

Rapport: "Prosjekttilskot: Kunstprosjekt og kulturtiltak - profesjonell. Fordeling hausten 2017", saksnr. 2017/847, ressursnr. 12564.

Status for Kunzt

2017 var et "testår" fordelt på to prøveperioder (januar-juni og juli-desember). KUNZT mottok støtte fra Hordaland Fylkeskommune for andre del av prøveåret (juli-desember), hvor pengene ble brukt til produksjonsutvikling og noe utstyr. Med støtte fra Hordaland Fylkeskommune ble det mulig for meg å fullføre teståret og videreutvikle konseptet. Alt går etter planen og det har ikke vært avvik fra vilkårene eller prosjektbeskrivelsen. Men det ble et litt større budsjett enn først antatt. Det ble løst gjennom en lønnsforhandling med avisene i slutten av september 2017, hvor jeg fikk et lite lønnsbortsett per oppdrag og litt støtte fra Fritt ord.

Interessen har så langt vært over all forventning. 2018 blir derfor "utviklingsåret". En del av det å kunne utvikle KUNZT i 2018 innebærer å måtte si opp frilansavtalen min med Bergens Tidende og Aftenposten som kunstanmelder. Jeg fikk det ikke til å gå rundt med frilansingen når jeg ikke kunne gjøre kommersielle oppdrag for KUNZT. Avisene tilbød for få oppdrag til at jeg kunne ha de som eneste oppdragsgivere.

Jeg elsker kunst og jeg tror virkelig på at kunst, kunstnere, gallerier og kunstinstitusjoner spiller en avgjørende rolle i et velfungerende og bra samfunn. Fremover ønsker jeg derfor å jobbe tettere med kunstnere, gallerier og institusjoner. Gjerne i form av å hjelpe dem til å lage videoer som de kan bruke på sine egne plattformer (som produsent). Her trenger ikke jeg nødvendigvis å være "i bildet", men at vi bruker deres egne formidlere.

Noe av innholdet på KUNZT vil også i fremtiden være sponset innhold, hvor KUNZT samarbeider med institusjonen og galleriet med å dekke en utstillingsåpning eller et prosjekt. Jeg tror virkelig på formidling og jeg bare må finne ut om det er mulig å gjøre fulltid.

Utvikling

Pr. 15.02.2018 rundet Kunzt 8200 følgere på Instagram. Ca. 7.500 av disse er kommet siden KUNZT startet 9. januar 2017. På facebook rundet KUNZT nylig 6000 følgere. Neste runde av KUNZT, ved siden av å fortsatt vedlikeholde og bygge følgere på Instagram og Facebook, er å bygge opp antall følgere på Youtube-kanalen til KUNZT og nyhetsbrevet. I gjennomsnitt er ca 80% av Kunzt sine seere såkalte "unike seere" (folk som ser videoene til Kunzt jevnlig og som ser hele videoen).

Midler til prosjektet har vært et godt bidrag til både kunstformidling og til gründervirksomhet og næringsliv innen kulturfeltet. Tusen takk for støtten.

Mvh
Silje Sigurdsen
15.02.2018
Bergen