

Vedlegg til elektronisk søknad om midler til forprosjektet:

kulturibergen.no/KUBE - videre arbeid med utgangspunkt i KUP-forprosjekt

Oppsummering av søknaden:

Kultur Vest søker om midler til å jobbe videre med digitale prosjekter for formidling av kunst og kulturopplevelser i og rundt Bergen. Siden Kultur Vest fikk midler til og gikk i gang med å utvikle kulturibergen.no/KUBE har mye skjedd på den digitale fronten. Media City Bergen og miljøet rundt NCE Media har vokst, sosiale medier er en enda viktigere kanal til informasjon om kulturtilbud, BT og BA har begge jobbet med egne kulturkalendere og Bergen kommune har jobbet med «Bergen Nå»-prosjektet. Kultur Vest mener derfor at det, med grunnlag i de vurderingene som er gjort i forprosjektet støttet av KUP, behov for å på ny vurdere behov, teknologiske muligheter og samarbeid med øvrige aktører i regionen.

Kultur Vest søker om kr. 50 000,00, samt at gjestående andel av midler fra KUP-forprosjekt kan brukes i det videre prosjektarbeidet.

Innholdet i prosjektet:

I forprosjektet støttet av KUP-midler var målet å skape en kulturkalender med en selvstendig redaksjon, som skulle sikre formidling av kvalitet og gi et løft til kulturkritikken. Den digitale utviklingen, og utviklingen i kultur-Bergen går fort, og siden prosjektet ble jobbet med i 2016 og 2017 har det skjedd flere spennende ting som gir grunnlag for å vurdere om det er en ny kalender Bergen trenger, og i så fall hvordan skal den være. Hvordan kan vi ta i bruk den digitale kompetansen som finnes i fylket vårt, og hva vil dens forhold være til Bergen kommunes prosjekt «Bergen Nå».

Utdrag fra rapporten fra forprosjektet:

Kulturjournalistikkens stadig svakere stilling i ordinære medier har gjort det vanskeligere for kunst- og kulturaktørene og nå igjennom. Tiden er inne for å ta kontroll på denne nødvendige infrastrukturen som redaksjonell omtale er, ved å skape en nettside som tar kunst og kultur på alvor, og som samtidig har en funksjonell, brukervennlig og smart kalender. Det er gjort flere forsøk med kulturkalendere i Bergen, men ingen av disse har lyktes med å skape et tilbud som omfavnes av publikum over tid. Det som skiller vårt prosjekt fra de andre er at det redaksjonelle produktet står i sentrum og utgjør selve kjernen i prosjektet. KUBE skal løfte frem det beste av det som foregår i byens profesjonelle kunst- og kulturliv. Hvor den grensen trekkes er opp til redaktøren, i samarbeid med styre og eventuelt redaksjonelt råd. En modell hvor en skrivende redaktør, dyktige frilansere og et nettverk av samarbeidspartnere utgjør den kostnadseffektive driften ble foreslått. Innhold produsert av kommunikasjonsavdelingene i kulturinstitusjonene vil være en viktig ressurs til benyttelse for redaktøren. For å beskytte den redaksjonelle integriteten vil organisering og organisasjonsmodell være avgjørende.

Kultur Vest skal ikke ha for tette bånd til redaktøren. KUBE må opprettes som en selvstendig organisasjon, gjerne i form av et ideelt AS, med et profesjonelt styre og med Kultur Vest som en av aksjonærene. Andre aktuelle eiere kan være aktører som Bergen Reiselivslag, Bergen Arrangementsselskap, Bergen kommune, Hordland Fylkeskommune og Sparebanken Vest. Tette bånd til aktører som Visp, Proscen og Brak vil være en forutsetning, i tillegg til gode relasjoner til nasjonale aktører som Ballade, Scenekunst, Periskop og Kunstforum, som kan sørge for utveksling av redaksjonelt innhold som kan føre til et større tilfang av kunstfaglig kritikk av det som produseres på scene og i sal.

Spørsmål som må besvares i prosjektet for å bestemme veien videre:

- Hvilke behov og bruksvaner har publikum?
- Hvilke digitale løsninger finnes og hva kan automatiseres (innhenting av kalenderinformasjon og kritikker fra nettsider)?
- Hva vil «Bergen Nå» være?
- Hvordan kan prosjektet kobles til Bergen kommunes nye kunstplans satsning på kunstkritikk?
- Dersom modell fra forprosjektet velges, hvordan skal organisering være, og hvem er redaksjon?

Prosjektet har som overordnet mål å vurdere hvilke samarbeid kan realiseres for å få til en best mulig formidling av kunst og kultur til publikum i Bergen og omegn. Er det fortsatt behov for en plattform som skissert i forprosjektet, eller er det naturlig å koble funnene i forprosjektet på øvrige prosjekt i regi av Bergen kommune og andre teknologiske miljø i Bergen.

I budsjettet til det videre prosjektet er det lagt inn midler til både å jobbe med aktører, arrangere workshops om temaet, samt til å kunne gjøre undersøkelser av hvilke digitale muligheter kan utvikles eller brukes for prosjektet.

Mål til programområdet:

Forprosjektet hører under KUP mål til programområde A: Formidling og deltaking.

Prosjektet har som overordnet mål å sikre flere tilgang til informasjon om hvilke kulturtilbud som finnes, samt å gi et bedre kvalitativt innblikk gjennom å formidle kunstkritikk.

Det er eit offentleg ansvar å legge til rette for ein større og breiare bruk av desse mange kulturtilboda, og å oppmuntre og oppmode kulturlivet til å utvikle formidlinga og jobbe for å auke deltaking og bruk. God og nyskapande formidling og aktiv deltaking er ei forutsetning for eit levande kultur- og idrettsliv.

Finansiering

Søknaden legger til grunn at ubrukte midler fra KUP-forprosjekt bør inngå som en del av det videre prosjektet. I tillegg vil Kultur Vest bidra med egeninnsats, samt at det søkes om at kr. 60 000 av det nye prosjektet dekkes av KUP-midler.

Budsjett		
Inntekter		
Hordaland fylkeskommune	kr	50 000,00
Kultur Vest egeninnsats	kr	60 000,00
Midler fra forprosjekt	kr	78 000,00
SUM	kr	198 000,00
Kostnader		
Prosjektleder*	kr	48 000,00
Møteutgifter	kr	30 000,00
Digital utvikling	kr	80 000,00
Prosjektregnskap/revisjon	kr	20 000,00
Diverse	kr	10 000,00
SUM	kr	198 000,00
Resultat	kr	-

*Kr. 800 per arbeidstime er lagt til grunn i søknaden.