

Foretaksnavn: Bergen og Omland Friluftsråd
Navn: John Frithjof Fosse
Adresse: Hellebakken 45
Postnr.: 5039 Bergen
Telefon: 55392950
Mobiltelefon: 93414456
E-post: frithjof.fosse@bof.no

Mottaker: Hordaland fylkeskommune
Saksnr.: 2016/35219

SLUTTRAPPORT

REFERANSENØR.: 18R4DDAC

Friluftskart for Bergensregionen

Egenvurdering av gjennomføring av tiltaket og tiltakets effekt

Ble tiltaket gjennomført som planlagt? Ja

Egenvurdering av prosjektets faglige resultater og gjennomføring:

Friluftskart levert med Bring til alle husstander i alle medlemskommunene til Bergen og Omland Friluftsråd.

Beskriv kort hva ved tiltaket som var spesielt vellykket, middels vellykket og mindre vellykket:
Meget vellykket.

Gi en vurdering av i hvilken grad tiltaket forventes å gi varig økt deltakelse i friluftsliv for deltakerne:
God sjangs for at flere har blitt inspirert/fått informasjon om nye friluftsområder, som de ikke har besøkt tidligere. Fin referanse for å se friluftsmulighetene i regionen.

Beskriv kort, gjerne med stikkord, hva som vurderes som suksesskriterier for å lykkes med denne type tiltak:
God planlegging, realistisk budsjett og tett oppfølging i prosessen.

Flere opplysninger om gjennomført tiltak

Type gjennomført tiltak: Organisert tur eller annen aktivitet som ikke er kurs eller opplæring

Ca antall deltakere fra følgende målgrupper	Antall
Personer med innvandrerbakgrunn	20 000
Personer med etnisk norsk bakgrunn	200 000
Personer med nedsatt funksjonsevne	5 000

Personer som er svært fysisk aktive	50 000
Personer som er moderat fysisk aktive	50 000
Personer som er lite fysisk aktive	50 000
Totalt antall deltakere	250 000

Ca antall deltakere fra følgende aldersgrupper	Antall
0-12 år	5 000
13-19 år	10 000
20-66 år	150 000
67 år og eldre	50 000
Totalt antall deltakere	250 000

Vurdering av antatt helseeffekt for deltakerne: God

Begrunnelse for vurdering av helseeffekt:

Flere har blitt inspirert til å bruke friluftsmulighetene i regionen.

Samarbeid og markedsføring

Samarbeid med andre i forbindelse med gjennomføring av tiltaket

Er tiltaket gjennomført i samarbeid med andre? Nei

Markedsføring av tiltaket

Er det utført markedsføring av tiltaket? Ja

Type markedsføring:

- Brosjyrer/plakater

Gi en nærmere beskrivelse av markedsføring:

Kartet sendt ut til alle husstander i BOFs medlemskommuner.

Regnskap

Utgifter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Trykk av friluftskart	230 000	250 000
Distribusjon til alle husstander i medlemskommunene	225 000	260 000
Design av kartdel og tekstdel	15 000	25 000
Manus, bilder og kart	50 000	60 000



Total sum	520 000	595 000
------------------	----------------	----------------

Inntekter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Sum innvilget denne søknaden	200 000	200 000
Dugnadsinnsats	0	0
Andre offentlige tilskudd	0	0
Annen finansiering	0	0
Egne midler	320 000	395 000
Total sum	520 000	595 000

Regnskapsbalanse: 0

Forklaring til regnskapet, herunder eventuelle innsparinger/avvik i forhold til søknaden:
Noe over budsjett.

Vedlegg

-  BOF 80 år jubileumskart_lowres_s1.pdf (Annet)
-  BOF 80 år jubileumskart_lowres_s2.pdf (Annet)

Merknad:

Pdf av friluftskartet som ble sendt ut til alle husstader i 17 medlemskommuner.

[sign] John Frithjof Fosse for Bergen og Omland Friluftsråd

Lvert 25.01.2018