

Disposisjon for søknad om tilskudd til verdiskapingsarbeid på kulturminneområdet 2017 (Kap. 1429 post 77)

Riksantikvaren ber om at søknaden disponeres etter punktene nedenfor. Søknaden bør være kortest mulig, men må gjerne utdypes i vedlegg. Nærmere opplysninger om tilskuddsposten til verdiskapingsarbeid på kulturminneområdet finner dere på side 40 i Klima- og miljødepartementets rundskriv om tilskuddsordninger: <https://www.regjeringen.no/no/dokumenter/tilskotsordningar-for-2017/id2518919/>

1. Beskrivelse av prosjektet

- 1.1. Navn på prosjektet: Kystpilegrimsleia – over i ein ny fase
- 1.2. Geografisk virkeområde: Regionane Rogaland, Hordaland, Sogn og Fjordane, Møre og Romsdal og Trøndelag
- 1.3. Prosjekttype: Utviklingsprosjekt
- 1.4. Prosjekteiger: Fylkeskommunane Trøndelag, Møre og Romsdal, Sogn og Fjordane, Hordaland og Rogaland
Prosjektleder: Prosjektleiing –og koordineringsansvar vert lagt til eitt av fylka
Rapporteringsansvarlig: Det fylket som tek ansvar for prosjektleiing og koordinering
- 1.5. Kontaktopplysninger:
Eva Moberg
fylkeskonservator, nærings- og kulturavdelinga
Sogn og Fjordane fylkeskommune
Storehagen 1B, 6800 Førde
www.sfj.no | Eva.Moberg@sfj.no
sentralbord: +47 57638000 | mob: +47 90591452

2. Mål, organisering og forankring

2.1. Hovedmål og delmål for prosjektet:

Å finne fram til ein permanent organisering av Kystpilegrimsleia som kan ta over etter prosjektslutt etter ein inter-regional samarbeidsmodell med mål om å kunne stå som mottakar av statstilskott til pilegrimsarbeidet. Arbeidet må vere tett kopla med det statlege arbeidet med ein ny strategi for pilegrimssatsinga iverksett av Kulturdepartement og med forventa avslutting i 2019.

2.2. Organisering

Styringsgruppe:

Kyrkja, styret for Nidaros Domkirkes Restaureringsarbeider/Nasjonalt Pilegrimssenter sit i styringsgruppa for prosjektet saman med ein representant kvar i tillegg til ein politisk oppnemnd representant for kvart av dei fem fylka.

Inter – regional koordinering fylkeskommunane mellom:

Arbeidsgruppe:

NPS, kyrkja, kvart fylke og eventuelle regionale ressursentra sit i arbeidsgruppe

2.3. Forankring i lokale og regionale utviklingsplaner og strategier:

3. Prosjektprosessen

3.1. Kort beskrivelse av prosesser, aktiviteter og tiltak med framdriftsplan

1. Hovudsmålet er å få avklart framtidig organisering og finansiering av Kystpilegrimsleia og vere med å underbygge den nasjonale pilegrimssatsinga.
2. Utviklar av digital reiseassistent, Aispot, har gått inn i samarbeid med Kystpilegrimsleia som eit pilotprosjekt*)
3. Sjå utviklingsarbeidet i samanheng med vidare satsingar mot 2030 (Norge i 1000 år) og med pågåande prosjekt innan friluftsliv og folkehelse
4. Underbygge St. Olavsvegane sin status som del av Europeiske Kulturveggar
5. Om regionale nøkkelstader inngår i fylkeskommunale planar for utvikling til pilegrimssentra, er dette underlagt andre planar og skjer uavhengig av prosjektet «Kystpilegrimsleia over ei ein ny fase».
6. Kvart av dei fem fylka bidreg med kr 100.000 – RA vert omsøkt kr 500.000 pr.år

3.2. Samarbeid med andre aktører og opplegg for medvirkning

Nøkkelstader i regionane inngår i denne samanhengen som regionale ressursar i utviklinga. NCE/FjordNorge vil fortsatt koordinere Kystpilegrimsleia med reiselivet med tanke på marknadsføring, produktkoordinering og sal av reiseopplegg. Forbundet Kysten og kystlaga vil inngå som lokale aktørar.

3.3. Suksessfaktorer og særlige utfordringer

Det vil vere viktig at prosjektleiar har opphald i fleire av fylkesadministrasjonane og hos Nasjonalt Pilegrimssenter i tidsperiodar – i tillegg til fast arbeidsplass.

4. Resultater og effekter (forventet måloppnåelse)

4.1. Verdiskaping: Forventede resultater og effekter (økonomiske, miljømessige, sosiale, kulturelle)

Opne opp den maritime pilegrimshistoria langs kysten som ressursar for utvikling av nye reiselivsopplevingar. Pilegrimstrafikken langs kysten er småskala reiseliv som er lett å foreine med mål om berekraft. Involvering av frivillige i kombinasjon med etablerte kulturinstitusjonar, kyrkja og lokalt reiseliv er med på å stimulere til lokale aktivitetar og til auka identitetskjenle.

4.2. Kulturminner: Forventede resultater og effekter for kulturminner, kulturmiljøer og landskap og forvaltningen av dem

Bidra til auka kunnskap og medvet om historiske landskap og marine kulturminne langs kysten.

5. Kunnskapsutvikling og læring

Å sjå landskapet langs kysten som ressurs. Utløyse kulturverdiar som ressursar i nye opplevingar. Representere eit samarbeid mellom transportørar, service – og overnattingsverksemdar, aktivitetsarrangørar kultur – og kyrkjelege ressursar i underbygginga av «FjordNorge» som reiselivsarena. **Underbyggje nasjonale føringar for pilegrimsarbeidet og introdusere kysten og den**

maritime pilegrimshistoria som ein sers viktig tilleggdimensjon i det nasjonale og landbaserte pilegrimsarbeidet nasjonalt.

5.1. Læringspotensial og læringsmål

Prosjektet tek sikte på å bidra til å skape ei kystbasert inter-regional organisering av pilegrimsarbeid til sjøs som kan underbugge og vere mottakar av tilskott frå statleg hald.

5.2. Opplegg for dokumentasjon, evaluering og formidling av prosesser og resultat, herunder kriterier og indikatorer for resultatdokumentasjon

Arbeidet med Kystpilegrimsleia – over i ein ny fase vil vere sporbart digitalt gjennom formidlingsplattforma som vert bygd opp i samarbeid med Aispot.

5.3. Eventuell forskningsinnsats e.l. som knyttes til prosjektet

6. Økonomi (bruk tabellene nedenfor)

6.1. Finansieringsplan m/statusbeskrivelse

6.2. Budsjett fordelt på innsatsområder

6.3. Egeninnsats i timer

6.1 Finansiering av prosjektet			
<i>Finansiering</i>		<i>1000 kr</i>	<i>Status for tilskuddet mv</i>
a)	<i>Riksentikvaren, post 77 – søknadsbeløp</i>	500	
b)	<i>Andre statlige tilskudd</i>		
c)	<i>Fylkeskommune/Sametinget</i>	500	<i>Må verte handsama politisk i kvart fylke</i>
d)	<i>Kommune</i>		
e)	<i>Private midler</i>		
f)	<i>Annen finansiering</i>		
SUM		1000	

Alle beløp oppgis i 1000 kr. I kolonnen for status oppgis hvorvidt tilskuddet mv er innvilget/vedtatt eller om søknad er sendt. I finansieringsplanen oppgis alle midler som inngår i prosjektbudsjettet. Eventuell øremerking av midler forklares.

6.2 Budsjett fordelt på innsatsområder		
<i>Innsatsområder</i>		<i>1000 kr</i>
a)	<i>Prosjektleiing pr. år</i>	900
b)	<i>Reiser pr. år</i>	50
c)	<i>Aktørinnvolvering/kurs frå Innovasjon</i>	50
d)	<i>Utvikling av digitale tenester på mobile plattformer</i>	
e)	<i>Marknadsføring</i>	
f)		
g)		
h)		
SUM		1000

Ved søknad om dekning av lønnskostnader i prosjektet oppgis type stillinger og stillingsandel. Lønnsutgifter skal fortløpende belastes prosjektrengskapet. Søker føyer på egne innsatsområder i de ledige radene.

Dette er eit tentativt budsjett. Endeleg budsjett må vert utvikling i samband med utlysinga av anbuds konkurranse på prosjektleiing.

6.3 Egen arbeidsinnsats i timer	
Eier, institusjon, forening, dugnad	
	Timer
a)	
b)	
c)	
d)	
e)	
f)	
g)	
h)	
SUM	

I tabell 6.3 oppgis hvem (institusjon, forening eller dugnad) som står for innsatsen og anslagsvis hvor mange timer som antas å medgå i løpet av året. Lønnsarbeid som inngår i prosjektbudsjettet (tabellene 6.1 og 6.2) skal ikke regnes med her.

I tillegg til tabellene 6.1, 6.2 og 6.3 ser vi gjerne at søkerne redegjør for annen innsats og midler som virker sammen med prosjektet, for eksempel andre tilliggende prosesser og prosjekter, næringsstøtte eller antikvariske tilskudd som går direkte til tiltakshaver.

Dei involverte fylkeskommunane vil måtte leggje inn stor eigensinnsats kvar skal prosjektet kunne levere.

*)- Tekst frå Aispot:

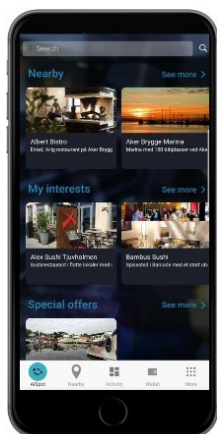
AiSpot - Your smart travel assistant



AiSpot utvikler en mobil plattform for reiselivet. Den er basert på en ny delt plattform for IoT og mobiltjenester. Løsningen hjelper deg med å kommunisere personlig og gir deg verdifull brukerinnsett. Den er helt åpen, noe som gjør det enkelt å koble til interne og tredjeparts applikasjoner og moduler.

Plattformen inneholder en lett å lære publiseringstjeneste, en lojalitetsmodul og mobil lommebok. Og plattformen kommuniserer med IoT-teknologier som beacons, WiFi, QR, POS integrasjon og strekkode.

Kystpilegrimsleia har inngått en avtale med AiSpot om 50 punkter som danner guide fra Egersund til Trondheim. Hvor vi legger inn informasjon tilpasset reisende pilegrimer og interesserte.



Applikasjonen er kostnadsfri for brukere. Den viser de definerte punktene på mobilen på rett sted og tid til de som benytter AiSpot Appen. Kystpilegrimsleias egne engelske tekst blir direkte oversatt til ulike mobilers eget språk basert på Google translate. En mobil "stempling" /mobil innsjekking på punkter, gir rettigheter til pilegrimspass. Regler for dette avklares med Det nasjonale Pilegrimssenter.

AiSpot vil også integrere med andre åpne databaser med Riksantikvaren, En tur og lignende.

Drift og videreutvikling

Systemet vil ha behov for å driftes, det gjelder ansvar for vedlikehold av innhold og synlighet dessuten ligger det muligheter i videreutvikle bedre tjenester. AiSpot kan integrere betalingsløsninger knyttet feks til fellesgoder, muligheter for å integrere bookingløsninger.

Samarbeid med Pilegrimsleden St Olavsvei

AiSpot har hatt møte med Nasjonalt pilegrimssenter ved Trine Neumann - Larsen for å drøfte muligheter for et samarbeid med AiSpot. Her har vi lansert tanken om å lage en "branded versjon" feks "Pilgrim" som kan ta inn pilegrimsledene i Norge, men dette kan og utvikles til en samleapplikasjon for "pilgrim" internasjonalt. Pilegrimsledens St Olav veg er Europeisk Kulturvei (eneste Skandinaviske). Trøndelag arbeider med Green Pilegrim som er et Interreg prosjekt.