

Organisasjons nr 992194146  
B-open konto nr: 05395978561

B-open  
v/Linda Soh Trengereid

Postadresse:  
Hordaland kunstsenter  
Klosteret 17  
5005 Bergen  
Kontoradresse:  
CM7  
Christian Michelsens gate 7  
5012 Bergen

[www.b-open.no](http://www.b-open.no)

Hordaland Fylkeskommune  
Kulturelt utviklingsprogram



## SØKNAD OM STØTTE TIL NYE FORMIDLINGSTILTAK FOR B-OPEN 2019-2021

**Søknadssum: 95 000 kr x 3 år**

**B-open** er en organisasjon som har som hovedaktivitet å arrangere en årlig kunstfestival i slutten av april hvor Bergens kunstnere åpner atelierene sine for publikum, i tillegg til en rekke andre eventer. Festivalen og alle de tilknyttede aktivitetene er åpen for et publikum i alle aldersgrupper og med gratis adgang.

Et viktig mål for oss er å synliggjøre byens kunstnere for et bredt publikum og kulturaktører. Vi er en unik kanal som gir publikum et spennende, ukuratert innblikk i kunstnerens arbeidsplass og praksis.

Siden 2016 har B-open kunstfestival blitt arrangert årlig, i stedet for annet hvert år som tidligere. Og med en prosjektleder i en fast stilling (i dag er den på 30%) har man sikret en kontinuitet og stabilitet. Dette har ført til et høyere ambisjonsnivå for organisasjonen, med større satsinger på publikumsrekruttering, formidling, omfang, involverte og rekkevidde utenfor både byen og landet. Resultatene av dette ser vi i både økt publikumsdeltagelse, flere påmeldte kunstnere og mer interesse for festivalen fra internasjonale kuratorer og kunstaktører.

Blant aktivitetene som blir arrangert i forbindelse med B-open kunstfestival fokuserer vi i hovedsak på åpne kunstneratelier, men vi har også et økende fokus på flere andre prosjekter tilknyttet festivalen, både gamle så vel som nye. Vi jobber blant annet med guidede turer, en offentlig videovisning av utvalgte kunstfilmer, kuratorbesøk til kunstnerne, gratis bussturer til atelierene og et kunstmarked, for å nevne noen. Vi ser på det som en del av vår oppgave å samarbeide og skape gode forbindelser til flere av byens kulturaktører og legge til rette for flere spennende prosjekter mellom lokale og internasjonale kulturaktører og byens kunstnere.



*Fra B-open 2018. Fra øverst til venstre: glassblåsingskurs for familier på s12, fra guidede turer med buss, fra atelieret til Tonje Bøe Birkeland på Bergen Kjøtt og fra hjemmeatelieret til Kari Hartveit. Foto: Tove Lise Mossestad*

En av våre største utfordringer er å nå ut til et nytt publikum. Vi har vært så heldige å se en liten økning i publikumsantall de siste årene, men vet at her er det et stort forbedringspotensiale.

### **Nye formidlingstiltak for B-open**

Vi har flere planer for nye formidlingstiltak for å rekruttere publikum til B-open kunstfestival, og på denne måten også jobbe med å øke interessen for Bergens kunstscene og kunstnere. Et av tiltakene vil være å fokusere på mer digital aktivitet gjennom hele året.

På denne måten vil vi nå ut til en voksende publikumsmasse som vil være mer informert og interessert når festivalhelgen kommer i slutten av april. Her vil vi i hovedsak bruke websiden vår og samarbeide med ART+FOLK, et nyetablert kunstformidlingsprosjekt drevet av Daniela Ramos Arias. Vi kommer til å ansette henne til å besøke lokale kunstnere i deres atelier eller hjem, 10 ganger i året. Sammen med en fotograf vil hun lage saker som vi publiserer på websiden vår. Dette vil gi publikum et visuelt inntrykk av hva det vil si å jobbe og leve med kunst, mens intervjuene hennes vil gi dem en større forståelse og et innblikk i

kunstneriske prosesser, på en lett tilgjengelig og uhøytidlig måte. Disse vil være tilgjengelige både på norsk og engelsk for å nå ut til flest mulig brukere. Bildene fra sakene vil vi også kunne bruke i sosiale medier for å nå ut til enda flere, i tillegg til at vi kan bruke dem i festivalkatalogen.



*Fra atelieret til Torild Stray på Norsk Stålpres under B-open 2018. Foto: Tove Lise Mossestad.*



*Fra atelieret til Margrethe Kolstad Brekke på Norsk Stålpres under B-open 2018. Foto: Tove Lise Mossestad.*

Et annet tiltak vil være å samarbeide med et filmselskap som kan produsere små video-teasere i forkant av festivalen. Her vil vi velge ut 5 kunstnere pr år som vil bli presenterte gjennom en ca. 1 minutt lang video. Videoformatet har vist seg å være en effektiv fomidlingsmetode i andre kunstsammenhenger. Blant annet har Oslo Open fått mye bra respons på dette. Disse vil bli delt på webside og sosiale medier i ukene før festivalen.

Under selve festivalen vil vi tilby publikum flere muligheter for guiding da vi har sett at interessen for dette har økt kraftig det siste året hvor vi hadde 2 turer med buss og guide som var helt fylt opp. Disse guidede turene gikk til de mer omkringliggende atelierene, men vi ser behovet for mer fokus på sentrumsatelierene. Her vil vi arrangere 2 guidede turer til 2 utvalgte atelierfelleskap pr år, slik at vi får best mulig utnyttet tiden. På denne måten kan publikum møte opp på et atelierfelleskap til et bestemt tidspunkt og få en omvisning på samme sted og eventuelt bli igjen lengre om det er ønsket.

Vi mener disse tiltakene vil styrke B-open, og dermed byens kunstnere og kunstscene, på flere måter. Med intervjuene og sakene til ART+FOLK vil vi jobbe med å informere, opprettholde og bygge en publikumsbase gjennom hele året. Video-teaserene vil bidra til en lett tilgjengelig og ”dele-vennlig” visuell promotering i forkant av festivalen. De guidede turene vil bidra til en solid oppfølging for nytt og tilbakevendende publikum, som enten er litt usikre i møtet med atelierene og kunstnerne eller bare trives i en guidet setting.

Vi håper dere vil være med å støtte disse tiltakene.

### **Om organiseringen av B-open**

B-open drives med en kombinasjon av driftsmidler fra Bergen kommune, prosjektmidler og sponing og samarbeid med andre kunst institusjoner. Den profesjonelle driften av organisasjonen er avhengig av forutsigbare driftsmidler. Driftsstøtten vil muliggjøre utvikling av nye prosjekter og bidra til styrking av B-open som en viktig kunstarena i Bergen og Hordaland.

Organisatorisk springer B-open ut fra fagorganisasjonene Bildende Kunstneres Forening Hordaland (BKFH) og Norske Kunsthåndverkere Vest-Norge (NKVN) samt Hordaland kunstsenter (HKS).

### **B-opens styre 2018**

Solvor Holan (styreleder, BKFH)  
Kiyoshi Yamamoto (styremedlem, NKVN)  
Petra Rahm (styremedlem, HKS)

Prosjektleder: Linda Soh Trengereid



Linda Soh Trengereid  
prosjektleder