

# Hemmelig internasjonalt musikkbransje-nettverk i Kristiansand

Fædrelandsvennen - Login 25. mai 10:43 891 ord  
Forfatter: Valerie Kubens

Det få visste, var at han siden 2007 hadde vært med i et nettverk av sentrale, internasjonale musikkbransjefolk. - Vi møttes en gang i året hemmelighet i Kristiansand for å diskutere hvordan man kunne komme videre og løse utfordringene knyttet til digitalisering. Kristiansand og UiA hadde vært vertskap for et slags «Davos» for musikkbransjen. Folk ble fløyet inn fra hele verden, fra USA til India.

- Initiativet kom fra Bendik Hofseth på UiA og Peter Jeanner, som var manageren til Pink Floyd, The Clash og flere. Møtene begynte i 2007, og ved en tilfeldighet ble jeg trukket inn som observatør, og ble utrolig imponert. Og da jeg ble invitert av UiA til å søke om å ta en doktorgrad på dette, syntes jeg det var en fantastisk mulighet, sier Nordgård.

Det Nordgård lærte, bruker han i dag både som veileder av studenter på UiA, der han underviser i «Music, business and management», men også i en rekke prosjekter lokalt, nasjonalt og knyttet til EU. Musikkbransjen var tidlig ute med å bli utfordret av digitaliseringen; dermed kan lærdommen derfra være nyttig for andre bransjer.

Nordgård har vært involvert i ett prosjekt knyttet til Dyreparken og et annet til \_\_\_\_\_. Han jobber også med et prosjekt på vegne av Kunnskapsverket i Lillehammer.

- Felles for dem er at det handler om digitalisering på forskjellige vis, om nye forretningsmodeller og økonomisk bærekraft. De ulike sektorene er i ulike faser, og vi tester ut nye, innovative løsninger for å se hvordan nye digitale produkter kan bidra til nye opplevelser.

Konklusjonene i doktorgraden min er universelle ting og ikke bransjespesifikke; de gjelder for alle bransjer som opplever digitalisering. Dermed kan de forutsi hvilke andre bransjer og sektorer som kan få samme problem og hvilke mulige løsninger som kan brukes der, sier han.

Også nyttig for EU

- Jeg arbeider med hvordan digitalisering påvirker arbeid, økonomi og tid. De siste årene har jeg jobbet i et EU-nettverk som ser på hvordan digitalisering påvirker arbeidsforhold mer generelt. Verdien av erfaringene fra musikkbransjen er kjempestor for en rekke andre sektorer og industrier. Jeg sitter i styret for Norsk Filminstitutt på grunn av at jeg har kompetanse på digitalisering og prosessene det medfører, sier Nordgård, som har studert hele prosessen fra musikkbransjen ble utfordret av piratkopiering til dagens strømmetjenester.

Nordgård konkluderte helt annerledes enn andre om problemene. Mens andre mente at musikkbransjens problemer med digitaliseringen skyldtes at den var treg, konservativ og ikke takler innovasjon, fant Nordgård at selve forutsetningene for å kunne levere det som ble forventet, ikke var til stede.

Han peker på tre forhold som er avgjørende for vellykket digitalisering:

1. Hvordan bransjen selv er strukturert og i stand til å foreta endring.



Godt helg

**HEMMEG  
INTERNASJONALT  
MUSIKKBRANSJE-  
NETTVERK I  
KRISTIANSAND**

Siden 2007 har Kristiansand hatt hemmelige «Davos-møter» for den internasjonale musikkbransjen.

— Valerie Kubens

— Vi møttes en gang i året hemmelighet i Kristiansand for å diskutere hvordan man kunne komme videre og løse utfordringene knyttet til digitalisering. Kristiansand og USA hadde vært vertskap for et slags «Davos» for musikkbransjen. Folk ble fløyet inn fra hele verden, fra USA til India.

**Vis nettside**

**Les også**

Henter relaterte artikler ...

- På mange vis er musikkbransjen dysfunksjonell og ikke i stand til ta raske, smidige og fleksible avgjørelser, og er dessuten full av stridigheter. Den består av ulike «siloer» og agendaer. Livemarkedet har ikke nødvendigvis samme agenda og målsetting som et plateselskap. Og artister og låtskrivere har forskjellige ønsker enn de store selskapene. Dette gjør at når endring skjer fort, er det vanskelig å samkjøre de forskjellige partene. Og fordi bransjen ikke er samkjørt, er de ikke i stand til drive lobby mot politikerne.

2. Press fra nye eksterne aktører som Apple, Spotify og Google, som opererer relativt fritt i forhold til sektor og andre selskaper. De har stor makt til å påvirke politiske prosesser, og presset fra dem er gigantisk.

3. Politikk og lovgivning. Om hvorvidt politikerne er i stand til å berede grunnen for endring.

- Mangel på inntreden fra politikerne er en viktig faktor for hvordan prosessen foregår. På den ene siden har EU gjort et kjempestort arbeid og har puttet inn mange milliarder for å samkjøre 27 separate stater til å bli ett marked (Single Digital Market). På den andre siden har de ennå ikke klart å samkjøre de europeiske markedene i forhold til opphavsrett og lisensiering av kreativt innhold.

Er digitalisering bra for kulturnæringene?

- Ja. Det er ikke noe mål å stoppe prosessen, men å påvirke den.

Det var en forventning om at de store skulle miste marked og makt i forhold til de små. Det vi ser i musikkbransjen viser at det motsatte skjer. Det er økt markedskonsentrasjon hos de største og mindre valgmulighet enn vi hadde før. Sånn sett er det veldig deprimerende. Men etter hvert som vi får bedre modeller og fordelingsmekanismer, så vil det bli bedre forhold.

Nå begynner ting å gå seg til. Strømming er et format som publikum ser ut til å like. Man har gjort lovmessige framstøt mot enkeltaktører, og det har begynt komme penger inn til bransjen igjen. Nå er det mer snakk om hvordan pengene kan fordeles, sier Daniel Nordgård.

Image info:

Musikkbransjen er stor, mangfoldig og vanskelig å koordinere. Her er Hank von Helvete og resten av Turboneger på Quartfestivalen i 2002.

Daniel Nordgård

Musikkbransjen omfatter mange slags stilarter. Guillaume Martigne på cello og Juliana Steinbach på klaver på musikkfestivalen "Farsund i konsert " i 2012.

Musikkbransjen er stor og mangfoldig. Her er Hank von Helvete og resten av Turboneger på Quartfestivalen 2002.

Når bransjen favner så bredt, opplever ikke alle aktørene at de har felles interesser. Karpe Diem og Axwell under Palmesus på Bystranda i 2013.

Fact-box:

Daniel Nordgård

© Fædrelandsvennen - Login

Alle artikler er beskyttet av lov om opphavsrett til åndsverk. Artikler må ikke viderefremmes utenfor egen organisasjon uten godkjenning fra Retriever eller den enkelte utgiver.