

@KULTUR.KOMMUNE.KREATIV

2016 og 2017 RAPPORT



Proscen mottok KUP midler fra Hordaland fylkeskommune for å gjennomføre planlagt prosjekt Mobil Rådgivning over to år. Prosjektet har fått det offisielle navnet @kultur.kommune.kreativ.

Prosjektet har bakgrunn i ett av våre hovedmål om å nå scenekunstnere, kulturaktører og initiativtakere i distriktene med rådgivning, kompetanseheving og nettverksknutepunkt for videre arbeid og utvikling. Proscen har hatt som mål å fungere som et kunnskapsledd i realiseringen av nye ideer, nye samarbeid og generering av bedre og nye kulturelle prosjekter i distriktet Hordaland. Proscen ønsker å greie å knytte samarbeid mellom scenekunstaktører på tvers i distriktet. Prosjektet hadde som ett av delmålene å komme i kontakt med alle 33 kommunene i Hordaland for å samle feltet. Ved prosjektets start hadde vi fire knutepunkts kommuner for å samle scenekunsten som et utgangspunkt for prosjektet. Dette var Os, Voss, Kvinnherad og Knarvik.

Proscen og organisasjonens styre har vært entusiastiske og har hatt dette

prosjektet som ett av organisasjonens hovedprosjekt i 2016 og 2017. Dette grunnes også i at det er et strategisk mål for organisasjonen – å nå ut i distriktet.

Prosjektet strekker seg fra januar 2016 til desember 2017, men vil fortsatt være en del av Proscens aktive arbeid videre i framtiden som vi har forklart i siste del av rapporten. Prosjektmidlene har lagt grunnlaget for et godt arbeid videre.



1. Ledd: Januar – mars 2016

Første del av prosjektet ble startet tidlig januar 2016 med kartlegging og invitasjon til samarbeid med alle kommunene i form av prosjektbeskrivelse og former for samarbeid og mål for prosjektet. Det ble også arbeidet med å opprette en god dialog med ansatte på kommuner, kulturminneorganisasjoner, museum, foreninger, naturlige knutepunkt, initiativtakere og kunstnere. Proscen hadde hele tiden det langsiktige formålet som et viktig mål. Denne delen av arbeidet ble gjort alene av Proscen`s administrasjon og var en tidkrevende prosess.

- ❖ Opprettelse av dialog med naturlige samarbeidspartnere, museumsarenaer og kulturhus.
- ❖ Invitasjon til samarbeid
- ❖ Kartlegging av økonomisk støtte og samarbeid med kommuner i fylket.

2. Ledd: April-juni 2016

Våren 2016 arbeidet Proscen med detaljplanlegging, kartlegging av ressurser, samle og finne kontaktinformasjon om scenekunstaktører i distriktene, møter og start av markedsføringen. Det ble satt av tid til å utvikle tilpassede seminarer, faglige møter og workshops. Programmene ble utviklet av Proscen`s daglige leder med bidrag fra ressurser i styret og annen faglig kompetanse.

- ❖ Profilutvikling for prosjektet startet
- ❖ Opprettelse av sosiale media, nyhetsbrev og database av kontaktlister for kunstnere i distriktet
- ❖ Opprette samarbeid med produsenter og seminarholdere
- ❖ Samarbeid med aktører på Os som kulturhus, initiativtakere, bibliotek



3. Ledd: August-desember 2016

I denne perioden ble det gjennomført seminarer, workshops, nettverksmøter og samtaler på Os. Ved å velge Os som knutepunkts kommune ville vi komme i bedre kontakt med nærliggende kommuner som Fusa, Samnanger, Tysnes, Stord og Bømlo.

Det ble gjennomført 2 dagskurs, en workshop, individuell rådgivning og samtaler. Faglig seminar som var satt opp var omfattende med kunstneriske innsalg fra distriktet, rådmannen fra Os, Hordaland Museumslag, perifere suksesser og debatt med tittel *"Kan kulturnæringen overleve i distriktet"* med debattanter fra kommuner, kultursjef i Os, kunstnere og Kultur Vest. Proscen opprettet også nye nettverk og gjennomførte rådgivning på Teaterfestivalen i Fjaler.

KULTUR.KOMMUNE.KREATIV/Voss

Kunstnarar, kulturarbeidarar, museumstilsette og initiativtakarar til kulturelle arrangement frå Voss, Kvam, Granvin, Ulvik, Eidfjord, Ullensvang, Odda, Jondal. Velkomne til styrking av kulturnæringa i distriktet!
Gratis påmelding!

PROGRAM

FAGLEG SEMINAR:
KULTUR.KOMMUNE.
KREATIV
- KULTUR SOM NÆRING I
DISTRIKTET
Torsdag 2.mars
kl.16.00-19.30
GRATIS
Stad: Voss Kulturhus, Voss

Proscen inviterer profesjonelle scenekunstaktørar, kunstnarar, produsentar, museum, arenaer, skodespelarar, politikarar, arrangørar og kulturinteresserte i sine regionar til eit seminar der vi set scenekunsten i høgssetet og ser på verdien av næringa i distriktet. Eit møte mellom scenekunstheltet og røyndomen. Seminaret er eit samarbeid mellom Voss Kulturhus og Proscen.

TEMA: Eit synleg kulturfelt i distriktet?

- 16.00 **Kunstnarisk innslag:** Vossalått - Møterutt
16.05 **Proscen ønskjer velkomen!**
Camilla Svingen - *Kva er kultur.kommune.kreativ?*
16.10 **Voss Kulturhus ønskjer velkomen**
16.20 **Kan kulturarangement bli ein suksess i periferien?**
Kirsti Aksnes, Bygdalårm.
16.30 **Utradisjonelle arenaer og samarbeidsmogelheiter**
Gerl Netland, dagleg leiar ved Olav H. Hauge-senteret i Ulvik
Korleis tenkjer Poesifestivalen og Hauge-senteret omkring arenabruk og samarbeid ulike aktørar.
16.40 **Hardingpuls - eit levande kunstnamnettverk**
Sofrid Aksnes, Styreleiar og kunstnar
16.50 **Kunstnarisk innslag:**
Johanna Vefaldhjem, Hardingfele
16.55 **VISP - Produksjonseenhet for visuell kunst og Brak**
- for musikkmiljøet i Hordaland og Sogn og Fjordane
Camilla Svingen introduserer
----- Pause -----
17.15 **Kunstnarisk innslag:**
Mette Gauden, eventyr- og litteraturformidlar
17.30 **Debatt: Er det kunstfagleg, publikumsmessig og økonomisk grunnlag for etablering og utvikling av kulturfeltet i distriktet?**
- Samarbeider kulturnæringa?
- Korleis utnytte ressursar og styrke nettverk?
- Dugnadsperspektivet
- Økonomisk levedyktig kunst - handlingsrom til kreative satsingar
- Marknadsverdi?
Moderator: Frøydis Flotve, (teaterføle) frilansar
Panellet
- Trude Storheim, Vossa Jazz
- Kirsti Aksnes, Bygdalårm.
- Lars Mossefinn, Voss Kulturdid
- Vidar Skeie, Voss kommune
- Miljø & Kulturutvalget
- Tor Trå, ny kultursjef Voss Kulturhus
- Kjell-Erik Ruud, Hardingar

18.30 **Avrunding**

KURS & WORKSHOPS

INDIVIDUELL RÅDGIVNING
- for scenekunstnarar og aktørar i kulturfeltet.
28.februar 10.00-11.00
1.mars 10.00-11.00
2.mars 10.00-14.00
I biblioteket på Voss Kulturhus.

Proscen er tilgjengeleg for rådgiving i samband med tiltenkte prosjekt, gjennomføring av idear, samarbeid, nettverk, søknader, budsjett og relevante spørsmål rundt scenekunstnariske prosjekt i ditt nærrområde.

KURS: FRÅ IDE TIL PROSJEKT

Tirsdag 28.februar
kl.11.00-15.00
Voss Kulturhus
Innføring i korleis du kan arbeide fram din idé ved å sette rammene av prosjektgjennomføringa i form av støtteordningar, samarbeid, budsjett og nødvendige prosjektskildringar.
Kursleiad: Camilla Svingen, dagleg leiar, Proscen.
11:00-11:30 Frå idé til prosjektskildring
11:30-12:00 Offentlege og private støtteordningar
12:00-12:30 Prosjektskildring og søknadsbudsjett
12:00-12:30 Lunsi (gratis)
12:30-13:30 Sponsorarbeid, samarbeid og frivillig arbeid
13:30-14:30 Kontraktar, tariffar og avtalar
14:30-15:00 Innføring av nye/digitale verktøy

WORKSHOP: LAG DI EIGA NETTSIDE OG NYHEITSBREV!
Tirsdag 28.februar kl.17.00-20.00
Voss Kulturhus

Synleggjering av deg som kunstnar, eller prosjektet ditt, kan vere avgjerande for suksessen. Lag di eiga nettside og nyheitsbrev som du enkelt kan arbeide vidare med sjølv. Ta med eigen PC der du har tilgjengeleg bile, filer og nødvendig informasjon. Det finst 4 variantar av nettsidevalg med fleire underkategoriar:

1. alternativ - Gratis
2. alternativ - 795,- (2 år)
3. alternativ - 1194,- (2 år)
4. alternativ - 2487,- (2 år)

Workshopleiadarar: Camilla Svingen og Hjørdis Støinevik (Max påmeldte: 22 personar)

17:00-17:30 Etablering av nettsida (du betalar online)
17:30-18:00 Val av tema, fargar og uttrykk
18:00-19:30 Arbeid med nettsidene
19:30-20:00 Etablering av nyheitsbrev og sosiale media

KURS: PRAKTISK GJENNOMFØRING AV DITT KULTURPROSJEKT
Onsdag 1.mars kl.11.00-15.00
Voss Kulturhus

Når finansiering og samarbeid er på plass er det ofte ei utfordring å gjennomføre sjølv arrangementet utan gode nok verktøy. Her vil du få ein gjennomgang av malar og programvare som arbeidsverktøy. Kursleiad: Ingrid Saltvik Faanes, produsent for scenekunst / Frontiosfestivalen.

11.00 - 11.30 Digitale arbeidsverktøy; Produksjons- logistikk og arbeidsplanar
11.30 - 12.30 Billettstall og påmeldingar
12.30 - 13.30 Lunsi (gratis)
13.00 - 14.00 Synleggjering, marknadsføring og sosiale media
14.00 - 15.00 Rekneskap og rapporteringar

PÅMELDING: Gratis påmelding til alle arrangementa!

PROSCEN - PRODUSENTENHET FOR SCENEKUNST
Comenteteatret, Kong Christian Frederiks Plass 4, 5006 Bergen
www.proscen.no, camilla@proscen.no, Organisasjonsnr: 993173487, Kontonummer: 3624 28 02912

4 Ledd: Januar-mars 2017

I denne perioden ble det arbeidet med å samle kulturfeltet på Voss og for nordlige deler av Hardanger og Voss. Herunder også Kvam, Granvin, Ulvik, Eidfjord, Ullensvang, Odda og Jondal. Det ble knyttet nær kontakt med Voss Kulturhus, Voss Kulturråd og Vossa Jazz. Det ble tydelig at Voss har et rikt kulturliv, men også at det er sterke parter som har strategiske utfordringer med å arbeide mer sammensatt. Dette gjorde at Proscen fikk en sentral rolle i sitt distriktsarbeid med seminarer, workshops, kurs, rådgivning og ikke minst en god debatt om samarbeid i kulturnæringen. Det ble i tillegg sendt ut invitasjoner og gjennomført et seminar i Bergen med Ole Hamre for hele distriktet. Det ble også gjennomført et medlemsmøte hvor vi inviterte nye medlemmer fra distriktet. Disse ble naturlig med på en videre utviklinga av prosjektet.



5. ledd: april-juni 2017

Arbeidet i denne perioden ble å kartlegge og finne gode samarbeid i Kvinnherad kommune. Her forsøkte vi å dekke inn Odda, Kvinnherad, Jondal og Stord. Arena for samarbeid ble Sunde Kystkultursenter i Bergsdalen. Vi fikk kontakter gjennom Sunde kystkultursenter og laget et program med både rådgivning, seminarer og workshops. Et svært lite miljø ble imøtekommet i prosjektet. Det var ikke tilstrekkelige påmeldte til å gjennomføre på stedet. Ressurser på stedet ble kanalisert inn seinere i prosjektet. Proscen var også rådgiver for Sunde kystsenter i forhold til søknader til det offentlige.

■ KULTUR.KOMMUNE.KREATIV/Sunde

Sunde i Sunnhordland, onsdag 21. og torsdag 22. september 2017
PÅMELDING: Gratis påmelding til alle arrangementer! www.proscen.no

<h4>KURS & WORKSHOPS TORSDAG</h4>		<h4>KURS & SEMINAR FREDAG:</h4>	
<p>KURS: FRÅ IDÉ TIL PROSJEKT</p> <p>Torsdag 21. september kl. 10.00-13.30 (Bår fra Leivik: 09.25, retur fra Sunde 13.45) Sunde Kystkultursenter, Bergslagen</p>	<p>10.00-11.00 Frå idé til projektskildring, offentlege og private støtteordningar</p> <p>10.30-11.30 Projektskildring og søknadsbudsjett</p> <p>11.30-12.00 Sponsorarbeid, samarbeid og frivillig arbeid</p> <p>12.00-12.30 Lunsj (gratis)</p> <p>12.30-13.30 Kontraktar, tariffar og avtalar</p> <p>13.30-14.00 Lett måltid for dei som er med heile dagen</p>	<p>KURS: PRAKTISK GJENNOMFØRING AV DITT KULTURPROSJEKT</p> <p>Fredag 22. september kl. 10.00-14.30 (Bår fra Leivik: 09.25, retur fra Sunde 14.45) Sunde Kystkultursenter, Bergslagen</p>	<p>10.00-11.00 Produksjons- logistikk og arbeidsplanar</p> <p>11.00-12.00 Digitale arbeidsverktøy, billettsal og påmeldingar</p> <p>12.00-12.30 Lunsj (gratis)</p> <p>12.30-13.45 Synleggjering, marknadsføring og sosiale media</p> <p>13.45-14.30 Rekneskap og rapporteringar</p> <p>14.30-15.00 Lett måltid for dei som er med heile dagen</p>
<p>Innføring i korleis du kan arbeide fram din idé. Rammar for prosjektgjennomføringa i form av støtteordningar, samarbeid, budsjett og nødvendige projektskildringar.</p> <p>Kursholder: Camilla Svingen, dagleg leiar Proscen.</p>		<p>Når finansiering og samarbeid er på plass er det ofte ei utfordring å gjennomføre sjølv arrangementet utan gode nok verktøy. Gjennomgang av maler og programvarer som arbeidsverktøy.</p> <p>Kursholder: Camilla Svingen, daglig leiar Proscen</p>	
<h4>WORKSHOP: LAG DI EIGA NETTSIDE OG NYHEITSBREV</h4> <p>Torsdag 21. september kl. 14.00-17.00 (Bår fra Leivik: 12.40, retur fra Sunde 17.26) Sunde Kystkultursenter, Bergslagen</p>		<p>FAGLEG SEMINAR OG NETTVERKSMØTE: KULTUR SOM NÆRING I DISTRIKTET</p> <p>Fredag 22. september kl. 15.00-17.10 (Bår fra Leivik: 14.15, retur fra Sunde 17.26) Sunde Kystkultursenter, Bergslagen</p>	
<p>Synleggjering av deg som kunstnar, eller prosjektet ditt, kan vere avgjerande for suksessen. Lag di eiga nettside og nyheitsbrev som du enkelt kan arbeide vidare med sjølv. Ta med eigen PC der du har tilgjengeleg bilde, filar og nødvendig informasjon. Det finst 4 variantar av nettsidevalg med fleire underkategoriar:</p>		<p>Kunstenarane innslegg om nettverk og samarbeidsmoglegheiter og debatt rundt tema: Eit synleg og levedyktig kulturfelt i distriktet? Er det kunstfagleg, publikumsmessig og økonomisk grunnlag for etablering og utvikling av kulturfeltet i distriktet? Kva skal til for å lafte kulturfeltet til nye høgdar?</p>	
<p>1. alternativ - Gratis</p> <p>2. alternativ - 795,- (2 år)</p> <p>3. alternativ - 1194,- (2 år)</p> <p>4. alternativ - 2487,- (2 år)</p> <p>Workshopholderar: Camilla Svingen og Hjordis Steinsvik (Maks påmeldte: 22 personar)</p>		<p>Proscen inviterer profesjonelle scenekunstere, kunstnarar, produsentar, museum, arenaer, skodespelarar, politikarar, arrangørar og kulturinteresserte i sine regionar til eit seminar der vi ser på verdien av kulturnærings i distriktet.</p>	
<p>INDIVIDUELL RÅDGIVING - for scenekunstnarar og aktører i kulturfeltet.</p>		<p>Proscen er tilgjengeleg for rådgiving i samband med tiltakne prosjekt, gjennomføring av idéar, samarbeid, nettverk, søknader, budsjett og relevante spørsmål rundt scenekunstnariske prosjekt i ditt næringsområde. Ta kontakt for avtale.</p>	
<p>SE DETALJER I PROGRAMMET OG GRATIS PÅMELDING: WWW.PROSCEN.NO</p> <p>facebook.com/kultur.kommune.kreativ</p>			

PROSCEN - PRODUSENTHET FOR SCENEKUNST
Coronatetoret, Kong Christian Frederiks Plass 4, 5006 Bergen
www.proscen.no · camilla@proscen.no · Organisasjonnr: 993173487 · Kontonummer: 3624 28 02912

6 og 7. Ledd: August-desember 2017

Arbeidet med å samle et levende profesjonelt scenekunsthelt i området Lindås kommune, Knarvik og nærliggende kommuner ble ikke fruktbart. Det ble opprettet kontakt med kino, bibliotek og Knarvik senter og lokale initiativtakere. Knarvik har en kulturskole, drama og teatergruppe, fritidsklubber og noen kulturminner. Håkonshaugen er Lindås kommune sitt tusenårssted og en stiftelse arbeider med å formidle historien. Det ble lite grunnlag for å få til et program i Knarvik, men Proscen arbeidet videre basert på tilbakemeldinger fra aktører i distriktet om å gjennomføre kursene i Bergen og i tillegg tilby produsentkurs for personene i distriktet. Det ble derfor gjennomført seminar om pressemeldingen av seminarholder fra Sogndal, Lobbykurs for kulturfeltet, rådgivning og hjelp med å levere næringsoppgaven, markedsføring og profilbygging ved Ole Bull Akademiet, rådgivning på Teaterfestivalen i Fjaler, og tre heldags seminar i Bergen hvor vi hadde fokus på markedsføringen inn mot distriktet for påmeldinger.

Det ble gjennomført bransjetreff i desember på Cornerteateret for alle Proscens gamle og nye medlemmer, og invitasjoner gitt ut til distriktene.



SAMLET PROGRAM I @kultur.kommune.kreativ

Faglig seminar: "Kultur som næring i distriktet" m/eget program

15.9.2016/ Os og StudioE39

Individuell rådgivning: *Proscen m/Camilla Svingen*

13.-14.9.2016/ Os Bibliotek og StudioE39

Kurs: "*Fra idè til prosjekt*" m/Camilla Svingen

13.9.2016/ StudioE39

Kurs: "*Praktisk gjennomføring av ditt kulturprosjekt*" m/Hjørdis Steinsvik

14.9.2016, Os og StudioE39

Rådgivning/veiledning: *Proscen v/Camilla Svingen*

13-18.9.2016/ Teaterfestivalen i Fjaler/ Dale i Sunnfjord

Workshop: "*Lag din egen nettside og nyhetsbrev*" m/C.Svingen og H.Steinsvik

13.9.2016/ Os Bibliotek

Seminar: "*Riktig pensjon for selvstendig næringsdrivende*" m/ Jonas Oeding

23.08.2016/ Bergen/distrikt

Faglig seminar: "*Kultur som næring i distriktet*" m/eget program

2.3.2017/ Voss Kulturhus

Individuell rådgivning: *Proscen m/Camilla Svingen*

28.2-2.3.2017/ Voss Kulturhus/ Evanger Cafè

Kurs: "*Fra idè til prosjekt*" m/ Camilla Svingen

28.2.2017/ Voss Kulturhus

Workshop: "*Lag din egen hjemmeside og nyhetsbrev*" m/Camilla Svingen og Hjørdis Steinsvik

28.2.2017/ Voss Kulturhus

Kurs: *"Praktisk gjennomføring av ditt kulturprosjekt"* m/ Ingrid Saltvik Faanes
1.3.2017/ Voss Kulturhus

Seminar: *"Kreativtetsseminar"* m/ Ole Hamre
9.2.2017/ Bergen/distrikt

Medlemsmøte: *"Hvordan arbeide tettere med kulturen i distriktet"* m/Proscen
3.3.2017/ Bergen/ distrikt

Seminar: *"Pressemeldinga!"* m/ Maria Svedal
7.4.2017/ Bergen/distrikt/Sogndal

Kurs: *"Lobbykurs for kulturfeltet"*
29.5.2017/ Bergen/distrikt

Workshop: *"Lever næringsoppgaven"* m/Regnskapsfører Elisabeth Ellertsen
4.5.2017, Bergen/distrikt/Sotra

Individuell rådgivning: *"Teaterfestivalen i Fjaler"* m/Camilla Svingen
13.-17.9.2017/ Dale i Sunnfjord

Kurs: *"Planlegging av et prosjekt"* Kurs for produsenter m/Camilla Svingen
19.9.2017/ Bergen/distrikt

Kurs: *"Idè til prosjekt"* m/Hjørdis Steinsvik
21.9.2017, Sunde

Workshop: *"Lag egen nettside & nyhetsbrev"* m/ H.Steinsvik og C.Svingen
21.9.2019/ Sunde

Kurs: *"Praktisk gjennomføring av ditt kulturprosjekt"* m/ H.Steinsvik
22.9.2019/ Sunde

Kurs: *"Markedsføring og profil"* m/ C.Svingen
25.10.2017/ Voss

Kurs: *"Markedsføring og synlighet"* Kurs for produsenter m/ H.Steinsvik
21.11.2017/ Bergen/distrikt

Bransjefest: *"Julefest for scenekunstheltet"* m/Proscen
1.12.2017/ Bergen/distrikt

Kurs: *"Gjennomføring av prosjektet"* Kurs for produsenter m/ I. Faanes
12.12.2017/ Bergen/ distrikt



Etablering av markedsføring/ database

Det var en krevende prosess å kartlegge det frie scenekunstheltet i distriktet. Dette fordi det ikke eksisterte noen oversikt på dette i noen av kommunene vi kontaktet. Det var heller tilfeldig hvilke navn og kontakter vi fikk inn fra kommunene. Det var enklere for Proscen å hente inn kontaktinformasjon for museum, kulturminnearenaer og aktører knyttet til disse.

Det ble opprettet eget nyhetsbrev som gikk direkte ut til denne gruppen. Det er også opprettet egen facebook side som heter @kultur.kommune.kreativ. Denne kanalen har vi i dag likestilt med Proscens egen kanal og det postes like mye på den ene som den andre. Det ble gjennomført annonsering gjennom denne kanalen.

Verktøy som er brukt i arbeidet er Wufoo som et verktøy for påmeldinger, Google Drive for å knytte inn kursdeltakere og hvor man kunne laste ned kurs og faglig innhold. Nyhetsbrev ble utviklet gjennom Mailchimp og nettsidene våre ble brukt som en informasjonskanal også. I tillegg ble flere verktøysløsninger brukt i kurssammenheng for opplæring.

Lokale aviser, kommuner og bibliotek har vært kanaler som har vært behjelpelig med å legge til rette for informasjon gjennom sine kanaler, nyhetsbrev, sosiale media og synlighet av brosjyrer og program.

Proscen har arbeidet med database av kontakter suksessivt gjennom arbeidet og den har blitt større og større i forhold til egen kartlegging av selvstendig næringsdrivende i kulturfeltet i hele Hordaland og flere har også blitt nye medlemmer av Proscen.



Status i forhold til målsettingen:

I forhold til målsettingen for prosjektet har vi fulgt planen for framgang hele veien. Målet med å bli bedre kjent med scenekunsten, lokalisere aktivitet, og gi kompetanse, seminar, kurs, workshops og være i individuell dialog med distriktet har vi greid. Men vi kan vel ikke si at vi føler oss ferdig med dette! Dette har vært et svært spennende arbeide for Proscen og vi ønsker å arbeide videre i denne retningen. Det har vært svært tidkrevende med kartlegging, kontaktarbeid og være detektiv i distriktets kulturarena. Dette har vist seg å ha blitt en stor investering for Proscen og vi har markert oss mye mer som den organisasjonen vi er i det regionale området. Det er også blitt kjent at det er mange færre profesjonelle utøver i distriktene enn i sentrumskjernen Bergen. Det har også vist seg i siste del av prosjektet at det var enklere å få enkeltpersoner inn til Bergen sentrum for å gjennomføre kurs og seminarer. Dette oppfattet vi var også for å knytte større nettverk.

Færre utøvende aktører i distriktet gjorde at vi også kartla at det var flere billedkunstnere i distriktene enn scenekunstaktører. For prosjektets del spilte dette ingen rolle fordi våre seminarer, kurs og workshops arbeider på tvers av kunsten. Produsentens arbeid og rammer rundt gjennomføring er ikke avhengig av hvilken type kunst man lager.

Vi kjenner at vi nester bare har begynt i dette prosjektet. Vi er på langt nær ferdige med prosjektet @kultur.kommune.kreativ – og ønsker å arbeide videre med nye nettverk, nye arenaer og være tilstede for å styrke scenekunst og kultur i distriktet.



Vi har sett at det er ikke nødvendigvis de sammensatte og planlagte debattene og diskusjonene som fungerer best i distriktet. Det er enklere å kunne være tilstede i diskusjonen når det skjer og være tilgjengelig på arenaer i den daglige diskusjonen og gjennomføringen.

Siste del av prosjektet ble derfor gjennomført på Cornerteateret og i Bergen og det ble arbeidet for å få inn personer fra distriktet. Varierte typer seminarer og innspill av kurs, kompetanseheving og workshops ble markedsført i et nytt regionalt nettverk. For de tilreisende tilbydde Proscen gratis lunsj, rådgivning og et tettere nettverk hvor aktører som tidligere har arbeidet mye alene nå fikk mulighet til å treffe og utveksle erfaring i et større nettverk.



Avvik:

Målsettingen med å hente inn økonomisk støtte fra knutepunkts kommuner har ikke vært tilfredsstillende. Det som har vært utfordrende så langt i prosjektets første del har vært å kartlegge og finne aktører og et aktivt kulturnettverk i distriktet. Vi har rådført oss med kommuner, Brønnøysundregisteret, Hordaland fylkeskommune og sentrale aktører i regionene om å samle et nettverk.

Det vi oppdaget var at det ikke eksisterte noen oversikt på dette og arbeidet ble svært tidkrevende. Dette har vi tatt tak i og etablert egen database som vi ønsker å arbeide og bygge videre på i framtiden. Det vil bli et svært nyttig verktøy for Proscen og andre interesserte for framtiden.

Et annet avvik i prosjektets først planlagte program var at det ikke ble godt nok oppmøte på fagseminaret som skulle avholdes på Oseana Kultursenter til

at vi kunne gjennomføre dette på daværende tidspunkt. Dette ble tatt opp som et fagseminar ved medlemsmøte på Cornerteateret 3.mars 2017. I tillegg ønsker Oseana å gjennomføre et eget Manøver i samarbeid med både Proscen, Visp, Brak, Vestnorsk filmsenter i framtiden. Det ble vanskelig å gjennomføre planleggingen i Knarvik fordi det var ingen som var interesserte i å få til et samarbeid med prosjektet, som riktignok også grunnet i at det ikke var ressurser tilgjengelig for å få til et samlepunkt. Dette kompenserte Proscen med å arrangere flere seminarer, kurs, nettverksmøter i Bergen, men hvor vi inviterte og tilrettela for påmeldinger fra distriktet.

Deler av finansieringen har heller ikke vært tilfredsstillende for prosjektet. Ingen av kommunene hadde ressurser til å imøtekomme prosjektet med friske midler. Men til gjengjeld heller stilt til rådighet ressurser i form av lokaler, kompetanse, noe servering og markedsføring som selvfølgelig har sin egen verdi. Bergen kommune ga ikke tilleggsstøtte til prosjektet, men Proscen har valgt å definere en større del av driftsmidlene til prosjektet fordi dette har opptatt store deler av Proscens planlegging og prosjektarbeid de siste to årene. Proscen har til gjengjeld i denne sammenhengen også hatt mulighet til å øke sin 50% stilling til 100% slik at daglig leder har hatt et mye større fokus og ressursbruk på nettopp dette arbeidet. På den måten har Proscen selv vært med på finansieringen av de delene av prosjektet som ikke er blitt finansiert av andre i form av egen ressursbruk.



Årsak til avvik:

Proscen vurderer årsakene til avvikene med at små kommuner ikke har til rådighet økonomiske midler til å imøtekomme utvikling av scenekunst på samme måte som tettere byer, og mindre ressurser til å satse på kulturnæringen i den grad vi så for oss. Dette skyldes nok mindre kulturbudsjetter og mindre befolkningstall. Enkeltkunstnere er mindre synlig i distriktet og det var vanskelig å finne hver enkelt. Våre seminar om å utvikle nettsider og nyhetsbrev ble veldig konkrete og nyttige i forhold til denne delen. Markedsføringen i de samarbeidspartnerne vi hadde nådde ikke ut i riktige kanaler fordi nøklene for god markedsføring i riktige kanaler ikke var

tilfredsstillende. Enkeltstående kunstnere i distriktene har ofte flere roller i samfunnet de er integrert i og blir derfor nøkkelpersoner. Det har vært vanskelig mange steder å fange oppmerksomheten rundt viktigheten av prosjektet. Dette ser vi også skyldes at definisjonen av hva kultur er forandrer seg fra sted til sted. Det er tydelig at alle steder har sin form for kultur og oppfatningen er at det er initiativtakerne som er med å drive dette videre. Disse personene ser vi at vi har greid å fange opp i prosjektet.



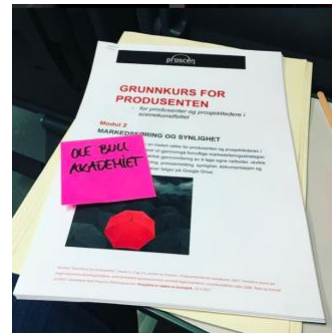
Konsekvenser i prosjektet:

Vi har sett gjennom prosjektet flere nye etableringer av kompanier, nettsider, enkeltmannsforetak og igangsettelse av nye prosjekter. Dette har vært tydelig under noen av kursene hvor direkte rådgivning har vært i forhold til dette. Konsekvensene for prosjektet har vært at Proscen har tatt større del av arbeidet, kostnadene og engasjementet i prosjektet, som for oss har vært helt greit. Mindre deltakere enn antatt, men de vi hadde med oss var viktige ressurspersoner i sitt lokalsamfunn og fikk stor nytte av kursene og kan ta kunnskapen videre og styrke kulturarbeidet i distriktet.

Proscen ønsker å fortsette å ha @kultur.kommune.kreativ som en del av sin handlingsplan. Dette arbeidet ser vi potensialet av og det vil bli bedre over tid. Arbeidet vil i første omgang basere seg på tilstedeværelse for Proscen, øke informasjon og synlighet i distriktet, individuelle møter, oppsøkende arbeid med etablerte kontakter både med kunstnere, kulturhus, museum og kommuner.

Vi vil dreie utfordringene til en positiv konsekvens; vi er i ferd med å lære og kartlegge feltet i distriktet og vi er en lyttende part som ønsker å arbeide

sammen med distriktet og nå langsiktige mål sammen.



Langsiktige, viktige mål og planer:

Proscen ønsker å arbeide videre med mobil rådgivning og ser dette som et veldig naturlig ledd av å være en nettverksorganisasjon for scenekunstheltet på Vestlandet. Og vi har hatt direkte møter med byråd for klima, kultur og næring som støtter prosjektet i en større tanke i forhold til sammenslåing av fylkene. Proscen er en nettverksorganisasjon for Vestlandet!

De etablerte gode kontaktene vi har etablert med små og store kulturhus er viktige i det videre arbeidet. Proscen hadde planleggingsmøte med BRAK og VISP høsten 2017 om prosjektet og det planlegges en sammenslåing av arbeidet videre.

Proscen, Brak og Visp ønsker å bygge videre på @kultur.kommune.kreativ og etablere en felles kurspakke for distriktet basert på dette arbeidet. Her ønsker vi å ta utgangspunkt i prosjektets erfaringer og knytte oss til Medie og kultur – Handlingsprogram for næringsutvikling i Hordaland (HNN).

Vi ser at kulturhusene har en vesentlig plass i sitt distrikt. Det har blitt viktig å se på samarbeid her og hva kulturhus kan gjøre for å bli en større ressurs også for det frie scenekunstheltet. Det planlegges derfor nye møter med Kultur Vest og deres etablering av "kulturhusnettverk Vestlandet". Her ønsker interesseorganisasjonene samarbeid som vil knytte @kultur.kommune.kreativ og de andres ressurser/ nettverk/ kompetanse inn i et bredere kulturfelt som inkluderer scenekunst, visuell kunst, musikk og billedkunst.

Vi gleder oss til å arbeide videre!

Camilla Svingen

Proscen – Produsentenhet for scenekunst

