

Reiselivet ved et veiskille

Alternative løsninger til volumnaturisme

arild.molstad@online.no

www.arildmolstad.com

London World Travel Market og ITB: «Over-turisme» bekymringer

- Veksten i markedet fortsetter
- Reisende velger opplevelser før de velger reisemål: større inngrep på reisemålene
- «Over-tourism» - er turismen i ferd med å bli sin egen fiende?
- Opplevelsesturisme setter større krav til bevaring av natur og kultur
- Vern er viktigere enn vekst for stadig flere destinasjoner



Vi er inne i akselerasjonens tidsalder

Utfordringene reiselivet står
overfor er betydelig mer
komplekse enn tidligere

Globaliseringshastigheten
øker

Sosiale media legger større
press på turisme-ikonene:

**«We're all connected now.
But who's in charge???»**



REISELIVETS ØKO-SYSTEM

A. Moldstad



Norwegian Center of Expertise

NCE Tourism Fjord Norway



MOT ET BÆREKRAFTIG REISELIV

Veikart fra reiselivsnæringen i Norge

Reiselivet står overfor et veiskille:

Vern og vekst må stå i balanse til hverandre.

Paris-avtalen setter dagsorden for alle næringer i Norge



Grønn Konkurranseskraft og reiselivet: Nytt Veikart

- GKK krever både «føre var» og «forurensere skal betale» tankesett
- Fra myndighetene: Både grønne incentiver og straffeskatter
- Miljøkostnader bør prises
- Alle løsninger: lavutslipp og globalt konkurransedyktige



Verdien på naturgoder er undervurdert verden over.
Også her til lands.

**Hva er prisen?
Hvem betaler?**



**Forvaltning må trumfe
ukontrollert vekst**



National Geographic Society
og
Innovasjon Norge samarbeidsavtale
(2007)

- Advarsel mot å telle antall turister som målestokk for suksess
- Vern og forvaltning er like viktig som vekst.
- Lokalbefolkningen skal høste like store gevinster fra turismen som besøkende, via reiseopplevelser som skaper mer livskraftige samfunn - uten tap av særpreg

Føre var prinsippet: Utdrag fra Veikartet

«Reiselivsnæringen skal ha en føre-var politikk med mål om å hindre adferd som fører til misbruk av uberørt natur, viktige kulturverdier eller til vekst som ikke er bærekraftig med tanke på grønn konkurransekraft.»



Adventure Travel Trade Association's Chris Doyle believes quotas and limitations may soon become necessary to preserve the character of Norwegian travel icons:

“Mass tourism has a high probability of accelerating the erosion of Norway's unique natural and cultural assets.”

" As many of Norway's nature attractions are environmentally sensitive and off the beaten track, volume tourism is not the answer.

You must think strategically today as well as 50 years ahead " says Doyle. “if growth in Norway's industry is to be sustainable in the future.”

ATTA's Executive Director subscribes to the vision outlined in Norway's Roadmap to Sustainability 2050.



Chris Doyle

*Adventure Travel Trade Association
Executive Director, Europe & Central Asia*

www.adventuretravel.biz
cdoyle@adventuretravel.biz

The Adventure Travel Trade Association has currently 1330 members worldwide.

«Now everyone can fly»



Fire spørsmål om volumturisme

1 Hvorfor spille «me too» og fylle på med besøkende når det er «over-turisme» som truer ikonene og Verdensarvstedene?

2 Hvorfor satse på turisme på andres andre høy-volum aktørers premisser, som vil redusere Unesco fjordenes omdømmeverdi, og til og med sette fjordene på «Truet Verdensarv»-listen?

3 Hvorfor tekkes internasjonal cruise-giganter når Norge øker sin egen-produserte, grønne lavutslipp-kapasitet ferge- og cruise både langs Kyststruten og lengre sør – og som attpå til kan levere større gevinster langs den norske næring- og verdikjeden?

4 Hvorfor komme i konflikt med regjeringens Grønn Konkurranseskraftsatsing og Veikartet mot et Bærekraftig Reiseliv – der føringene peker i retning av en «High Income/Low Impact» strategi?

Erna Solberg om Grønn Konkurranskraft og Veikart

- «Lavutslippsamfunnet må være en bunnplanke i bedriftenes strategier. 11 næringer har levert egne veikart som viser hvordan de kan kutte klimagassutslipp og skape nye arbeidsplasser»
- «Verdiskapninger må skje i et ressurseffektivt lavutslippsamfunn»
- «Et hovedprinsipp legger til grunn at forurensere skal betale. Det vi vil ha mindre av, bør skattes mer. Det vil vi ha mer av, skattes mindre»
- «Omstillingen blir krevende. Men mulighetene er mange og vi skal gripe dem.»

Mindre volumturisme, bedre segmentering

«Innovasjon Norge må sammen med reiselivsnæringen utvikle en norsk reiselivsstrategi basert på en 'High yield- low impact' modell, istedenfor maksimering av antall gjester. Dette betyr ikke at alle tilbud skal være høyt priset, men at reise- og turopplevelsen må ha grønne fortegn.»*

Volumturisme erstattes av mer sofistikert, segmentert markedsføring.

*utdrag fra Veikartet

WTTC Tourism for Tomorrow newsletter 2017

” Tourism needs to prepare for a low-carbon future by making a business case grounded in climate science.

In future, the travel sector may be more exposed to criticism, as a ‘dirty’ sector, as other industries move to cleaner energies.

The tourism industry should do everything it can to reduce emissions and other harmful environmental and social effects.

Incorporate sustainability into the bottom line.»

”Det som er sjeldent, dyrt og ettertraktet i det galopperende forbrukets tid er elementære livsbetingelser som ro, renhet og nok plass...”

Hans Magnus Enzensberger



Stilling ledig

Reiselivsledere som både tenker samfunnsøkonomi og forstår økosystemer

Politikere som forstår reiselivets vesen og betydning for Norge i fremtiden

Destinasjonsansvarlige som tenker langsiktig, helhetlig og samfunnsøkonomisk –og som forstår den reelle verdien av norske knapphetsgoder

