

Foretaksnavn: Fjell Turlag Ung
Navn: Victoria Turøy Eide
Adresse: Maggevarden 78
Postnr.: 5363 Ågotnes
Telefon: 97124068
Mobiltelefon: 90294655
E-post: dntungfjell@gmail.com

Mottaker: Hordaland fylkeskommune
Saksnr.: 2016/35219

SLUTTRAPPORT

REFERANSEN.R.: 18RD52E3

Fjell Turlag Ung

Egenvurdering av gjennomføring av tiltaket og tiltakets effekt

Ble tiltaket gjennomført som planlagt? Ja

Egenvurdering av prosjektets faglige resultater og gjennomføring:

Vi i DNT ung Fjell har jobbet for å opprettholde ett like godt lavtelskertilbud som vi hadde året før. Vi har hatt turer med jevne mellomrom, noen turer ble mer vellykket enn andre.

Vi har også ei styregruppe som samarbeider godt, vi fordeler ansvaret for turene på alle medlemmene i i gruppa og har jevnlig møter. Møtene har vi for å se hva som er veldig vellykket og hva som kan gjøres bedre.

Beskriv kort hva ved tiltaket som var spesielt vellykket, middels vellykket og mindre vellykket:

Spesielt vellykket:

- Rafting på Voss (arrangert med Vossactive)
- Blåtur (arrangert på Sotra villmarks-senter)
- Grill n`Chill (dagstur med grilling)
- Sotra på langs (gåtur over to dager, med overnatting)
- Hundetreff (arrangert med Bergem hundeskole)

Middels vellykket:

- Ake tur på Pyttane
 - Slalomtur i myrkdalen
- Turene ble gjennomført og vellykket men hadde få deltakere.

Mindre vellykket:

- Basecamp
- Vi hadde til sammen to påmeldte fordelt på tre basecamper, dette gjorde at vi ikke fikk gjennomført turen.

Gi en vurdering av i hvilken grad tiltaket forventes å gi varig økt deltakelse i friluftsliv for deltakerne:

Vi ser at flere tidligere deltakere velger å være med på flere av turene vi arrangerer og at det dannes ett

godt sosialt miljø i gruppen. Alle nye deltakere blir tatt godt imot og vi har fått en del gode tilbakemeldinger fra både deltakere og foreldre.

Vi håper vi kan bidra til at flere unge blir med ut i naturen og holder seg i fysisk aktivitet. Vi prøver å lære deltakere å ha fokus på miljøvett og ta vare på den vakre naturen vi har.

Beskriv kort, gjerne med stikkord, hva som vurderes som suksesskriterier for å lykkes med denne type tiltak:

For å lykkes krever dette:

- Frivillig innsats
- Ett godt lederteam
- God planlegging
- Økonomi
- Deltakelse
- Utstyr og resurser

Flere opplysninger om gjennomført tiltak

Type gjennomført tiltak: Organisert tur eller annen aktivitet som ikke er kurs eller opplæring

Ca antall deltakere fra følgende målgrupper	Antall
Personer med innvandrerbakgrunn	7
Personer med etnisk norsk bakgrunn	53
Personer med nedsatt funksjonsevne	0
Personer som er svært fysisk aktive	12
Personer som er moderat fysisk aktive	41
Personer som er lite fysisk aktive	7
Totalt antall deltakere	60

Ca antall deltakere fra følgende aldersgrupper	Antall
0-12 år	0
13-19 år	38
20-66 år	22
67 år og eldre	0
Totalt antall deltakere	60

Vurdering av antatt helseeffekt for deltakerne: Svært god

Begrunnelse for vurdering av helseeffekt:

Fysisk aktivitet er bra for helsen, det forebygger overvekt og andre livsstilssykdommer. Tilbudet vårt er sosialt og forebygger ensomhet.

Samarbeid og markedsføring

Samarbeid med andre i forbindelse med gjennomføring av tiltaket

Er tiltaket gjennomført i samarbeid med andre? Ja

Det er samarbeidet med følgende:

- Friluftslivsorganisasjoner
- Andre lag og organisasjoner
- Offentlige etater

Navngi hvilke organisasjoner/etater det er samarbeidet med og eventuelt nærmere beskrivelse av samarbeidet:

- Fana sparebank, sponset midler til å produsere brosjyrer (turprogram)
- Bergen hundeskole, holdt hundetreff sammen med oss
- Voss active, hadde familierafting på voss
- Sotra villmarkssenter, hadde teambuilding aktiviteter på blåturen
- Andre lokallag i DNT bergen og hordaland, hjelp til promotering, inspill til aktiviteter, lån av utstyr og diverse annet

Markedsføring av tiltaket

Er det utført markedsføring av tiltaket? Ja

Type markedsføring:

- E-post/nyhetsbrev
- Brosjyrer/plakater
- Oppsøkende virksomhet og møter med potensielle deltakere eller representanter for potensielle deltakere

Gi en nærmere beskrivelse av markedsføring:

Vi delte ut brosjyrer som vi fikk sponset av Fana sparebank. Disse ble levert ut til bedrifter, ungdomsklubber, helsestasjoner og andre steder der ungdom ofte ferdes. Vi har også hatt direkte kontakt med potensielle deltakere eller foreldre som har barn innenfor aldersgruppen vi jobber med. Vi har sendt ut epost til tidligere deltakere om kommende turer og levert brosjyrer direkte i postkassen til de som er betalende medlemmer i vår kommune.

Sosiale medier har også vært en viktig del av markedsføringen, vi har brukt facebook, instagrem, snapchat og DNT sin hjemmeside.

Regnskap

Utgifter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Reise	30 000	0
Førstehjelp	5 000	400
Annonsering div. informasjonstiltak	10 000	0
Turutstyr	25 000	1 500

Arrangementer	60 000	33 900
Instruktører	30 000	0
Mat	20 000	7 407
Kursing av turledere	20 000	0
Diverse	5 000	0
Total sum	205 000	43 207





Inntekter	Budsjett fra søknad	Regnskap
Sum innvilget denne søknaden	145 000	100 000
Dugnadsinnsats	0	0
Andre offentlige tilskudd	30 000	47 500
Annen finansiering	0	0
Egne midler	30 000	30 000
Total sum	205 000	177 500

Regnskapsbalanse: 134 293

Forklaring til regnskapet, herunder eventuelle innsparinger/avvik i forhold til søknaden:

Utgiftsummen er ikke blitt like stor som vi hadde budsjettet grunnet lite deltakelse på enkelte turer. Vi jobber fortsatt med å få opp deltakelsen på turene.

Vedlegg

-  18301386_656306897912229_7772277193687611472_n.jpg (Bilde)
-  20545399_700991916777060_1314749391468181579_o.jpg (Bilde)
-  20800122_706627056213546_4498889524325774499_n.jpg (Bilde)
-  21231586_714539868755598_5500534326441900744_n.jpg (Bilde)

Merknad:

Fotografier:

Bilde 1: Hundetreff

Bilde 2: Blåtur

Bilde 3: Grill n`Chill

Bilde 4: Rafting på voss

[sign] **Victoria Turøy Eide for Fjell Turlag Ung**

Leveret 27.01.2018