

Foretaksnavn: Kalandseid IL
Navn: Sigrid Totland
Adresse: Osvegen 335
Postnr.: 5229 Kalandseidet
Telefon: 55110000
Mobiltelefon: 40633134
E-post: bg@kalandseid.no

Mottaker: Hordaland fylkeskommune
Saksnr.: 2016/35219

SLUTTRAPPORT

REFERANSENØ.: 18RAE5EB

Familiedager - friluftsansarrangement på Kalandseid

Egenvurdering av gjennomføring av tiltaket og tiltakets effekt

Ble tiltaket gjennomført som planlagt? Nei

Gi begrunnelse for at tiltaket ikke ble gjennomført som planlagt:

Grunnet flere fellesarrangement i regi av idrettslaget enn tidligere år, ble det tatt en vurdering av å endre på et par av de planlagte Familiedagene. Av samme grunn ble det gjennomført fem av i alt seks planlagte familiedager. Se vedlegg for beskrivelse av gjennomføringene.

Egenvurdering av prosjektets faglige resultater og gjennomføring:

Vi mener at vi har oppnådd prosjektets målsetting. Det er skapt en aktiv og sosial møteplass i friluft for familier som bor i nærområdet. Og vi har opplevd at turstiene har blitt oftere tatt i bruk av personer i alle aldre. Vi nådde ut til familier innenfor målgruppen og mottok utelukkende positive tilbakemeldinger fra deltakerne. Det var også noen familier som deltok på alle familiedagene, men ellers var det stor variasjon og nye ansikt hver gang. Vi har i ettertid fått tilbakemeldinger på at flere av deltakerne har valgt å bruke turstier på egenhånd i ettertid. Igjen fikk vi også tilbakemeldinger om at de opplevde en lavere terskel for å komme seg ut av huset og ut i friluft. Det ble spesielt bemerket at det var så «hyggelig å gå på tur med en hel gjeng». Det ble ytret et ønske om at det burde være lignende tiltak som var mer rettet eldre barn (12-16år), i form av lengre og mer utfordrende turer.

Beskriv kort hva ved tiltaket som var spesielt vellykket, middels vellykket og mindre vellykket:

Spesielt vellykket:

Vi delte vi ut brosjyrer idrettslaget har trykket opp med informasjon om våre merkede turstier, dette har nok bidratt til at flere har tatt i bruk stiene.

Generelt så var spørsmålene vi hang opp langs turene rettet årstiden, aktiviteter, idretter, dyr og/eller planter i nærheten, noe ungene likte veldig godt. Vi lot quizene ha et tema om miljø på den ene turen og dette var svært godt tatt imot.

Vi droppet matservering på flere av turene, dette gjorde gjennomføringen mye enklere og vi fokuserte heller da på å ha premie eller overraskelser underveis som var lettere å håndtere.

Middels vellykket:

Familedag nummer 2 ble dessverre lagt til samme dag som det var flere andre arrangementer i nærområdet, da merket vi at det var langt færre deltakere enn vanlig.

Gi en vurdering av i hvilken grad tiltaket forventes å gi varig økt deltakelse i friluftsliv for deltakerne:

Vårt mål er at familedagene skal være et lavterskeltilbud hvor det verken kreves god økonomi, mye utstyr eller høy sosioøkonomisk status for å kunne delta. Dette gjør at terskelen for at familiene til å fortsette å være fysisk aktiv og bruke naturen, er betydelig redusert. Vi håper og tror at de har fått erfaring og innblikk i at man verken trenger mye utstyr eller masse kunnskap for å benytte de mulighetene naturen/friluftslivet gir både til trening, rekreasjon og gode opplevelser. Og ikke minst hvor enkelt det er å gjøre turene litt ekstra spennende for de små, ved å henge opp enkle spørsmål eller oppgaver underveis, eller bare aktivt prate om hva en ser rundt seg og snakke om det.

Beskriv kort, gjerne med stikkord, hva som vurderes som suksesskriterier for å lykkes med denne type tiltak:

Involvere barna, liker de tiltaket så inspirerer de foreldrene til å ville være med.

At det er enkelt å gjennomføre, krever minimal planlegging.

Tilrettelagt fasiliteter som for eksempel godt merkede tur-stier.

Tverrfaglig samarbeid både med skole og helsesøster i forhold til planlegging og markedsføring av familedagene, særlig i forhold til de familiene som ikke kommer seg ut på egenhånd

Flere opplysninger om gjennomført tiltak

Type gjennomført tiltak: Organisert tur eller annen aktivitet som ikke er kurs eller opplæring

Ca antall deltakere fra følgende målgrupper	Antall
Personer med innvandrerbakgrunn	10
Personer med etnisk norsk bakgrunn	180
Personer med nedsatt funksjonsevne	2
Personer som er svært fysisk aktive	30
Personer som er moderat fysisk aktive	60
Personer som er lite fysisk aktive	100
Totalt antall deltakere	190

Ca antall deltakere fra følgende aldersgrupper	Antall
0-12 år	110
13-19 år	10
20-66 år	60
67 år og eldre	10
Totalt antall deltakere	190

Vurdering av antatt helseeffekt for deltakerne: Svært god

Begrunnelse for vurdering av helseeffekt:

Mange av familiene som deltok på Familiedagene ønsket å delta for å få inspirasjon og motivasjon til å komme seg ut på tur på egenhånd, samt tips til hvordan man kan gjøre en vanlig fjelltur spennende for hele familien. Tilbakemeldingene fra familier som har deltatt er utelukkende positive. Prosjektet har gitt inspirasjon til en mer aktiv hverdag i friluftsliv for hele familien og vi har lyktes med å inspirere og motivere de familier som av ulike grunner har hatt en høyere terskel for å komme seg ut i friluft. De ga også uttrykk for at de har fått tips til hvordan man kan gjøre det mer spennende for barn å gå på tur/være ute i skog og mark og inspirasjon til sunn, god og enkel turmat.

Samarbeid og markedsføring

Samarbeid med andre i forbindelse med gjennomføring av tiltaket

Er tiltaket gjennomført i samarbeid med andre? Ja

Det er samarbeidet med følgende:

- Andre lag og organisasjoner

Navngi hvilke organisasjoner/etater det er samarbeidet med og eventuelt nærmere beskrivelse av samarbeidet:

Helsesøster og skole: informasjonsarbeid og motivering av familier til deltakelse.

Markedsføring av tiltaket

Er det utført markedsføring av tiltaket? Ja

Type markedsføring:

- E-post/nyhetsbrev
- Brosjyrer/plakater
- Oppsøkende virksomhet og møter med potensielle deltakere eller representanter for potensielle deltakere

Gi en nærmere beskrivelse av markedsføring:

Det ble hengt opp plakater på nærbutikken, på skolen og i idrettshallen. I tillegg la vi ut informasjon på vår nett- og Facebookside, og betalt reklame på Facebook. Ranselpost til skoleelever.

Regnskap

Utgifter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Annonseutgifter	9 000	703
Annet informasjonsmateriell	4 000	3 000
Premier	5 000	1 600
Transport av utstyr	1 800	1 688
Matsservering	6 000	3 986

Aktivitetsutstyr	8 500	4 740
Andre utgifter	1 000	630
Administrative utgifter	27 000	27 529
Dugnadsinnsats	15 000	15 000
Total sum	77 300	58 876

Inntekter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Sum innvilget denne søknaden	30 000	30 000
Dugnadsinnsats	0	0
Andre offentlige tilskudd	13 000	0
Annen finansiering	27 590	27 590
Egne midler	6 710	1 286
Total sum	77 300	58 876

Regnskapsbalanse: 0

Forklaring til regnskapet, herunder eventuelle innsparinger/avvik i forhold til søknaden:

Vi mottok ikke andre offentlige midler som medregnet derfor avviker dette fra søknaden.

Regnskap:

Administrative utgifter:

96 timer med timesats kr 226

19 timer med timesats kr 307


Dugnadsinnsats:


75 timer a kr. 200


Vedlegg


 1 Tereleitet.jpg (Bilde)


 1. Tereleitet.jpg (Bilde)

 2. Miljovandring Stego 1.jpg (Bilde)

 2. Miljovandring Stego 2.jpg (Bilde)

 2. Miljovandring Stego 3.jpg (Bilde)

 2. Miljovandring Stego 4.jpg (Bilde)

 Enkel rapport - Familidager 2017.pdf (Annet)

Merknad:

Vi har muligheter til å skaffe flere og bedre bilder om ønskelig.

Det samme gjelder en utvidet rapport, om det er ønskelig med en utvidet og samlet rapport som dekker alle tre årene vi har fått støtte til dette prosjektet kan vi få ferdigstilt dette også.

[sign] **Sigrd Totland for Kalandseid IL**

Lvert 22.01.2018