



BERGEN ART BOOK FAIR 2017
SAKSNR. 2017/857

BERGEN ART BOOK FAIR 2017

STED BERGEN KUNSTHALL
 DATO 19.-22. OKTOBER

NØKKELTALL
 KUNSTNERE MED STAND PÅ MESSEN: 50
 NORSKE: 31
 UTENLANDSKE: 19
 KUNSTNERE I BABF-BUTIKKEN: 25

FOREDRAG/SEMINAR: 12
 BOKLANSERINGER: 10
 WORKSHOPS: 5
 PANELDEBATTER: 2
 PERFORMANCE/ANNET: 6

PUBLIKUMSBESØK: 1 977

STØTTET BABF I 2017

NORSK KULTURRÅD, BERGEN KOMMUNE,
 TRAFØ, GRAFILL BERGEN, HORDALAND
 FYLKESKOMMUNE, PAPYRUS, OCA OG UIB
 – FAKULTET FOR KUNST, MUSIKK OG
 DESIGN.

PROSJEKTLEDER

ANN-KRISTIN STØLAN

TEAM

FREDRIK RYSJEDAL, INGRID RUNDBERG,
 ALEXANDRA JEGERSTEDT, RAQUEL MAIA
 MARQUES OG MADS ANDERSEN.

ANTALL FRIVILLIGE: 34



PÅ STAND: O HEZIN, CORNERS, HVERDAG BOOKS OG NORSK RISOGRAFFORENING

TORS DAG 19.10

10:00–15:30

FORMIDLINGSROMMET

Papirmarmoreringsworkshop med Apen Apen. 30 deltagere fra KMD.

16:00–19:00

ÅPNING AV FESTIVALEN

Åpningen av salgsområdet ble markert av kammerkoret GNEIS.

UPSTAIRS

I andre etasje ble det vist plakater av studenter ved visuell kommunikasjon fra KMD, der de hadde visuelt tolket dikt av lokale poeter. Poetene, som var en del av kollektivet Forsvinningspunkt og som hadde bidratt med dikt hadde opplesning 16:30.

GALLERI No.2/No.3 + MOTTO

Salgsmessen foregikk i to av gallerirommene i første etasje, samt i bokhandelen Motto.

19:00–01:00

LANDMARK

Åpningstale av prosjektleder Ann-Kristin Stølan.

Slim Kerk (musiker og performance-kunstner) fungerte som musikalsk konfransier og improviserte 2-3 minutters introduksjoner til hvert av de korte foredragene. Disse var på 15 minutter:

Trippelpunkt (NO)

Nordic Letterpress Collaboration (NO/SE)

Tamas Horvath (HU)

Askeland Bok & Papir (NO)

Nomadic Reading Room (NL)

Vilunki 3000 (FI)



FREDAG 20.10

10:00–15:30

FORMIDLINGSROMMET

Papirmarmoreringsworkshop med Apen Apen. Åpent for publikum.

11:00–11:45

UPSTAIRS

Servert av gratis frokost for standsdeltagere

12:00–17:00

GALLERI No.2/No.3 + MOTTO

Salgsmessens åpningstider.

12:00–13:00

UPSTAIRS

Boklunsj med KURT JOHANNESSEN

Boklunsjen var et intimt konsept som tok utgangspunkt i lansering av en bok, rundt et bord med servering av smaksprøver laget av Landmarks kjøkken. Smaksprøvene ble laget etter smaker som kunstneren mente kunne beskrive boken som ble lansert/presentert.

15:00–17:00

UPSTAIRS

Paneldiskusjon: PUBLISHING IN TIMES OF ALTERNATIVE ART AND DESIGN EDUCATION

Designkritiker Kristina Ketola Bore samlet et panel bestående av Geir Haraldseth, Joe Potts/Southland Institute, Benjamin Hickethier og Connie Butler for å diskutere selvpublikering som en del av den alternative kunst- og designutdannelsen. Samtalen ligger ute som podcast på Ventriliquist Radio.

18:00–21:00

LANDMARK

Seminar:

AAPIE

presenterte sitt initiativ for å fremme kunstbøker i Argentina.

CORNERS

viste prosessen bak sin risofarge-katalog, og den selvdrevne produksjonen av denne i Seoul, fra printing, stansing til innbinding.

SPACE POETRY

viste og fortalte om historien til kunstpublikasjonsserien PistProtta fra tidlig 60-tall og frem til i dag.

21:15

BABF-BUS TO UBÅT

I samarbeid med UBÅT Press, ble det arrangert en utstillingsåpning og sosial sammenkomst for deltagere og publikum på Bergen Art Book Fair. Da lokalet er litt utenfor byen leide vi en buss med plass til ca. 100 stykker som kunne kjøre nesten helt frem til lokalet. Vilunki3000 og Petri Henriksson lanserte nyeste utgaven av B.L.A.D., spilte DJ-sett og Ubåt viste frem Heidelberg-pressen sin.



LØRDAG 21.10

11:00-11:45

UPSTAIRS

Servering av gratis frokost for standsdeltagere.

12:00-17:00

GALLERI No.2/No.3 + MOTTO

Salgsmessens åpningstider.

12:00-13:00

UPSTAIRS

Boklunsj med Jessica Williams. Lansering av boken Å Finne Stemmen, servert med smaksprøver og egenprodusert saft.

13:00-17:00

UPSTAIRS

Lanseringer av bøker

HABITAT

Publikasjon produsert på utvekslingsturen China meets Norway in a Bookshelf mellom norske og kinesiske kunstnere i Shanghai.

BLOKK FORLAG

Lanserte to tegneseriefanziner av Åge Peterson og Kai Asserson Nødland.

BILLEDKUNST

Arrangerte en panelsamtale mellom Petter Snare, Anne Szefer Karlsen og Kristoffer Jul-Larsen om Bergen som kunstby. Moderator var Tine Semb.

RAT TRAP RADIO ble avlyst. PORTMANTEAU BOOKS tok over programposten med lansering av en trailer for den kommende utgivelsen Flung Razor II.

12:00-17:00

FORMIDLINGSROMMET

Fanzine workshop med Narvesbiblioteket
Narvesbiblioteket fra Oslo lagde en drop-in workshop hvor deltagere skulle gå gjennom forskjellige stasjoner som representerte forskjellige stadier i livet, fra første jobb til pensjonisttilværelse. Fanzineproduksjon fulgte hver post som en rød tråd.

16:00

FOAJEE

Tegneperformance med XIONG LIANG og KIM HOLM.

18:00-20:30

LANDMARK

Seminar:
Johanna Lettmayer hadde en opplesning fra sin siste bok Capital L. L for Love.

Steven Claydon

Bergen Kunsthall publiserte og lanserte boken "I ain't them noing uv it I'm just only the showing uv it" som en forlengelse av utstillingen Steven Claydon hadde på Bergen Kunsthall i 2015.

Edições Tijuana

Maité Claveu fortalte om Tijuanas prosjekter som både innebar distribusjon, formidling og produksjon av kunstnerbøker i Brasil.

BABF anbefalte andre relevante arrangementer senere samme kvelden.

20:00-22:00

ENTREE

Black Lake Monologue (CODA PRESS) boklansering med Kobie Nel.

21:00

ØSTRE

EKKO festival: B.L.A.D. lansering + Jimi Tenor, Man Duo, DJ Fett Burger & Luca Lozano.
BABF-deltagere fikk rabatt på inngangsbilletten.



SØNDAG 22.10

11:00-11:45

UPSTAIRS

Servering av gratis frokost for standsdeltagere.

11:30

MOTTO

Medlemmer av Bergen Kunsthall fikk omvisning på Bergen Art Book Fair.

12:00-17:00

GALLERI No.2/No.3 + MOTTO

Salgsmessens åpningstider.

12:00-13:00

UPSTAIRS

Boklunsj med Liunyingchieh Books, og lansering av reiseskildringen «Earth Landscape Album». Smak-sprøver ble også servert her av Landmarks kjøkken.

12:00-16:00

UPSTAIRS

Boklanseringer med KAY ARNE KIRKEBØ
Presenterte/lanserte boken All is Lost, sammen med designer Mads Andersen.

PERFORMANCE ART BERGEN

Presenterte publikasjonsprosjektet PABLISH.

GUNVOR RASMUSSEN

Presenterte sin nye illustrerte fanzine «Banning for småbarnsforeldre»

17:00-17:10

GALLERI No.2/No.3

Kammerkoret GNEIS returnerte og markerte avslutningen på årets BABF i salgsmessen, og avsluttet utenfor Bergen Kunsthall.



ANDERS ELSRUD HULTGREEN

AAPIE

ATELIER TURUT/FREAK SHOW COMIX

ASKELAND BOK & PAPIR

BERGEN ATELIERGRUPPE

BILLEDKUNST

BLOKK FORLAG

CASA CULTURAL RAT TRAP

CENTRALA

CODA PRESS

CORNERS & STUDIO OYE

DUST CATCHER AND FRIENDS

FACELESS ARTIST FANZINE/RISING FROM

THE ASHES PRESS

GRAFIKVERKSTAN GODSMAGASINET

CODEX NORDICA

GUNVOR RASMUSSEN

HORDALAND KUNSTSENTER

INGERID KUITERS

KAY ARNE KIRKEBØ

KLD REPRO

KODE

KMD

KRAFT BERGEN

KUNSTHØGSKOLEN I OSLO

KURT JOHANNESSEN

LISA HIM-JENSEN

LIUYINGCHIEH BOOKS

LOCUS

LYDGALLERIET

MARTIN MENTZONI

MERIDIAN SPACE & XIONG LIANG

MOTTO/BERGEN KUNSTHALL

NOMADIC READING ROOM

NORTHING

NORSK RISOGRAFIFORENING

NORWAY STAMP/LINA L. JORDAN

OLA OLSEN LYSGÅRD

PERDITA METABUK

PERFORMANCE ART BERGEN

PERNILLE HØRGEN RØYNESTAD

PORTMANTEAU BOOKS

SPACE POETRY

TAMAS HORVATH

TERRY BLEU

TIJUANA

TORSTEN ILLNER/STEFHANY LOZANO/

TIM ROMANOWSKY

TRIPPELPUNKT

UBERPRESS

WHISKEY TIT

SE FULL INFO OG OVERSIKT

OVER UTSTILLERE PÅ

BERGENARTBOOKFAIR.NO/EXHIBITORS-17



SYNLIGHET

BABF hadde i år økt fokus på å være synlige, ikke bare digitalt og med plakater i byen, men spesielt utenfor Bergen Kunsthall. Det ble laget flere skilt, hengt opp banner og kammerkoret GNEIS startet utenfor Bergen Kunsthall når BABF åpnet dørene for å skape oppmerksomhet blant forbipasserende.

Vi fikk også laget installasjoner i KODEs bokhandel (med salg av lokale fanziner og kunstnerpublikasjoner) og i utstillingsvinduet til Norli på Torgallmenningen i forkant.

Vi tror at disse tiltakene har vært med på økningen av besøk i år sammenlignet med tidligere år, og vi vil fortsette å jobbe videre med økt synlighet i bybildet ved neste arrangement.

STØRRE LOKALER

Bergen Kunsthall var i 2017, som de to tidligere årene, vertskap for Bergen Art Book Fair, men i år fikk vi også tildelt to av de større gallerirommene i første etasje. Dette ga oss muligheten til å gi flere kunstnere sjansen til å delta på messen, samtidig som vi kunne øke tilbudet på programmet. Boklanseringer, panel og workshops ble mulig da rommene i andre etasje ble frigjort som messe-område. Fra gaten kunne man også se rett inn i messe-området i første etasje, noe vi også tror har hatt en innvirkning på synlighet og besøkstallet.

ØKT PROGRAM

Som følge av utvidet plass kunne vi arrangere lanseringer av nye utgivelser, noe vi hadde fått tilbakemeldinger om at var ønsket fra tidligere deltagende kunstnere. Vi åpnet også opp for debatter, performance, opplesninger og verksteder som ikke hadde passet inn i kvelds-

programmet. Aktivt program gjorde at flere kunne oppholde seg lengre på Bergen Kunsthall. Dette gjør også at Bergen Kunsthall, med sin etablerte kafé på Landmark, er attraktiv for oss som vårt vertskap for festivalen.

I forkant og i begynnelsen av festivalen arrangerte vi workshop i papirmarmorering i samarbeid med Fakultet for kunst, musikk og design, der 30 plasser ble forbeholdt studenter, og 30 plasser var åpne for andre. Workshopene ble fullbooket.

Bok-lønsjene er vårt eget konsept som vi vil utvikle videre. Kunstner presenterer/lanserer en bok rundt et bord for et lite antall personer (under Kurt Johannessen ble det litt trangt), som ble akkompagnert med smaksprøver laget av Landmarks kokk, basert på stikkord gitt av kunstnerne. Oppsettet og maten lager en intim setting, som gjorde at publikum lettere kom i dialog med kunstneren om boken, enn i tradisjonelle scene-sal oppsett.

OMTALE

I forkant var det utfordrende å få omtale om arrangementet i tradisjonelle medier, og vår opprinnelige plan var å utgi en publikasjon/magasin noen måneder før som presenterte kunstnere og bøker som da var aktuelle på årets BABF. Tiltaket krevde mye av budsjettet, og måtte sløyfes av manglende finansiering. Vi tror at, selv om vi har arrangert dette for femte gang, er det fortsatt ikke allment kjent hva kunstnerbok eller fanzine er, men vi mener at det har potensiale til å være noe mange vil fatte interesse for.

En variant av dette ble likevel gjennomført gjennom å ansette skribent og tidligere BABF-medarbeider Cecilie Størkson til å skrive blogginnlegg om hva hun opplevde under arrangementet. Størkson har også tidligere blogget for Bergen



Zines sitt «China meets Norway in a Bookshelf»-prosjekt og har skrevet om kunstnerbøker for magasinet Numer.

Bloggen fungerer da for oss både som dokumentasjon og kan brukes i formidling om kommende arrangement. Vi håper å kunne fortsette med blogg og artikler på nettsidene fremover. I bloggen kunne vi også samle andres omtaler og bilder delt av arrangementet på sosiale medier. Vi er spesielt fornøyd med fanzine-skaper Martin Mentzonis videoblogg fra hver dag under BABF.

Les bloggen på bergenartbookfair.no/babf-blog

MUSIKKINNSLAG

Tidligere har vi ikke selv hatt kontroll over musikalske innslag som har skjedd under BABF, de har tidligere vært gjennomført og kuratert av samarbeidspartnere. I år ville vi bruke musikalske innslag som en integrert del av programmet. Først ut var koret GNEIS som skapte en høytidlig åpning av årets BABF med blant annet en egenkomponert "salme" bestående av ordene "art book fair". Koret tiltrakk seg oppmerksomhet utenfor bygget, og ledet dermed publikum inn på Bergen Kunsthall og avsluttet fremførelsen inne på salgsmessen. Vi fikk mange gode tilbakemeldinger fra publikum og standsdeltagere på dette tiltaket. Se video her vimeo.com/239100651

Neste innslag var performancekunstner Slim Kerk, som i tillegg til å spille egne låter i begynnelsen av åpningsarrangementet på kvelden også var konfransier. Slim Kerk hadde i forkant fått informasjon om alle foredragsholdere som han improviserte musikalske introduksjoner til. Dette innslaget var også vellykket og skapte et pusterom mellom hver kunstner som presenterte. Tilbakemeldingene vi fikk var

også her veldig positive, og at Slim Kerk var savnet under de andre kveldsarrangementene. Se video fra åpningskvelden gjennom blikket til standsdeltager Martin Mentzoni: <https://youtu.be/B1OVViFNQe0?t=381>

Vi håper å kunne inkludere musikk enda mer neste gang, som en del av det tverrfagelige innholdet på salgsmessen og i seminarprogrammet.

MATSERVERING

På grunn av årets tette program fikk vi en avtale om middagservering på Landmark under kveldsarrangementene til redusert pris for standsdeltagere. Det var likevel en utfordring for deltagere på stand å vente én time på middag mellom åpningstidene på messen og kveldsprogrammet, og er en problemstilling vi tar med oss videre.



TILBAKEMELDINGER FRA DELTAGERE

HVA VAR BRA MED BABF 2017?

What do i like about
BABF? THAT IT IS IN NORWAY
/ THAT IT IS IN BERGEN

-Imi Maufe

BABF is a unique forum to present /
discuss / exchange knowledge etc. among
independent publishing houses, art
magazines, zines, books - printed me-
dias. Well organized, a good selection
of associated events such as seminars,
mini-debates, and other social arrange-
ments. Creates visibility!

-Tine Semb, Billedkunst magasin

the place was great!!! super well
organized and you were all super
friendly to us. thank you so much
for having us. to have breakfast to-
gether was a great thing, too.
greetings to the team!!!! we had
such a nice time in bergen.

- Tim Romanowsky

Der var en god stemning,
Jeres hold var opmærksomme
og søde og venlige.

-Jesper Fabricius, Space Poetry

I really liked everything
involving the BABF 2017, it was
a great honor to participate.
The fair was beautiful with
really nice projects participat-
ing, we met really nice people,
especially the organization
that was very kind to us. The
talks also were very good, very
interesting and well organized.

-Maite Claveau, TIJUANA

Nice and
aggressive!
Best and most
active art book
fair in
northern
europe!

- Ying-Chieh Liu

The venue, best
use of the
space so far.
The party, good
location and
mood.

-Ola Lysgaard

This was the second year in a row I had attended
the Bergen Art Book Fair. As someone who has
traveled the globe attending fairs, this is
honestly one of my favorites. Despite that it is
relatively small, there is always a very welcom-
ing and democratic feeling that pervades the fair
itself, the audience, and associated programming.

-Jessica Williams

BABF is one more than a fair, it is an
excellent opportunity to get to know the
international scene of independent publica-
tions. For AAPIE it was very enriching to
be able to share the Rosario and Argentina
scene, to know and to be linked with pub-
lishing projects from different countries,
in order to exchange experiences, share and
create networks. BABF 2017 was a terrific
experience, do not miss the next!!!

-Maria Virginia Molinari, AAPIE

I did like all the programs of BABF
2017. I enjoyed to listen to speak-
ers who have their own experiences on
self-publishing in various aspects.
I also loved the venue of the fair. I've
never seen as beautiful as BABF before.
It became my favorite Art Book Fair.

-Hyojoon Jo, Corners

I like there are some
activities when the Fair
closes, so the people
attending the tables, we
can also enjoy it.

It was great!

-Sandra March

Se alle svarene fra de som sendte
inn på bergenartbookfair.no/fb17

VIKTIGHETEN AV FEEDBACK

BABF kan ikke garantere at alle som deltar får igjen for deltagelsen ved godt salg, selv med økende besøkstall.

Feedback-skjemaet gir oss dermed et innblikk i hvordan det er å være deltager på messen, da vårt mål er å gi deltagerne en best mulig opplevelse.

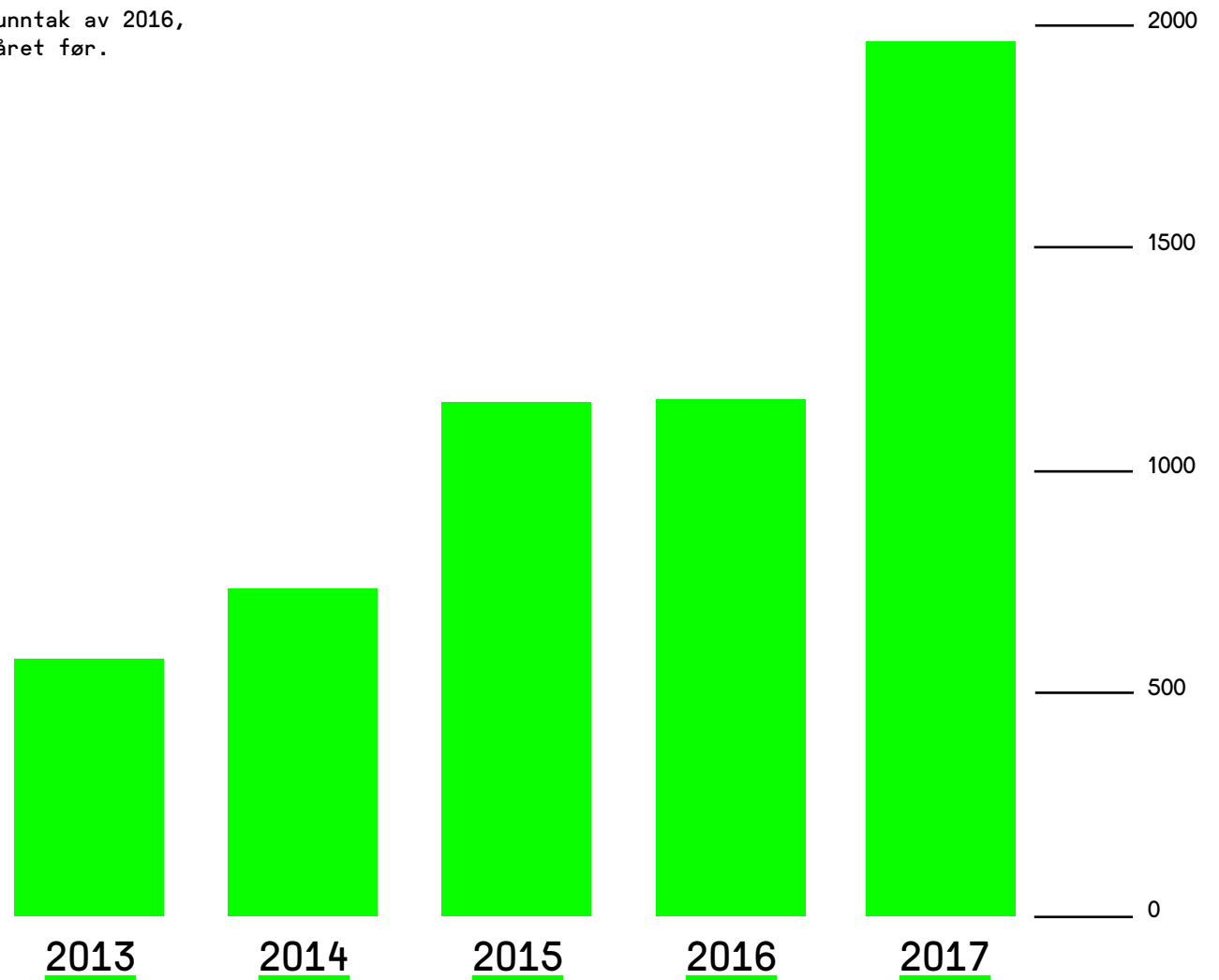
Alle tilbakemeldingene blir diskutert og evaluert i forbindelse med planleggingen av neste utgave.



BESØKSANTALL BABF, 2013-2017

Besøkstallet har hatt en jevn økning siden 2013, med unntak av 2016, men steg igjen i 2017 med ca. 68% flere besøkende enn året før.

2013: 580
2014: 740
2015: 1.168
2016: 1.172
2017: 1.977



Bergen Art Book Fair ble gjennomført for femte gang i 2017. Vi startet BABF i 2013 og med høy læringskurve har BABF utviklet seg hvert år vi har gjennomført. I 2017 opplevde vi at flere av rutinene våre var innarbeidet og arrangementet ble godt gjennomført.

BABF fikk økt plass på Bergen Kunsthall i 2017. Dette gjorde at vi kunne øke til totalt 35 program-poster i løpet av fire dager, og til 50 kunstnere på salgsmessen. 19 av disse var utenlandske. En stor del av de norske deltagerne var bergensbaserte.

For BABF er det viktig at alle som deltar på arrangementet føler seg godt ivaretatt. Vår oppgave er å formidle arrangementet og få så mange interesserte publikum som mulig, men vi kan likevel ikke garantere noe godt salg. Vår kunstbokmesse har sammenlignet med større internasjonale ak-tører et lavt publikumstall, og det er heller ikke her vi kan konkurrere. Det vi kan tilby deltagerne på BABF er en god plattform for nye kontakter og å formidle kunnskap fra de forskjellige kunstneriske fagfelt som har boken som fellesnevner. Vi ønsker å fokusere på bredden innenfor kunstnerpublikasjoner, fra intuitive fanziner til påkostede edisjoner, fra tekst til billedkunst og fra tegneserier til performance.

Våre tiltak for å ivareta deltagerne har vært å, i tillegg til å tilby de et faglig program, tilrettelegge for so-siale møterom med felles frokost, felles middager, rabatt på overnatting, velkomstbag med informasjon og kontaktinfo og et sosialt avslutningsarrangement, som vi i år gjorde i samarbeid med Ubåt Press som holder til på Laksevåg. Vi gir også fortsatt mulighet for kunstnere uten mange publikasjoner til å delta i en felles stand,



og alle som har levert inn får tildelt en tid hvor de selv passer standen.

BABF fikk flere forespørsler fra skoler om å gi omvisning for elever på ungdomsskole og videregående. Vi fikk god tilbakemelding fra skolene og elevene, og vil legge mer til rette og planlegge for omvisninger for skoleklasser ved neste arrangement.

Vi har i år vært et team på 1 prosjektleder og 5 prosjektmedarbeidere, og dette er et antall som fungerte bra. En gruppe på over 30 frivillige har også vært essensielt for god gjennomføring av arrangementet. Tidligere år har vi vært for få, som skapte flere utfordringer.

I 2017 var egeninnsatsen for høy til å være bærekraftig, og en større balanse mellom arbeidsmengde og ambisjoner for arrangementet vil bli prioritert ved neste utgave av BABF. Prosjektgruppen arbeidet totalt i overkant av 600 timer.

Vi har god kontakt med Bergen Kunsthall, og begge parter ønsker å fortsette samarbeidet i fremtiden.



ANN-KRISTIN STØLAN, prosjektleder
Bergen 19. februar



UTGIFTER	BUDSJETT	REGNSKAP
Honorarer		
Kunstnere	60.000	53.000
Fagpersoner	251.000	353.500
Utstillingsvederlag	10.000	0
Reise	50.000	44.790,93
Kost og losji		
Diett	9.000	17.670,03 ¹
Opphold	20.000	18.070
Produksjonskostander	125.000	50.298,09 ²
Leie		
Leie av tjenester	19.000	3.638
Leie av lokaler	4.800	4.800
Markedsføring		
PR	34.000	5.088,58 ³
Annonsering	7.000	3.000
Annet		
Transport	5.000	5.924,10
Tjenester	0	3.371,25 ⁴
TOTALE UTGIFTER	595.000	563.150,98

KOMMENTARER UTGIFTER

1) Nytt konsept av året var bok-lunsj, maten ble laget av kjøkkenet på Landmark. På grunn av tett program ble det også tilbudt middag til inviterte gjester, og rabatt på middag på Landmark for deltagere på stand.

2) En del av produksjonskostnadene skulle gå til trykking av et promohefte/katalog som skulle være tilgjengelig en måned før arrangementet. Dette ble nedprioritert etter revidert budsjett.

3) Her var det opprinnelig planlagt honorarer til skribenter og fotografer til promohefte/katalog.

4) Vi opprettet konto på fiken.no

KOMMENTARER FINANSIERING

1) OCA (30.000), Grafill Bergen (12.700) KMD (3.000)

2) Inntekter på workshop. Workshopen ble gjennomført i samarbeid med Grafill og Fakultet for kunst, musikk og design (KMD). BABF håndterte alle utgifter og kommunikasjon med workshopholdere, og Grafill og KMD forhåndskjøpte plasser på workshopen. Workshopsbilletter var også tilgjengelig for publikum. Det ble solgt totalt 57 billetter à 1.000kr (én billett ble solgt gjennom et billettsystem og avgiften gjorde at denne inntekten ble på 960,-)

3) Egeninnsatsen er ubetalte timer i forbindelse med forarbeidet til BABF, og er høy på grunn av et høyt ambisjonsnivå for årets arrangement.

4) Sponsorinntekter viste seg være en utfordring. Innholdet i festivalen er kanskje for ukjent for større sponsoraktører. Vi mottok sponsing i form av rabatt på kjøp av papir til promomateriell, utstillingsplass til promotering av arrangementet på KODE og Norli på Torgallmenningen og små gaver fra Hobbykjelleren til tote-baggene som deltagerne mottok. Trafo sponset med 5.000,-

5) Salgsinntekter er basert på norske utstillere. Hver utstiller betalte 500,- i standsavgift. Utenlandske betalte ikke standsavgifter.

FINANSIERING	BUDSJETT	REGNSKAP
Norsk Kulturråd	200.000	150.000
Bergen kommune	100.000	50.000
Hordaland Fylkeskommune	50.000	23.000
Andre offentlige tilskudd	70.000	45.700 ¹
Billettinntekter	0	56.960 ²
Egeninnsats	0	218.500 ³
Sponsorinntekter	150.000	5.000 ⁴
Salgsinntekter	25.000	14.000 ⁵
TOTALT FINANSIERING	595.000	563.160