

Vedlegg til elektronisk søknad om midler til forprosjektet:

Kompetanseløft for unge kulturledere

Oppsummering av søknaden:

Kultur Vest søker om midler til et forprosjekt som skal utarbeide forslag til hvordan et helhetlig ledelseskurs for unge i kultursektoren kan gjøres, samt gjennomføre første modul i kurset. Forprosjektet går over ett år. Kurset skal ha som mål å forberede unge som jobber med kultur på hvilke oppgaver og problemstillinger de møter når de kanskje en dag finner seg selv i sjefsstolen på en kulturinstitusjon. Hva skulle dagens kulturledere gjerne ha visst på forhånd – og hvilke erfaringer har de å dele med neste generasjons kulturtopper?

Kultur Vest søker om kr. 120 000,00.

Innholdet i forprosjektet:

Forprosjektet har som overordnet mål å svare på hvordan man best mulig kan forberede dagens unge kulturarbeidere på oppgavene som kan komme på bordet i fremtiden som kulturleder.

I forprosjektet vil vi undersøke hvilke tema som er aktuelle, hvor stor gruppe som bør være i ett kull, hvordan lignende kurs er gjennomført andre steder i Europa – samt hva som vil være en egnet Bergensmodell. Kurset må være tilpasset kultursektoren spesielt, men vil likevel berøre en del overbyggende tema hvor kursholdere kan hentes fra andre fagfelt. Å bruke av den kompetansen som finnes på Vestlandet i kultursektoren her vil også være avgjørende for et vellykket og relevant kursopplegg.

Naturlige temaer å vurdere i kurset er klassiske ledelsesemner, strategi, markedsføring, arbeidsmiljø, konflikthåndtering, krisehåndtering, kunnskap om politisk system og påvirkningsarbeid og mediearbeid.

Forprosjektet bør kartlegge hvilke kompetansemiljøer på Vestlandet som kan dra veksler på, som f.eks høyskoler og universiteter, AFF, næringslivet, offentlige institusjoner og kulturaktører. Forprosjektet bør også vurdere om en modul av kurset bør innebære en studietur til en annen norsk by, en by i Europa, eller dra veksler på lignende program i UK og andre europeiske byer.

I forprosjektet vil vi legge opp til at man planlegger og gjennomfører en modul 1. Dersom man går videre med prosjektet vil man kunne trekke erfaringer fra del 1 av dette, gjøre justeringer, samt kunne gjennomføre et helt kull. Delgjennomføringen vil kunne si noe om hvilken finansiering som trengs for å kunne gjennomføre hele det tiltenkte kurset – samt hvor betalingsviljen ligger for å delta på kurset.

Mål til programområdet:

Forprosjektet hører under KUP mål til programområde B: Samordning og samhandling. Prosjektet bidrar til å bedre samordningen og samhandlingen på Vestlandet, i og med at man samler aktører som sammen kan bidra til å videreutvikle kulturlivet.

Den sosiale faktoren og nettverksbyggingen vil være en positiv effekt av prosjektet. Med deltakere fra ulike kulturfelt vil man legge til rette for samarbeid på tvers av kultursektoren.

Prosjektet støtter opp om følgende utsagn fra Premiss: Kultur: «Kulturpolitikken skal legge til rette for at det profesjonelle kulturlivet og institusjonar på feltet skal styrke sin eigenart, og fremme samarbeid og fellesløysingar. Utvikling av partnerskap mellom ulike fagmiljø og kulturaktørar, vil vere eit viktig verkemiddel for bygging og utveksling av kompetanse».

Vestlandet som kultursentrum

Det bør være et mål å holde på kompetansen vi har på Vestlandet, og gjøre det attraktivt å jobbe med kultur i og rundt Bergen. Kulturlivet på Vestlandet er en klar og viktig motmakt til det sentrale Østland hvor svært mange arbeidsplasser i kultursektoren ligger.

Et kurstilbud som forprosjektet legger opp til vil være nyskapende, ettersom det finnes såvidt vi vet ingen liknende ledelseskurs rettet mot unge i kultursektoren på Vestlandet eller i Norge forøvrig. Vi håper et slikt kurstilbud kan bidra til å sikre at Vestlandet er en attraktiv kultur-arbeidsplass.

Kurs av høy kvalitet som gir merverdi

For at dette prosjektet skal være vellykket er det avgjørende at kompetansehevingen er både unik og av så høy kvalitet at det er attraktivt å delta. Hver enkelt, så vel som arbeidsplassene til deltakerne må se en stor verdi i å delta.

Den sosiale faktoren og nettverksbyggingen vil også være en positiv bieffekt av å delta. Med deltakere fra ulike kulturfelt og interesser vil man også kunne legge til rette for samarbeid på tvers av kultursektoren.

Finansiering

Budsjettet legger til grunn at mesteparten av arbeidet på forprosjektstadiet handler om å gjøre en større kartlegging av hvilke tilbud som finnes i dag, hvilke miljøer det er naturlig å benytte seg av og hvordan lignende kurs er gjennomført i andre land. Den største øvrige kostnaden er til gjennomføring av første modul av kurset, første halvår 2019.

Inntektene til prosjektet vil i all hovedsak være en deling mellom Kultur Vest sin egeninnsats til prosjektet og KUP-midler. I tillegg legger vi til grunn at en del dekkes gjennom kursavgift.

Hvorvidt dette skal belastes den enkelte deltaker eller deres institusjon vil avklares gjennom forprosjektet.

Kostnadene går til å dekke utredning og kartlegging, samt til den praktiske gjennomføringen av modul 1. Leie av lokaler til gjennomføring av samling, samt honorar til foredragsholdere er inkludert i dette. I tillegg kommer kostnader til regnskap og revisjon ved avsluttet forprosjekt.

Ved et vellykket forprosjekt vil det være naturlig å vurdere å søke både Hordaland fylkeskommune om midler fra KUP, i tillegg til relevante eksterne aktører som ser verdien av det tilbys denne type kompetanseheving. Forprosjektet bør vurdere ulike finansieringsmuligheter for prosjektet, og blant annet se på hvor store kursinntekter det er realistisk å få.

Inntekter		
Hordaland fylkeskommune	kr	120 000,00
Kultur Vest egeninnsats	kr	120 000,00
Kursinntekter	kr	30 000,00
SUM	kr	270 000,00
Kostnader		
Prosjektleder*	kr	110 000,00
Leie av lokaler	kr	40 000,00
Honorarer	kr	85 000,00
Markedsføring	kr	5 000,00
Prosjektregnskap/revisjon	kr	20 000,00
Diverse	kr	10 000,00
SUM	kr	270 000,00

*Kr. 800 per arbeidstime er lagt til grunn i søknaden. Posten dekker all kartlegging og research i forkant, planlegging av kompetanseløftet, gjennomføring og praktisk tilrettelegging, markedsføring, samt evaluering og etterarbeid etter at forprosjektet er gjennomført.