plukka ut, ligg midt i reislivsarenaen FjordNorge. Saman med den teknisk-industrielle kulturarven er dette å sjå som innfallsporten til det moderne Noreg – naturarv og kulturarv foreina i opplevingar.

2.2. Organisering

Prosjekteigarar: Rogaland, Hordaland og Sogn og Fjordane fylkeskommunar

Prosjektleiing: Kjøpt teneste etter utlysing av anbodskonkurranse. Prosjektleiinga må ha reiselivskompetanse.

Styringsgruppe: Ein politisk oppnemnd representant frå kvar av fylkeskommune samt ein representant frå Riksantikvaren (dersom RA ønskjer det). Prosjektleiinga møter i styringsruppa.

Inter – regional koordinering fylkeskommunane mellom: Ein av fylkeskommunane tek på seg denne rolla på vegne av prosjekteigarane

Arbeidsgruppe: Tilsette frå fylkeskommunane

Referansegruppe: Bør ha brei samansetting med m.a. representantar frå:

- Vegvesenet
- NVE
- Kraftbransjen
- Kraft – og reiselivskommunar
- Innovasjon Norge
- Bedriftsnettverk
- Forvaltarar av støtteordningar innan næringsutviklingsutvikling
- FjordNorge

2.3. Forankring i lokale og regionale utviklingsplaner og strategier: Går fram av søknad

3. Prosjektprosessen

3.1. Kort beskrivelse av prosesser, aktiviteter og tiltak med framdriftsplan

3.2. Samarbeid med andre aktører og opplegg for medvirkning

Utviklinga av Opplevingar i det vestnorske kraftlandskap vil krevje lokal mobiliserings og bevisstgjerjing langs to aksar:

- Institusjonsmobilerings, dvs. mobilerings og involverings av kommunar og kulturinstitusjonar
- Aktørmobilisering (private tilbydarar av overnatting, mat og annan service) gjennom utvikling av nettverk og klyngesamarbeid

3.3. Suksessfaktorer og særlige utfordringer

Knytte til oss reiselivskompetanse i prosjektleiinga gjennom anbodskonkurranse

Gjennom RA sin satsing på KIK har vi fått fram ressurser som kan nyttast i ein reiselivssamaneheng, sikrer en bred representasjon og utnytter nettverks- og klyngetenkning

I større og større grad er utnyttelsesgraden av tekniske installasjonar som før lå i dagen, lav som ressurser for en attraksjonsutvikling

Vi går inn på områder der en i liten grad er opptatt av besøk og turisme, og stimulerer til nytenkning

Ny næringsverksemd på tidlige einsidige industristader: Frå industri til opplevingar , side om side

4. Resultater og effekter (forventet måloppnåelse)

4.1. Verdiskaping: Forventede resultater og effekter (økonomiske, miljømessige, sosiale, kulturelle)

Skape ruter i det vestlandske kraftlandskap og formidle samanhenger mellom natur og kultur. Økt kunnskap om korleis kraftindustrien har påverka landskapet. Dette kan eigne seg til formidling i ein reiselivssamaneheng. Berekraftig reiseliv. Positivt at ein spreier turisttrafikken. Naturarv, kulturarv forena i opplevingar. Endre syn på landskap. Klyngesamarbeid, bedriftsnettverk. Folkehelse. Individuelt reisande og smågrupper. KULA. Auka medvet, ny økonomisk aktivitet knytta til kulturminne. Områdeutvikling og heilskapsperspektiv (sjå ting i flyhøgd). Fjordturisme 3.0 (Den 2. industrielle revolusjon) . Innfallsporten

til det moderne Norge. Kjøpekraft i det norske markedet. Lett tematisering. KULA – Indre Sjøfjorden innskrevet som kraft og industrilandskap – hvorledes et slikt landskap kan benyttes som verdi for samfunnet. Høyanger – direkte oppfølging av en lokal kulturminneplan med midler frå RA.

4.2. Kulturminner: Forventede resultater og effekter for kulturminner, kulturmiljøer og landskap og forvaltningen av dem

Utløyse industriarv som ressursar i utviklinga av nye opplevingsprodukt innan reiselivet.

5. Kunnskapsutvikling og læring

Landskapet som ressurs. Energi og utnyttning. Formidlingseffekter. Kulturminnevernets svar på Nasjonale turistvegar. Potensiale til utvikling av nasjonalt nettverk og andre regionale ruter, td. Rjukan/Norodden.

5.1. Læringspotensial og læringsmål

Omsette kunnskap som allerede er utvikla (t.d. gjennom KIK og KULA) i reiselivsutviklinga på Vestlandet

5.2. Opplegg for dokumentasjon, evaluering og formidling av prosesser og resultater, herunder kriterier og indikatorer for resultatdokumentasjon

Mykje av dokumentasjonen ligg der, det er utvalde kulturminne. Film, foto, presse, «scrapbook» for prosjektet. Presentasjonsvideo/Dokumentasjonsvideo. Arenaprogrammet

5.3. Eventuell forskningsinnsats e.l. som knyttes til prosjektet

6. Økonomi (bruk tabellene nedenfor)

6.1. Finansieringsplan m/statusbeskrivelse

6.2. Budsjett fordelt på innsatsområder

6.3. Egeninnsats i timer

6.1 Finansiering av prosjektet			
	Finansiering	1000 kr	Status for tilskuddet mv
a)	Riksantikvaren, post 77 – søknadsbeløp	600	
b)	Andre statlige tilskudd		
c)	Fylkeskommune/Sametinget	600	
d)	Kommune		
e)	Private midler		
f)	Annen finansiering		
	SUM	120	

Alle beløp oppgis i 1000 kr. I kolonnen for status oppgis hvorvidt tilskuddet mv er innvilget/vedtatt eller om søknad er sendt. I finansieringsplanen oppgis alle midler som inngår i prosjektbudsjettet. Eventuell øremerking av midler forklares.

6.2 Budsjett fordelt på innsatsområder

Innsatsområder		1000 kr
a)	Prosjektleiing (kjøpt teneste)	900
b)	Reiser	50
c)	Aktørinnvolvering/kurs frå Innovasjon	50
d)	Utvikling av digitale tenester på mobile plattformer	50
e)	Marknadsføring	50
f)		
g)		
h)		
SUM		120

Ved søknad om dekning av lønnskostnader i prosjektet oppgis type stillinger og stillingsandel. Lønnsutgifter skal fortløpende belastes prosjektregnskapet. Søker føyer på egne innsatsområder i de ledige radene.

Dette er eit tentativt budsjett. Endeleg budsjett må vert utvikling i samband med utlysinga av anbodskonkurranse på prosjektleiing.

6.3 Egen arbeidsinnsats i timer		
	Eier, institusjon, forening, dugnad	Timer
a)		
b)		
c)		
d)		
e)		
f)		
g)		
h)		
SUM		

I tabell 6.3 oppgis hvem (institusjon, forening eller dugnad) som står for innsatsen og anslagsvis hvor mange timer som antas å medgå i løpet av året. Lønnsarbeid som inngår i prosjektbudsjettet (tabellene 6.1 og 6.2) skal ikke regnes med her.

I tillegg til tabellene 6.1, 6.2 og 6.3 ser vi gjerne at søkerne redegjør for annen innsats og midler som virker sammen med prosjektet, for eksempel andre tilliggende prosesser og prosjekter, næringsstøtte eller antikvariske tilskudd som går direkte til tiltakshaver.

Dei involverte fylkeskommunane vil måtte leggje inn stor eigensinnsats kvar skal prosjektet kunne levere.