



Kulturelt utviklingsprogram (KUP)

Om søkjar

Søkjar

Namn på verksemd B-OPEN
Org.nummer 992194146
Type verksemd Organisasjon

Adresse

c/o Hordaland Kunstsenter, Klosteret 17
5005 BERGEN

Kontaktperson

Namn Linda Soh Trengereid
Telefon 98642899
E-post produksjon@b-open.no

Nettside

b-open.no

Konto for utbetaling av tilskudd

05395978561

Kommune

Bergen

Om prosjektet

Saksnummer 2018/7924
**Namn på tiltak/
prosjekt** NYE FORMIDLINGSTILTAK FOR B-OPEN 2019-2021
**Hovudmålgruppe
for prosjektet** Alle



Kvar og når?

Geografisk nedslagsfelt for tiltaket/prosjektet	Internasjonalt Heile landet Bergen
Oppstartsdato	01-01-2019
Ferdigstillast	31-12-2021
Type prosjekt	hovudprosjekt
Omsøkt stønadsperiode	3 år
Kommentarar til gjennomføringa	Vi søker om støtte til å få prøvd ut disse foreslåtte tiltakene, og vil etter en eventuell tildeling gjennomføre dette i 3 år, mens vi måler resultater og ser hva som fungerer best mulig i forhold til målet vårt.

Innhald i prosjektet

Sjanger og form

Sjanger	Kulturminne
Form	festival

Om prosjektet

Vi søker om støtte til nye formidlingstiltak som skal rekruttere nytt publikum til kunstscenen i Bergen. Gjennom foto, video, tekst og guidede turer skal vi bidra til en spennende og tilgjengelig formidling som samtidig holder et høyt faglig nivå.

Målsetting med prosjektet

Et viktig mål for oss er å synliggjøre byens kunstnere for et bredt publikum og kulturaktører. Samtidig som vi vil rekruttere flere publikummere til den årlige kunstfestivalen, B-open.

Programområde

Kva programområde fell prosjektet inn under?	Formidling og deltaking Samordning og samhandling C: Kunstløft - kunstnarleg nyskaping
---	--

Grunngjeving	Gjennom en aktiv webside med intervjuer, bildeserier og videoer engasjerer vi publikum. Ved å ha alle sakene på både norsk og engelsk når vi ut til flere, både nordmenn, tilreisende og nye landsmenn som får en inngangsportale til det lokale kunstlivet. Selve
---------------------	---



festivalen og alle de tilknyttede aktivitetene, inkludert de guidede turene, er gratis og passer for publikum i forskjellige aldre og med ulike bakgrunner.

Alle tiltakene vi søker om støtte til involverer samarbeidspartnere. Alt fra ART+FOLK, fotograf, kunstnere, videoprodusenter og guider.

Prosjektene er med på å introdusere kunst på en lett tilgjengelig måte, gjennom kjente medier, samtidig som vi holder et høyt faglig nivå.

Budsjett

Søknadssum til Hordaland fylkeskommune

NOK 285 000

Utgifter

Utgift	Beløp
Innkjøp av 10 saker i året av ART+FOLK, intervju og fotograf, 6 000 kr x 10 stk	60 000
Innkjøp av video-teasere, 5 videoer pr år, 5 000 kr x 5 stk	25 000
Oppdatering og oppfølging av webside for atelierbesøk og videovisning ved MAKSIMER webutviklere	15 000
Annonseplass på sosiale medier	7 000
Honorar prosjektleder for prosjektet for oppfølging og publisering	100 000
1 guide x 2 turer inkludert forberedelsestid, 350 kr x 8 t	2 800
Totale utgifter	209 800

Inntekter

Inntekt	Beløp
KUP Hordaland Fylkeskommune	95 000
Sparebanken Vest	50 000
Egeninnsats	64 800
Totale inntekter	209 800



Kommentarer til budsjett

Vi har fått innvilget inntekten oppgitt fra Sparebanken Vest. Det er satt av 50 000 kr til dette prosjektet fra denne tildelingen.

Vedlegg

Opplastet

Dokumenttittel	Filnavn	Størrelse
Eksempel på intervju/sak med ART +FOLK	art folk intervju.pdf	1.42 MB
Budsjett	KUP Bopen Budsjett.pdf	0.19 MB
Prosjektbeskrivelse	KUP Bopen.pdf	0.65 MB

Relevante lenker