

NotatDato: 02.03.2018
Arkivsak: 2014/278-53
Saksbehandlar: hanalve

Til:	Fylkestinget
Frå:	Fylkesrådmannen

Svar på interpellasjon i fylkestinget mars 2018 - kollektivstrategi**Interpellasjon**

Fylkestinget har gjennom handsaming av kollektivstrategi og regionaltransportplan gjort vedtak om å nå nye reisande som skal nytta kollektivreisemiddel. Det vert synt til målsetting i Kollektivstrategi for Hordaland og vedtak i samband med handsaming av Regional Transportplan i juni 2017.

Kollektivstrategi**Auke kunnskapen om rutetilbod for å nå nye reisande**

«I perioden vil ein også satse på å få fleire til å nytte kollektive reisemiddel til fritidsføremål».

Regional transportplan

Under kapittel 6.3.4 Reiseliv og kollektivtransport, vedtak i fylkestinget juni 2017.

«Snøggåten i Sunnhordland er eit reiselivstilbod med unytta potensiale. Snøggåten i Sunnhordland må marknadsførast som eit reiselivsprodukt langs heile ruta, slik andre ruter er».

Fleire reiselivsaktørar ynskjer å tilby nye reiselivstilbod der ein nyttar eksisterande kollektive reisemiddel som ein del av ei pakke. I den samanheng vert det mellom anna synt til prosjektet «Kystopplevelser» som er støtta av fylkeskommunen, og samarbeidet dei har med Veteranskiplaget Fjordabåten. Dei har saman med reiselivslaga i Bergen og Sunnhordland tatt initiativ til å starta ei kombinert turistrute mellom Bergen og Sunnhordland der ein ynskjer å nytta ledig kapasitet på snøggåtruter kombinert med reise på veteranbåt.

Det vert også synt til prosjektet «Travel like the locals» som er eit samarbeid mellom fylkeskommunen og reiselivsaktørar der ein skal marknadsføre turistruter basert på eksisterande kollektivtilbod i ulike deler av fylket.

Nye løysingar for å nå fleire fritidsreisande og turistar krev god dialog mellom fylkeskommunen v/Skyss og reiselivsoperatørar. Det handlar om å tilby fleksible og tilgjengelege løysingar i høve til ruteopplysingar og høve til å samarbeida om gode pristilbod på denne type reiser.

1. **Kva er status for samarbeidet i desse konkrete prosjekta?**
2. **Korleis legg Skyss til rette for at ein skal nå målsettinga om å nytta kollektive reisemiddel i nye reiselivsprodukter?**
3. **Korleis kan fylkeskommunen medverka til at ein får til gode samarbeidsløysingar med reiselivet og gode pakketilbod som kan medverka til at slike tilbod kan etablerast?**

Svar frå fylkesrådmannen:

Kva er status for samarbeidet i desse konkrete prosjekta?

Frå Samferdelsavdelinga og Skyss si side har ein ikkje eit aktivt samarbeid om prosjektet Kystopplevelser. Ein førespurnad om vesentleg rabattering av billetter og praktisk tilrettelegging av produktet frå Skyss si side er avslått, sidan Skyss verken har mandat til å gi slike rabattar eller naudsynt kompetanse og ressursar på reiseliv. Rådmannen syner her til svaret under punkt 2 og 3.

Travel Like the Locals er førebels ikkje etablert som eit prosjekt i Hordaland, men det har vore nokre møter omkring moglegheiter i konseptet der både regionalavdelinga i Hordaland fylkeskommune og Skyss har vore representerte.

Korleis legg Skyss til rette for at ein skal nå målsettinga om å nytta kollektive reisemiddel i nye reiselivsprodukter?

Kollektivtrafikken i Hordaland har hatt ei svært positiv utvikling, med ein prosentvis vekst i tal reisande på heile 70 prosent sidan Skyss vart etablert i 2010. Kollektivstrategi for Hordaland ligg til grunn for prioriteringane som vert gjort i utviklinga av kollektivtrafikken.

Alle tiltak som kan auke tal kollektivreisande i fylket er velkomne, og å utnytte ledig kapasitet i kollektivnettet er sjølvsagt noko ein ser positivt på. Fylkesrådmannen meiner det er ei god utvikling at ulike grupper ønsker å nytte kollektivtransport i aukande grad, men ser likevel at ein må setje krav til volum for å kunne prioritere ulike tiltak. Sjølv om talet på turister er aukande, vil talet på kollektivreiser gjort av turister likevel utgjere ein svært liten del av det totale talet på reisande i Hordaland. Dei primære brukarane av kollektivtrafikken i fylket vil alltid vere dei fastbuande, og det store volumet av reiser skjer i Bergensområdet. Dette må også i det vidare leggast til grunn i Skyss sine prioriteringar og ressursbruk.

I «Handlingsprogram kollektiv 2018–2021» som det er vist til, står det under punktet «Auke kunnskapen om rutetilbod for å nå nye reisande» at ein i perioden «også [vil] satse på å få fleire til å nytte kollektive reisemiddel til fritidsføremål.» Dette er ikkje eit tiltakspunkt retta mot turistmarknaden, men omfattar tiltak for å få dei som nyttar kollektivtilbodet til skule og arbeid til i aukande grad også å reise kollektivt i fritida si. Dette er også i tråd med endringar gjort i tilbodet dei seinare år, med fleire avgangar på kveld og i helg.

Utvikling av kollektivtilbodet må skje innanfor dei til ei kvar tid fastsette økonomiske rammer. I kollektivstrategi for Hordaland vert det tydeleg slått fast at Skyss, for å nytte ressursane på riktig måte, skal prioritere dei store reisestraumane. Eigne tilbod retta mot reiselivet må derfor som hovudregel tilpassast innanfor det ordinære tilbodet, utan at tiltaka krev ekstra finansiering.

Hordaland fylkeskommune har gjennom Skyss i dag kredittavtalar og voucherordning for større aktørar innanfor reiselivet. Dette er avtalar som er dyre å administrere og det vert derfor stilt krav om minimumsomsetning for at ein skal inngå nye avtalar. Reiselivsnæringa består av mange mindre aktørar, og Skyss har i dag ikkje ressursar til å betene alle desse individuelt.

Det er sjølvsagt eit mål at turistnæringa skal oppleve det som enkelt å informere om kollektivtilbodet i Hordaland nasjonalt og internasjonalt. Skyss skal legge til rette for god informasjon og opne datakjelder slik at reiselivsnæringa kan gi sine kundar god service også når det gjeld kollektivreiser.

Utvikling og pakking av reiselivsprodukt er eit fagområde som krev kompetanse for å sikre kvalitet, økonomiske ramar som gir føreseielege vilkår både for næringa og for fylkeskommunen og sist, men ikkje minst ressursar til å jobbe med dette på ein god og seriøs måte. Det er etter fylkesrådmannen si mening viktig at Skyss får høve til å konsentrere si kompetanseutvikling innanfor dei områda organisasjonen har ansvar for i dag. Ein står framfor store og krevjande omstillingar i kollektivtrafikken i åra som kjem, og ein

sterkt og kompetent Skyss-organisasjon er heilt avgjerande for at ein skal nå dei politiske måla knytt til reisemønster og ein kraftig vekst i tal kollektivreisande.

Korleis kan fylkeskommunen medverka til at ein får til gode samarbeidsløysingar med reiselivet og gode pakketilbod som kan medverka til at slike tilbod kan etablerast?

Hordaland fylkeskommune har ein viktig rolle innanfor regional næringsutvikling, der reiselivet er ein sentral aktør. Denne rolla skal ein vidareutvikle, og fylkesrådmannen ser behov for at ein også klargjer grensesnitt internt i fylkeskommunen. Knytt til reiselivsnæringa er det særleg viktig å sjå på fordelinga mellom Regionalavdelinga og Samferdselsavdelinga/Skyss.

Fylkesrådmannen syner i denne samanhengen til Regional transportplan, der det går fram at reiselivsnæringa sitt behov for kollektivtransport skal verte gjennomgått i eit eiga prosjekt, jf. tiltak 6.1: Kartlegge reiselivet sitt behov for kollektivtransport. Dette prosjektet vil verte starta opp i inneverande år, og fylkesrådmannen vil kome attende med ein eigen politisk sak der ein vil drøfte kva rolle Hordaland fylkeskommune og Skyss kan og bør ha inn mot reiselivsnæringa framover.