



Søknad Raff Designuke 2014

Prosjektansvarlig:

Monica Hannestad
90754600

Design Region Bergen
Strandgaten 6
5013 Bergen

Kontonummer: 3208.21.52619
Start: 01.01.14

Prosjektleder:

Tonje Berge
452 24 163
tonje@drb.no

Slutt: 31.12.14

Bakgrunn for prosjektideen

Raff Designuke er Norges eneste designuke og DRBs viktigste årlige synlighetsprosjekt. Hele uken er viet til design; fra tekstil og mote til grafisk, møbel, industri og produkt. Designarbeid preger bybildet, publikum får en enestående designopplevelse og designerne står i sentrum for oppmerksomhet.

raff raft; (fam., især om klær) raffinert: raffte moter, modeller

Etym.: fork. form av raffinert

Hensikten med Raff Designuke er å øke kunnskapen om og forståelsen av design. I løpet av uken knyttes sentrale utstillingsvinduer i Bergen sentrum sammen til en vandretstilling. Her vises det beste designere i landet har å by på - døgnet rundt. I tillegg arrangeres fagseminar samt designfrokoster hvor formålet er å danne gode nettverk samt møteplasser mellom institusjoner, næringsliv og kreative næringer.

Visjon: Raff Designuke vil løfte fram unike norske designere, både på et nasjonalt plan og utenfor Norges grenser. Raff Designuke ønsker å være et møtested for både etablerte og fremadstormende designere, og en arena som fremmer og verdsetter designerens arbeid.

Mål: Raff Designuke vil bidra til at flere velger å satse på design, og at norsk design blir verdsatt i inn- og utland.

I 2014 blir Raff Designuke arrangert for femte gang i tidsrommet 26. September - 06. oktober.



Raff Designuke 2013

Til sammen har 72 designere og 13 nykommere vært profilert gjennom de fire årene Raff Designuke har vært gjennomført. Både designere, butikker og publikum viser stor interesse og arrangementet er godt besøkt og har generert presseoppslag både på nasjonal TV, web-TV, radio, aviser og magasiner, samt i sosiale medier. Søkermassen er økende hvert år, og juryen har funnet det nødvendig med utarbeidelse av egne statutter for utvelgelse av utstillere.

I 2013 kom 20 designere gjennom nåløyet, inkludert 3 nykommere - masterstudenter fra KHiB. Designerne ble fordelt på 19 locations i byens beste utstillingsvinduer og i byrommet, til glede for publikum og presse, men også for deltakende designere og locations/butikker som opplevde økt pågang.

Programmet inneholdt for andre gang Raff Designfrokost, i samarbeid med U37 på Litteraturhuset. Dessuten ble det gjennomført guidede turer i samarbeid med Den Kulturelle Skolesekken. Nytt av året var Designfrokoster hos bedrifter, for bedriftens ansatte; hos Bergen Kommune og hos Kaffehuset Friele i samarbeid med Møllerens. Dette vil vi bygge videre på i 2014.

Offisiell åpning av Raff Designuke 2013 ble foretatt av Gunnar Bakke byråd for kultur, næring, idrett og kirke, under et lukket arrangement i Grand Selskapslokaler.



Vanessa Gongs utstilling hos Theodor Olsens efft.



Raff Fagdag, et heldagsseminar ble vél gjennomført på Grand Terminus med nærmere 300 deltakere og foredragsholdere av internasjonal standard plukket fra øverste hylle innenfor innovasjon, grafisk-, møbel- og produktdesign samt merkevarebygging.



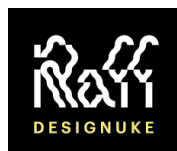
Gunnar Bakke åpner Raff Designuke 2013, styreleder i DRB Solveig Holm bistår.

Raff Designukes avslutningsfest ble avholdt på ærverdige Bergen Naturhistoriske Samlinger og Muséhage. Det er første gang disse flotte lokalene er benyttet til selskapelig formål. De forskjellige utstillingslokalene kunne by på forskjellig musikalsk underholdning med kjente bergenske musikere og Dj's, så vel som internasjonale storheter.

Både organisasjonsmessig og innholdsmessig er det nå tatt strategiske valg for videre gjennomføring og profesjonalisering av Norges eneste designuke; Raff Designuke. Basert på de erfaringer som er gjort under Raff Designuke 2013 er vi nå klar for å gå i gang med organiseringen av Raff Designuke 2014, året for 5 års jubileum.

Raff Designuke 2014 - hovedmål (effektmål og produktmål)

Tidligere år har primært designere med tilknytning til Bergen fått vist seg fram under Raff Designuke. I år åpner Raff Designuke for nasjonal deltakelse, noe som vil sette Bergen og Hordaland tydeligere på designkartet, gjøre design som profesjon mer synlig ikke bare lokalt og nasjonalt, men også internasjonalt. Denne utvidelsen innehar også aspektet av å koble kompetanse fra andre områder til miljøene i Bergen, både for inspirasjon, kompetanseutveksling og økt interaksjon.



Under der Raff Designuke 2013 ble byrommet benyttet til utendørs utstillinger på Festplassen. I år vil vi videreføre konseptet og arrangere Your Street i forbindelse med Raff Designuke. Your Street er et internasjonalt konsept som jobber for overførbare funn for "glocal" byutvikling. Prosjektet har vært gjort i byer som Cape Town, Risør og Eindhoven, og nå i Bergen. De nominerte i konkurransen vil vises fram som en utendørs utstilling rundt Lille Lungegaardsvannet, alternativt langs Rasmus Meyers Allé. Utstillingen vil inngå som en post i Raff-løypen.

Vi vil arbeide aktivt for at Raff Designuke 2014 blir den viktigste visningsarenaen for designerne fra vår region og resten av landet. Vi vil ha større fokus på designeren; mennesket bak produktene og deres visjoner, dessuten ønsker vi ytterligere profilering. Ved å ta i bruk nye formidlingsmetoder er sjansen stor for å lykkes. I år skal vi jobbe mer strategisk med eksternt kommunikasjon og bruke det som et sentralt verktøy for å øke synligheten, kunnskapen og forståelsen av design.



Her fra Paperplanes utstilling av toppturskien utviklet i samarbeid med Åsnes, hos Røst på Bryggen.

Aktiviteter i prosjektet

Tidsperiode 2014

Tilbakemeldingene fra tidligere år er at lengden på arrangementet må utvides da det er viktig at man opplever at Raff Designuke "tar byen" i de dagene arrangementet pågår. Raff Designuke 2014 vil derfor arrangeres 26. September – 6. Oktober.

I september-oktober er studentene godt i gang med studiene og svært mottagelige for inspirerende og faglige aktiviteter. Bergen Internasjonale Film Festival arrangeres i samme periode og et samarbeid er derfor initiert. For å styrke samspillet ønsker vi, sammen med BIFF samt Vil Vite, å skape et naturlig knytpunkt midt i sentrum hvor informasjon er tilgjengelig samt ulike aktiviteter arrangeres. Dette for å øke synligheten i bymiljøet, skape rom for gjensidig inspirasjon og kreativitet samt stimulere til flere møter på tvers av kultursjangrene.

Innhold/Rekruttering

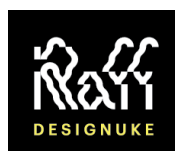
Utlysning for deltakelse på Raff Designuke 2014 gikk ut ultimo november 2013, med frist medio februar 2014. På denne måten kan utvalgte designere arbeide grundig med sin utstilling og vi vil oppnå høyere kvalitet på det som møter publikum.

Juryen for 2014 består av Design Region Bergen, designere og ledende næringsprofiler.



Raff Jury 2014

Kommunikasjon og design: Profil/Designarbeid/Språk/Intervjuer/Foto



Viktigste informasjonskilde rundt Raff Designuke 2013 var Raff-Magasinet. Magasinet ble via Bergens Tidene distribuert til 85 000 av regionens husstander samt alle videregående skoler i regionen. Magasinet var også tilgjengelig hos deltakende butikker samt ved Designukens arrangementer.

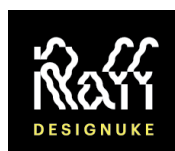
Raff-Magasinet er avgjørende for Designukens suksess og synlighet. Det er likevel viktig at den ikke blir formidlet som en reklameavis, men at den blir holdt ren. Hovedsponsorer og ressurser vies plass i magasinet, sammen med deltakende designere, relevante intervjuer og nykommere. Til denne funksjonen engasjeres et designbyrå til koordinering og kvalitetssikring av prosessen med alle underleverandører.

Raff Designuke vil i år også søke om å eksponere sin profil gjennom flagg og bannere i Strandgaten, Olav Kyrresgate og på Bryggen med Raff-vimpler. Som en del av kommunikasjonsplanen vil det i tillegg utvikles en lommeguide som skal distribueres rundt i sentrum. I utstillingsvinduene vil katalogtekster samt QR-kode være lett synlig. Målet er at publikum fort finner informasjon om utstillere/utstilling.

I 2013 ble profilen for arrangementet fornyet. Det er viktig å vise fram grafisk design som profesjon gjennom designuken, derfor tar vi sikte på å revidere profilen med jevne mellomrom. Ny nettside er under utvikling.



Magisk omvisning for designere og spesielt inviterte på Bergen Naturhistoriske Samlinger under Raff Festen.



Locations

For å løfte vandretstillingen samt gjøre den mer sammenhengende, spektakulær og synlig ønsker vi å inngå et tettere samarbeid med profesjonelle aktører som kan kuratere utstillingen. Et samarbeid med Kunsthøgskolen i Bergen samt KODE er derfor initiert. En location manager vil ha ansvar for det praktiske ved å booke og inngå avtaler med locations, mens DRB som vanlig står for koordinering av rigg og nedrigg.

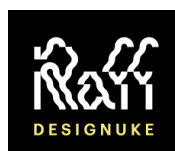


Fullt hus på Raff Fagdag, Terminus Hall.

Raff Fagdag

Raff Fagdag blir arrangert i samarbeid med blant andre Bergen kommune, DesignArena, Innovasjon Norge og Bergen Næringsråd. Målet er en heldags fag- og koblingsdag der nasjonale og internasjonale størrelser bidrar. Seminaret tar mål av seg å ha en nordisk målgruppe fra generelt næringsliv. Skandinavisk design har for tiden en høy internasjonal standing, så et slikt seminar forventes å virke appellerende også utover våre grenser. Enkelte av Fagseminarets foredragsholdere vil ha engelsk som hovedspråk, engelsk språk vurderes i tillegg av de øvrige foredragsholderne på seminaret. Parolen er "Verden til Bergen og Bergen til verden". **Dette er det viktigste designfaglige kompetansehevende tiltaket vi har i regionen årlig.**

En finansinstitusjon/bidragsgiver vil igjen dele ut et utviklingsstipend til en av nykommerne på NOK 30.000,-. Dette tar vi sikte på vil gjentas årlig. Antall deltakere i 2013 var 280 personer. Kapasiteten kan utvides til 350 deltakere.



Utfyllende program kommer.

PR/Media

Marianne Lid Iversen (tidligere Tv2) har hatt en viktig rolle i nasjonal og internasjonal mediehandtering og har lagt et godt grunnlag for Raff Designuke mediemessig, med den gode pressedeckningen designuken har fått tidligere år. Hun var i fjor tilbake fra sin svangerskapspermisjon. Vi fikk også en spin-off effekt av hennes tidligere arbeid som påvirket 2012, og vi fikk mye god pressedeckning spesielt på sosiale medier og nytt av året var riksdekkende direkte tv. Vi holdt også i år et tett samarbeid med Språkfolk AS når det kom til utarbeidelse av tekst og budskap.

Raff Designuke fikk oppmerksomhet i tv, radio, aviser, blogger og nettaviser som dekket arrangementet. Vi vil fortsette å knytte til oss internasjonal presse, og bygge videre på det gode pr- og mediearbeidet som er gjort.



Her fra Designfrokost tjenstedesign i offentlig sektor.

Åpning

Åpningen av Raff Designuke 2014 er under planlegging. Søknad om å forestå åpningen er sendt H.K.H. Kronprinsesse Mette-Marit i september 2013, svar avventes. I fjor ble Raff Designuke ærbødig åpnet av Gunnar Bakke byråd for kultur næring idrett og kirke, noe som ga åpningen et enda større løft og ga arrangementet større profesjonalitet. Harm-Christian Tolden, kommunaldirektør var dagens fabelaktige konferansier. På



fjorårets åpning i Grand Selskapslokaler var politikere, næringslivstopper, celebriteter, media, designere, familie og venner samlet.

Deltakende designere ble høytidelig presentert ved 60 sekunders filmer. Styreleder Solveig Holm holdt innlegg om Design Region Bergens generelle virke og spesielt engasjementet og arbeidet med Raff Designuke. Monica Hannestad, direktør i DRB holdt innlegg om årets tema for designuken; Rethink. TV2 filmet rød løper og mulighet for interaksjon med presse ble vektlagt. Etter den timelange sesjonen inkludert musikalsk innslag fra Miss Tati, var deltakerne invitert til tapas i tilstøtende værelser. Mulighet for interaksjon med presse vektlegges ytterligere under 2014. Antall fremmøtte på åpningsarrangementet var høyest noensinne, ca 140 personer.

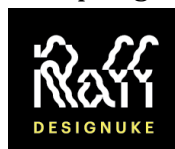


Bente Øyhovden, banksjef i Sparebank1 SR-Bank deler ut årets nykommerstipend til Knut Harald Longva.

Den kulturelle skolesekken/ungdomsseminar

DKS var en stor suksess i 2013, som vi vil jobbe med å videreutvikle for 2014. I 2012 ble det ikke arrangert DKS, noe som var savnet av skolene. Basert på de erfaringer og den massive oppmerksomhet Raff Designuke 2013 fikk blant skoleelever på videregående spesielt, og mengden besøk av denne gruppen i butikkene under selve designuken, er det for 2014 søkt utarbeidet en egen satsing på fylkeskommunalt nivå i samarbeid med DKS HFK. Hver dag uken gjennom er planen at det vil bli gjennomført 3 guidede turer med forhåndspåmeldte skoleklasser fra videregående.

Skoler som ikke var påmeldt gjennom DKS 2013 viste stor interesse, og flere lærere gjennomførte Raff-runden med sine elever på eget initiativ.



Fest

Arrangementet avsluttes med en storslagen fest. Kjerneverdien til Raff Designuke er ikke å holde fest, og vi har etter evaluering kommet fram til at det er mest hensiktsmessig å outsource arrangementet til en utenforstående aktør, dog slik at Raffs profil blir ivaretatt. Raff Designuke vil heller ikke ha det økonomiske ansvaret for festen i 2014, men vil være tydelig involvert i arrangementet.

Tilbakemeldinger på festen 2013, som ble avholdt i ærverdige Naturhistoriske Samlinger og i muséhagen, viser at designerne var tilfreds med en mer intim setting på første del av kvelden, for å ivareta konversasjon og opprettelse av nye kontakter. Dette vil vi ta videre i en tilretteleggelse av et slikt avslutningsarrangement. I tillegg vil festen videreføres. Deltakere på festen var ca 550 stk. i 2013.

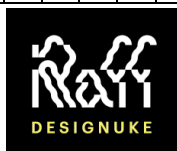
Designfrokoster

Også i år vil Raff Designuke samarbeide med Bergen Næringsråds ungdomsgruppe U 37 om å arrangere Designfrokost. Fjorårets frokostmøte var en stor suksess og arrangementet var fullbooket.

Konseptet ble videreutviklet og utvidet fra 2012, til tre Designfrokoster under Raff Designuke 2013. I tillegg til denne Designfrokosten ble der også avholdt Designfrokost hos Kaffehuset Friele i samarbeid med Møllerens, samt i Bergen Rådhus i samarbeid med Bergen kommune med ca 75 fremmøtte med temaet tjenstedesign i offentlig sektor. Vi vil i 2014 arrangere Designfrokoster ute hos aktuelle bedrifter hver ukedag gjennom hele Designuken. **En av årets designfrokoster vil arrangeres i Hordalandsregionen, videre en med DesignArena, En med U37 og en siste sammen med DogA.**

Tid - og ressursplaner

Hovedaktivitet	Tidsplan (mnd.)												Sum	Personressurs
Design Region Bergen	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	12	Monica Hannestad Tonje Berge Maria VSeim
PR/MEDIA	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			10	Marianne Lid Iversen
Design og innhold			x	x	x	x	x	x					6	Språkfolk Designer
Location manager				x	x			x					3	
Juryarbeid				x	x								2	Egen oversikt
Fagseminar	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x			10	Innovasjon Norge, KHIB DRB



Åpning og fest					x	x	x	x	x	x					6	DRB,	
Sum månedsverk														51	Ikke 100%		
Milestolpe					x					x							
Beslutningspunkt	x	x															

Budsjett

Budsjett 2014		Finansieringsplan	
Art:	NOK	Kjelde:	NOK
Honorar kunstnere/fagpersoner	1200 000	Bergen kommune	600 000
Honorar/lønn andre/administrasjon	565 000	Hordaland Fylkeskommune	300 000
Reise/diett/opphold	180 000	Egeninnsats inkl designere og ressursgruppe	1100 000
Produksjonskostnader/materialer	650 000	Sponsmidler/private tilskudd	300 000
Leie av lokaler	75 000	Andre offentlige tilskudd	300 000
Leie av teknisk utstyr	50 000	Kulturrådet	400 000
PR/Markedsføring	200 000	Inntekter fagseminar	70 000
Andre utgifter	150 000		
SUM	3070 000	SUM	3070 000

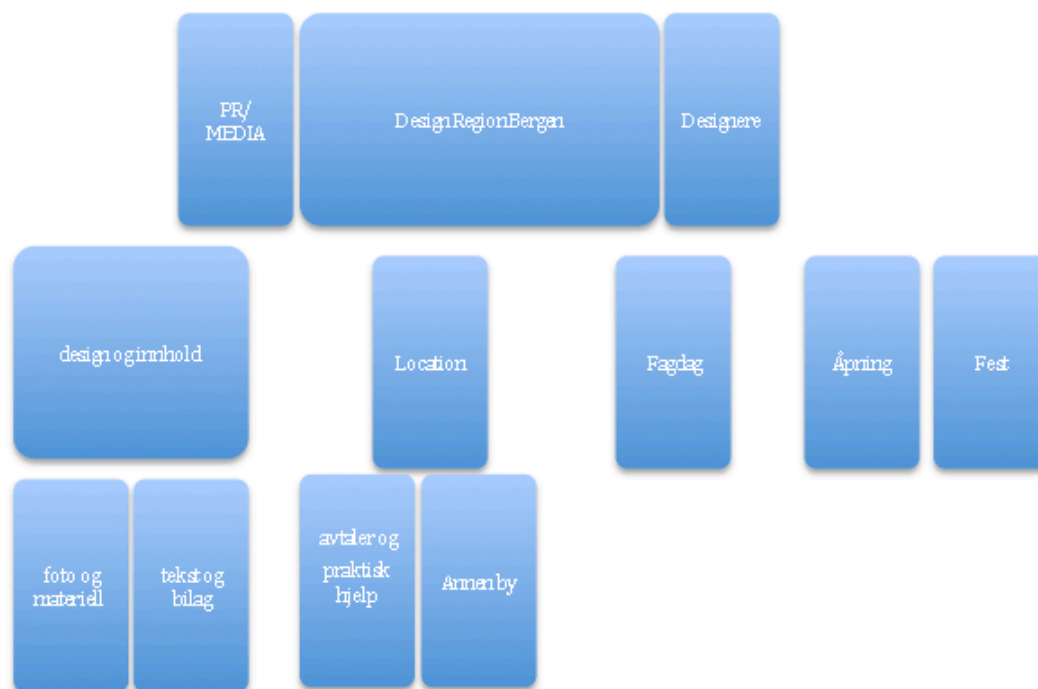
Alle tall er inkl mva

Vi søker med dette stort 300 000- tre hundre tusen – norske kroner fra Hordaland Fylkeskommune til Raff Designuke 2014.

Støtten er avgjørende for å gjennomføre Raff Designfrokost regionalt samt Raff Fagdag- årets viktigste regionale kompetansehevende tiltak på tvers av hele designfeltet, samt i skjæringen mot vår regions ledende næringer. I tillegg er det avgjørende for å tilrettelegge for Raffruten i den kulturelle skolesekken for hele fylkets skoler.



Organisering – rapportering



Design Region Bergen har hovedansvaret for Raff Designuke. All rapportering og finansielle funksjoner vil finnes under DRB administrasjonen, samt prosjektkontor og prosjekteier, med unntak av økonomiansvaret for festen som vil settes ut til eksterne samarbeidspartnere da dette faller utenfor DRBs kjernevirksomhet.

Kritiske risikofaktorer

Det er avgjørende at budsjett oppnås for at Raff Designuke kan gjennomføres i sin helhet.

Dato:29/4-14.....

Prosjektansvarlig.....
Monica Hannestad

