

Vedlegg

Om NDLA, henta frå NRK-artikkelen «[Rogaland stopper utbetalingene til NDLA](#)»:

Nasjonal digital læringsarena (NDLA)

- Lager gratis digitale læremidler for elever i videregående skole på ndla.no.
- Eies av 18 fylkeskommuner, alle utenom Oslo.
- Finansieres gjennom at fylkeskommunene betaler en avgift per videregåendelev de har, i 2017 445 kroner per elev.
- Stiftet i 2007.
- Ledes av Christer Gundersen. Han overtok som leder i november 2017, etter at Øivind Høines trakk seg som daglig leder grunnet manglende tillit fra styret.

Brukarundersøking i tilknytning til politisk sak i Rogaland fylkeskommune (RFK)
«[Bruk av NDLA i undervisningen](#)» (oppfølging i RFK av saka nemd i artikkelen frå NRK).

Fakta, henta frå [NDLA](#):

“NDLA is constituted by Open Educational Resources.
The international strategy of NDLA says, «NDLA is supposed to attempt be part of networks of similar initiatives and by that contribute to increasing global learning outcome.»
The majority of NDLA’s learning resources have a Creative Commons licence.
The international aims are expressed in the information strategy of 2013.
This is the strategy in Norwegian, read paragraph 6.4, [Internasjonal målsetting](#), for international aims”

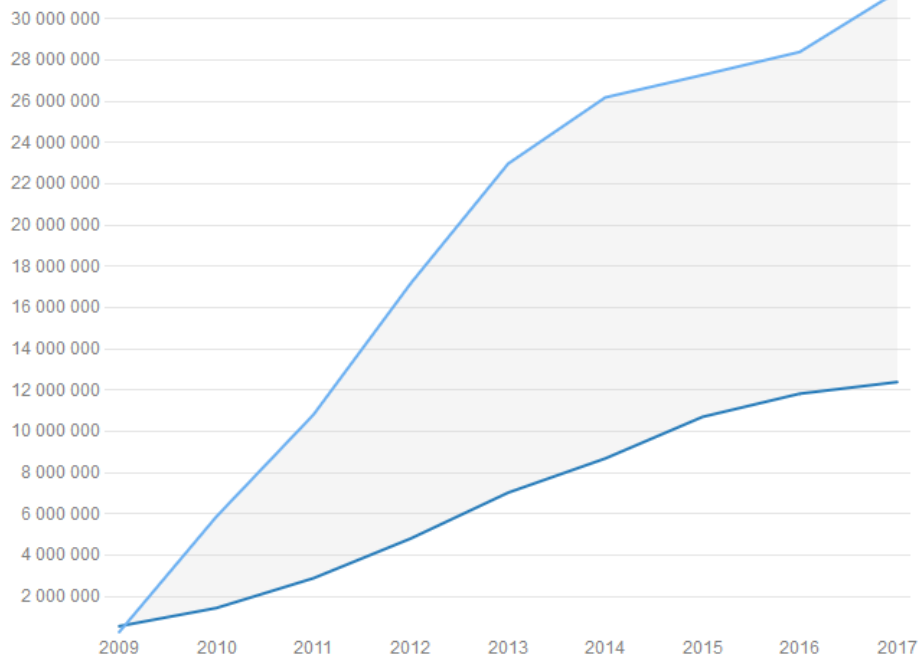
Bruk av NDLA, henta frå NDLA - <http://om.ndla.no/brukerstatistikk/>:

For 2017 er tallene for perioden 1. januar – 21. desember.

NDLA.no: Kalenderår

Viser trafikk per kalenderår.

■ Besøk ■ Sider vist



Source: NDLA.no • Get the data • Created with Datawrapper

Den øverste (Similiarweb, sjå <http://om.ndla.no/brukerstatistikk/>) henter tal direkte frå Google analytics.

Nummer to og tre (Website visits og See More Traffic Stats, også frå <http://om.ndla.no/brukerstatistikk/>) krever manuell oppdatering ein gong i året. Her er det gledelige knekkar på grafane. Det blir altså sett på fleire sider per besøk no enn tidlegare. Det kan jo tenkast at det skuldast at alle ser ein meny, eller andre ting. Me viste altså 3 millionar fleire sider fram skuleåret 16/17 samanlikna med 15/16.

Resten av grafane viser trender som at dei fleste startar på skulen mellom 08 og 09, har lønsjpause mellom 11 og 12 ein gong, spiser middag mellom kl 15 og 16 og bruker NDLA på kveldane når dei gjer lekser (eller bare surfer innom for å lære seg greier på eiga hand). Dei fleste lukker PCen (eller bytter til Netflix) mellom 21 og 22. Nokre er ute i siste liten, lesar på nattevakt eller er på ferie i ein annan tidssone, men etter kl 01 er det ganske stille.

I løpet av eit kalenderår ser me at det er mest bruk før heildagsprøvar i november (25 000 lasta ned PDF-ar i matematikk og norsk i haust...) og i oppkjøring til eksamen i april/mai. I juli er folk innom og sjekker fakta og ikkje minst denne: <https://ndla.no/nb/node/141246?fag=86643> (Slager kvar helg og kvar høgtid)

Og viss me ser skikkelig langt tilbake så har me no runda 60 millionar besøk på NDLA.no og vist fram 172 millioner sider. (Her kunne ein sikkert hatt det morro med å dele antal sider vist på antal kroner brukt...)

For denne hausten:

Store tal: 1. aug - 17. des 2017

- Besøk har auka med 6,2 % 330 000 til 5,650 000, størst auke i oktober og november
- Brukarar opp 1,64 % 30 000 brukarar til 1,9 mill
- Sider vist: opp 11 % 1,5 mill til 14,6 mill.

Folk lesar 5 % fleire sider og bruker 2% meir tid per besøk (litt over 4 minutt)

Sverige auker med 700 % til 150 000 besøk. Men det er to fylke og eit departement som vert registrert der.

Mest pop:

- Hva står de politiske partiene for? - Samfunnsfag - NDLA 90 000 sidevisningar.
- Grammar - Self-Assessment - Engelsk - NDLA 43 000 sidevisningar
- Motiv, tema og budskap - Norsk YF og SF - NDLA 30 000
- Slik skriver du et godt kortsvar - Norsk Vg2 og Vg3 SF - NDLA 29 000 vart skriven av Ragna på bestilling frå ein brukar i fjor.

Aktivitetar:

38 000 har fått beskjed om å installere flash på ndla.no

29 000 har klikka seg til tidslinjene

3 læringsstiar blant dei mest klikka lenkene:

mellom 4700 (Ormstunge) og 6900 visningar (Retorikk)

Sosiale medier:

innhold vist 1,2 mill gonger. 1 mill på facebook, 200 000 på twitter.

det har blitt klikka "liker" på ting 7700 gonger

8800 klikk på lenker

har no 35 000 som følgjer oss i sosiale medier. 1400 nye i haust, flest på facebook.

Youtube:

Me har no 976 filmar der, og stadig fleire får tekstar. Tips gjerne elevar, lærarar og andre (Statped!) om at kven som helst kan tekste videoane våre på YouTube, så kan me godkjenne og publisere teksting på mange språk.

Sidan 1. januar 2017 har det blitt sett 1,1 millionar minuttar video. Det er to år og 36 dagar, og då får ein kanskje widescreen auger (ikkje firkanta...), men det er altså nesten 500 000 avspelingar. På topplista er ein del av dei vanlege:

Fordøyelsen, Nervesystemet, sirkulasjonssystemet, turn og hormonsystem

Men, me treffer og heimefiksarane (det er ikkje så mange på elektro..) med Åpen installasjon kobling stikk

og bryter samt skjult installasjon.

53% av sjåarane er menn. Tidlegare har kvinner sett meir hos oss.

85 % vert sett på youtube og 15 % innebygd andre stader (ndla, itslearning, blogggar osv.)

Viss me reknar oss heilt tilbake til 6. januar 2012 då me opna ein videosite på youtube så har me runda 7 millionar minuttar vist med god margin.

Det har blitt sett video tilsvarande 14 år på frå 2012 til 2018 fordelt på 3 millionar avspelingar.