



## Kulturelt utviklingsprogram (KUP)

### Om søkjar

#### Søkjar

**Namn på verksemd** Stiftelsen Bergens Sjøfartsmuseum  
**Org.nummer** 980769798  
**Type verksemd** Stifting / Ideelt AS

#### Adresse

Postboks 7800  
5020 Bergen

#### Kontaktperson

**Namn** Lilli Ingvaldsen  
**Telefon** 55549608  
**E-post** lilli.ingvaldsen@sjofartsmuseum.no

#### Konto for utbetaling av tilskudd

16024076168

#### Kommune

Bergen

### Om prosjektet

**Saksnummer** 2018/7924  
**Namn på tiltak/  
prosjekt** Informasjonskapsler i museet  
**Hovudmålgruppe  
for prosjektet** Alle

#### Kvar og når?

**Geografisk  
nedslagsfelt for  
tiltaket/prosjektet** Internasjonalt  
Bergen



<b>Oppstartsdato</b>	03-09-2018
<b>Ferdigstillast</b>	03-09-2020
<b>Type prosjekt</b>	forprosjekt
<b>Omsøkt stønadsperiode</b>	2 år
<b>Kommentarer til gjennomføringa</b>	Pilotprosjekt i skjæringspunktet mellom for- og hovedprosjekt. Vi ønsker å gjennomføre et test-prosjekt med audioguiding i museet. Dette blir i begrenset omfang, men alle komponenter er inne. Hvis vellykket, vil systemet implementeres bredt i de faste utstillingene ved Bergens Sjøfartsmuseum. En omfattende endring av de faste utstillingene fram til 2021 er under planlegging. Å finne en nyskapende, mer brukervennlig og inkluderende formidling, er høyt prioritert.

## Innhald i prosjektet

### Sjanger og form

<b>Sjanger</b>	Kulturminne Museum
<b>Form</b>	anna Med "anna" menes: Revitalisering og tilgjengeliggjøring av eksisterende utstilling

### Om prosjektet

Pilotprosjekt for bedret informasjon og formidling i utstilling. Informasjon gis ved enkeltgjenstander på gjestens telefon/nettbrett, tilpasset brukers interesser og forutsetninger. Formidlingsformen er kreativ, nyskapende, inkluderende og variert.

### Målsetting med prosjektet

Prøve ny metode for brukertilpasset informasjon. For å vitalisere utstillingene, nå nye brukergrupper, være en inkluderende arena og gi kompetanseheving. Prosjektet vil avklare om systemet skal implementeres i alle faste utstillinger ved BSJ.

### Programområde

**Kva programområde fell prosjektet inn under?** Formidling og deltaking

**Grunngjeving** Dette er brukertilpasset formidling, som fremmer økt deltaking og inkludering og museet vil nå nye brukere. Særlig ungdom, fremmedspråklige og funksjonshemmede. Skaper kompetanseheving og har overføringsverdi, innad og utenfor organisasjonen.

## Budsjett



## Søknadssum til Hordaland fylkeskommune

NOK 160 000

### Utgifter

<b>Utgift</b>	<b>Beløp</b>
Leie av basissystem og informasjonskapsler 2 år	60 000
Oppstartskosnader, service, mm	10 000
Heatmaps, logging av besøkendes bevegelser (2 år)	20 000
Utvikling og produksjon av innhold, eksterne tjenester	100 000
Utvikling og produksjon av innhold, egeninnsats (2 mndsværk)	150 000
Intern oppfølging, analyse og vurdering (2. året) (1 mndsværk)	75 000
<b>Totale utgifter</b>	<b>415 000</b>

### Inntekter

<b>Inntekt</b>	<b>Beløp</b>
Bergens Sjøfartsmuseum, egeninnsats (3 mndsværk)	225 000
Bergens sjøfartsmuseum (leiekostnader år 2)	30 000
KUP	160 000
<b>Totale inntekter</b>	<b>415 000</b>

### Kommentarar til budsjett

Utvikling av innhold første året er kostnadskrevende. I tillegg kommer årlig leie til leverandør av tekniske løsninger. De neste år kommer kun leiekostnader og kostnader knyttet til analyse av systemet. År 2 er vel 90% av kostnadene egenfinansiert.

## Vedlegg

### Opplastet

**Dokumenttittel****Filnavn****Størrelse**

Prosjektbeskrivelse  
BSJ\_informasjonskapsler i museet

KUP søknad Bergens Sjøfartsmuseum\_informasjonskapsler i  
museet\_1 juni 2018.docx

0.03 MB

**Relevante lenker**