

Proscen - produsentenhet for scenekunst
v/daglig leder Millan Persdotter Persson
Kong Christian Frederiks Plass 4
5006 Bergen

Bergen, 1. juni 2018

Hordaland Fylkeskommune
Kultur- og idrettsavdelinga/ Seksjon for kunst- og kulturformidling
Agnes Mowinckels gate 5
Postboks 7900
5020 Bergen

Kulturelt utviklingsprogram

HOVEDPROSJEKT «Scenetorget» 2019 - 2020

SØKNADSSUM: 200000

Vedlegg:

Prosjektbudsjett for 2 år

Bergen 01.06.18



Millan Persdotter Persson, daglig leder

Om Proscen 2018 - 2020

Proscen – produsentenhets for scenekunst er en kompetanse-, interesse- og nettverksorganisasjon for det profesjonelle scenekunstheltet på Vestlandet. Med overordnet mål om å bedre betingelsene for den frie scenekunsten, skal Proscen jobbe med styrking av infrastruktur, kompetansehevende virksomhet, rådgivning og formidling av produsenttjenester. Arbeidet skal bidra til økt produksjon og visning av scenekunst på Vestlandet. Proscen er medeier i Teaterdrift Bergen AS som drifter Cornerteateret, og skal jobbe for at driften av huset samsvarer med behovene og interessene til Proscen sine medlemmer.

Proscen er en medlemsorganisasjon med et ikke-kommersielt formål og ble stiftet som forening i 2008.

Proscen har blitt en svært viktig organisasjon for scenekunsten i regionen, som er med på å sikre og tilrettelegge for kunstneriske produksjoner via våre fasiliteter og produsentrelaterte tjenester for medlemmer og andre i hele regionen. Våre 3 hovedmål for perioden 2018 – 2020 er:

1. Profesjonalisering
2. Synliggjøring
3. Cornerteateret

1. Profesjonalisering

Proscen skal jobbe for å profesjonalisere og styrke den frie scenekunsten på Vestlandet. Arbeidet skal rette seg mot både skapende, utøvende og produserende aktører. Som et scenekunsthaglig ressursenter skal Proscen utføre kompetansehevende tiltak som gagnar både kunstnere og produsenter, og som stimulerer til krysningspunkter dem i mellom. Arbeidet skal bidra til økt produksjon og visning av scenekunst, og være forankret i en tett dialog med feltet om deres behov.

2. Synliggjøring

Proscen skal jobbe for å synliggjøre egen og medlemmers virksomhet gjennom kommunikasjonsarbeid og samarbeid med relevante aktører. Proscen står i en særstilling i forhold til fagkompetanse om produsenten i det frie scenekunstheltet – og denne kunnskapen skal anvendes og spres både lokalt og nasjonalt. Proscen skal bidra til å synliggjøre medlemmenes virksomhet og fremme vestnorsk scenekunst regionalt, nasjonalt og internasjonalt.

3. Cornerteateret

Som medeier i Cornerteateret skal Proscen jobbe for å posisjonere huset som en vital arena for produksjon, visning og nettverksbygging for fri scenekunst.

Scenetorget – bakgrunn og formål med prosjektet

2018 mottok Proscen 150000 kr i øremerkede midler fra Bergen Kommune til et i stort sett helt åpent prosjekt med navnet *Scenetorget*. De eneste føringene vi har fått er at pengene skal brukes til å fremme den frie scenekunstens vilkår, skape muligheter til videre programmering av aktuelle prosjekter både regionalt og nasjonalt. Det har lenge vært en realitet at mange gode scenekunsthprosjekter får en relativt kort levetid etter at premieren er avklart. Dette er noe som vi ønsker å

forandre, gjennom å gi kunstnerne/kompaniene mulighet til å få presentert sine prosjekter / sitt kunstnerskap for aktuelle interessenter, kuratorer, festivaler, spillesteder og lignende i en organisert form. Scenetorget.

Vi vil satse på å utvikle en markedsøringspakke / portfolio for et gitt antall kompanier/kunstnere hvert år. Der de vil få utarbeidet en god presentasjon av sitt kompani / sitt kunstnerskap. (Design, tekst, bilder, video etc.) Dette er noe som kommer til å knytte mange forskjellige fagmiljø til Proscen og Cornerteateret. Det ser vi på som en veldig positiv ting som kan lede til flere samarbeid i etterkant.

Prosjektet Scenetorget er helt i tråd med vår handlingsplan for de kommende årene, der vi aktivt skal jobbe for profesjonalisering og synliggjøring av våre medlemmers arbeid og bidra til økt utvikling, produksjon og ikke minst *visning* av scenekunst.

Dersom man som scenekunstnere har en felles plattform for en slik presentasjon gir det gode muligheter til en øket interesse fra aktuelle parter. Da vi har vår base på Cornerteateret har vi naturlig nok snakket med både Fringe-festivalen og Frontlosjefestivalen som er aktuelle samarbeidspartnere for prosjektet. Vi er også i dialog med Cornerteateret om en slags promoteringspakke for de kompaniene som er på teateret enten med visninger eller produksjonsarbeid. Vi mener det er en stor fordel å kunne dra nytte av felles kontakter og nettverk for å samle flest mulige aktuelle interessenter til en slik presentasjon.

Relevans

I en artikkel med fokus på kreativ næring sier Kristin Danielsen, og Bodil Børset;

«Men mange kunstnere kjenner seg ikke igjen i bildet som skapes av kultur som god butikk. Utredningen Kunstens autonomi og kunstens økonomi viser en realnedgang i kunstnerisk inntekt fra 2006 til 2013. For mange hardtarbeidende kunstnere har inntektskurven altså gått nedover, mens resten av landet har opplevd en kraftig lønnsvekst. Målet er at økt innsats på kulturbasert næringsvirksomhet skal bidra til å endre på dette.

Enkeltbransjer, som musikk og litteratur, har lange tradisjoner og etablerte profesjonelle strukturer for både børs og katedral, og omsatte i Norge for til sammen nesten 10 milliarder kroner i 2015. Andre bransjer, som visuell kunst, har ikke tilsvarende sterke strukturer mellom kunstner og marked, og har også langt lavere omsetning og en svakere kunstnerøkonomi. Ofte har kunstneren selv ansvar for hele verdikjeden fra idé til publikum. Kombinert med svak økonomi, mangel på økonomisk og administrativ kompetanse, liten erfaring med markedsføring og mangel på et profesjonelt salgssapparat, er det en dårlig modell om det er vekst man ønsker.»

Dette stemmer til stor grad overens med de tilbakemeldingene Proscen fått fra våre medlemmer. Vår organisasjon har jo et direkte fokus på selve produsentleddet i en scenekunstproduksjon men, det er fortsatt en stor mengde kunstnere som mer eller mindre fyller denne funksjonen selve. Ikke alltid med like stort hell. Og mange av tilbakemeldingene vi får er at det tar tid og energi fra å lage selve kunsten. Det vi ønsker å gjennomføre med Scenetorget er å slippe fagfolk til når det kommer til markedsføring og salgspakker. Dette vil styrke både kvaliteten, potensialet og

synligheten av det som skal produseres. Og ikke minst mulighetene for videresalg av forestillinger.

Proscen er nå i planleggingsfasen av prosjektet, i forarbeidet vil det bli arbeidet med å knytte til seg scenekunstnere og kompanier som er interessert i denne satsingen. Vi har allerede en del samarbeid på blokken som har vist interesse. Det gjelder ikke minst de samarbeidene vi har igangsatt mellom kunstner og produsent i ProProdusenten.

Vi er i møter med Cornerteateret, Norway Fringe og Frontlosjefestivalen for å finne ut av hvordan vi kan samarbeide om en slik plattform som selve Scenetorget er tenkt å være.

- Finne aktuelle scenekunstaktører, invitere på åpent møte for å ta del av tanker idéer og ønsker for prosjektet.
- Finne ut hvor mange scenekunstnere som vi kan få inn i prosjektet.
- Lage avtaler med fotograf, designer, filmer, kommunikasjonsbyrå for å ta seg av den helt praktiske delen.
- Finne aktuelle samarbeidspartnere, kartlegge kuratorer, festivaler og arenaer i Norge som vi vil invitere inn til Bergen for å møte våre scenekunstnere.
- Finne former for samarbeid med Norway Fringe/Frontlosjefestivalen og Corner for å finne en dag vi inviterer inn kuratorene – gjerne under de aktuelle festivalene.

Foreløpig tidsplan gjennomføringsplan

Januar 2019

Åpent møte med scenekunstmiljøet i Bergen/Hordaland/Sogn og Fjordane om Scenetorget og promoteringsmuligheter gjennom Scenetorget. Tilknytting av kreative resurser til gjennomføringen. Grafisk designer, kommunikasjonsbyrå, fotograf, film/video og foredragsholdere fra kreativ næring.

Februar 2019

Nedsetting av arbeidsgruppe Scenetorget. Gruppen skal bestå av daglig leder Proscen, representanter fra Norway Fringe/Frontlosjefestivalen og scenekunstmiljøet. Sette ned retningslinjer for hvem som kan søke seg inn i prosjektet.

Mars 2019

Open call – scenekunstnere som vil delta i Scenetorget 2019 (Norway Fringe)

April 2019

Utvelgelse av kompanier/scenekunstnere for 2019. (Arbeidsgruppen) Vi tar sikte på 5 eller 6 ulike kompanier/prosjekter per år. Ser an interessen blant scenekunstmiljøet og økonomiske rammer.

Mai – Juni 2019

Inspirasjonsforedrag/seminar for deltakerne i prosjektet, og ressursene (designer, filmmaker etc). Evt. med åpen del for alle i miljøet etterpå.

Individuelle oppstartsmøter med deltakerne i prosjektet. Se på status, mål og muligheter for deres deltakelse i Scenetorget. Innsamling av eksisterende informasjonsmaterieell som kompaniet allerede har tilgjengelig.

Møter med Norway Fringe (og Frontlosjefestivalen) om invitasjonsliste festivalen, og praktisk organisering av Scenetorget som integrert del av programmet på dagtid.

August – September 2019

Arbeid med ferdigstilling av materiale. Kursing i kommunikasjon, presentasjon og pitching av kunstneriske prosjekter med tanke på salg og videre programmering.

September 2019

Norway-Fringe Festival. Arrangere «Scenetorget» med møtepunkter for deltagerne i prosjektet. Dette er noe som skal skje i samarbeid med både Frontlosjefestivalen og Norway Fringe. (Festivalene har forskjellig profil. Fringe-nettverkene jobber programmerer eksisterende forestillinger, Frontlosjen ønsker nytt materiale fra «unge» kompanier/kunstnere.)

Oktober 2019

Oppsummering første runde Scenetorget.

1. Sammen med deltagerne.
2. Sammen med Norway Fringe/Cornerteateret og Frontlosjefestivalen

November 2019

Informasjonsmøte Scenetorget #2

Open call – scenekunstnere som vil delta i Scenetorget 2020. (De som var med i første runde kan også få plass på Scenetorget under Frontlosjefestivalen.)

Desember 2019

Utvelgelse av kompanier/scenekunstnere for 2020. (Arbeidsgruppen) Fokus på kompanier i startfasen til Scenetorg på Frontlosjefestivalen.

Inspirasjonsforedrag/seminar for deltakerne i prosjektet, og ressursene (designer, filmmaker etc). Møte med Frontlosjefestivalen om invitasjonsliste til festivalen og praktisk organisering.

Januar 2020

Individuelle oppstartsmøter med deltakerne i prosjektet. Se på status, mål og muligheter for deres deltakelse i Scenetorget. Innsamling av eksisterende informasjonsmaterieell som kompaniet allerede har tilgjengelig.

Februar 2020

Arbeid med ferdigstilling av materiale. Kursing i kommunikasjon, presentasjon og pitching av kunstneriske prosjekter med tanke på salg og videre programmering.

Frontlosjefestivalen. Arrangere «Scenetorget» med møtepunkter for deltagerne i prosjektet. (Også de som var med i første runde.) Dette er noe som skal skje i samarbeid med både Frontlosjefestivalen og Norway Fringe. (Festivalene har forskjellig profil. Fringe-nettverkene jobber programmerer eksisterende forestillinger, Frontlosjen ønsker nytt materiale fra «unge» kompanier/kunstnere.)

Mars 2020

Evaluering av prosjektet så langt sammen med deltakere og festivalene.
Open call – scenekunstnere som vil delta i Scenetorget 2020 (Norway Fringe)

April 2020

Utvelgelse av kompanier/scenekunstnere for 2020. (Arbeidsgruppen)

Mai – Juni 2020

Inspirasjonsforedrag/seminar for deltakerne i prosjektet, og ressursene (designer, filmmaker etc). Evt. med åpen del for alle i miljøet etterpå.

Individuelle oppstartsmøter med deltakerne i prosjektet. Se på status, mål og muligheter for deres deltakelse i Scenetorget. Innsamling av eksisterende informasjonsmateriell som kompaniet allerede har tilgjengelig.

Møter med Norway Fringe (og Frontlosjefestivalen) om invitasjonsliste festivalen, og praktisk organisering av Scenetorget som integrert del av programmet på dagtid.

August – September 2020

Arbeid med ferdigstilling av materiale. Kursing i kommunikasjon, presentasjon og pitching av kunstneriske prosjekter med tanke på salg og videre programmering.

September 2020

Norway-Fringe Festival. Arrangere «Scenetorget» med møtepunkter for deltagerne i prosjektet. Dette er noe som skal skje i samarbeid med både Frontlosjefestivalen og Norway Fringe.

Oktober 2020

Evaluering og oppsummering Scenetorget 2019 – 2020.

1. Sammen med deltagerne.
2. Sammen med Norway Fringe/Cornerteateret og Frontlosjefestivalen.

November – Desember 2020

Ferdigstilling av prosjektet. Rapportering, oppsummering og regnskap.

NYSKAPENDE FORMIDLING

Et slikt større formidlingsprosjekt fra Proscen er ikke tidligere blitt gjort, og er i denne sammenhengen nyskapende. Proscen arbeider til daglig i møte med scenekunstheltet og er hele tiden oppdatert på utvikling og nye omstillinger i forhold til regler, retningslinjer, søknadsmuligheter, samarbeidsmuligheter og nøkkelverktøy. Mange scenekunstneriske prosjekter og mulige samarbeid har potensialet til å nå ut til en større flate, og som produsentene ser vi til stadighet på mulighetene for dette og kan være konkrete rådgivere i forhold til kompetanseheving rundt hele dette arbeidet.

Sluttkommentar

Scenatorget som markedsprosjekt ligger helt i tiden. Kulturell og kreativ næring har etter at regjeringen lanserte sin satsing høsten 2016 blitt noe alle som arbeider i feltet må forholde seg til og ha et bevisst forhold til. Ønsket er jo at kunsten skal være bærekraftig og at man som utøvende kunstner skal kunne leve av kunsten sin. Gjennom å bruke Scenatorget til å tilrettelegge for at scenekunstaktører får en egen (norsk) arena til å promotere seg på, vise sitt arbeid og knytte kontakter vil det kunne lede til flere samarbeid, turneer, co-produksjoner og visninger. Dette vil lede til at forestillinger kan få lenger levetid, nye samarbeid oppstår og at aktører i alle ledd i en produksjon får mer arbeid. Vi velger å ta utgangspunkt i det vi har her, et teater og produksjonshus i Cornerteateret, Fringe-festivalen og Frontlosjefestivalen har vi et strålende utgangspunkt for å komme videre ut i regionen og landet. Proscen ønsker å være en pådriver for at dette blir en realitet.



Millan Persdotter Persson
Daglig leder i Proscen