



Uttalelse fra Norway Convention Bureau vedrørende Ironman Full i Haugesund 2018

Norway Convention Bureau ble i 2011 utpekt til Nasjonalt Ressurssenter for Arrangementsturisme av Innovasjon Norge og som en del av regjeringens reiselivsstrategi. Hensikten med å etablere et ressurscenter for arrangementsturisme er å øke byenes motivasjon og muligheter til å påta seg vertskapsrollen for internasjonale kultur- og idrettsarrangementer.

Mange europeiske byer har en proaktiv satsing mot arrangementsturisme som et ledd i sin byutvikling, til å styrke identiteten og synligheten av regionen, bidra til frivillig arbeid og lokalt idretts- og kulturarbeid. I tillegg bidrar arrangementer til økonomisk betydning for byen og regionen. En undersøkelse foretatt av Nordic Innovation Center viser at 75% av verdiskapingen fra arrangementer kommer fra tilreisende som oppgir at årsaken til besøket i byen/regionen var selve arrangementet (PwC: Hvitebok for arrangementsturisme).

Årlige arrangementer som gjentas på destinasjonen har et stort potensiale for å tilføre merverdi i form av videre utvikling av arrangementet. Når arrangementet arrangeres årlig består kompetansen lokalt og denne vil kunne videreføres fra år til år. Det kan tilføre nye samarbeidsstrukturer på destinasjonen mellom kommune, reiselivsaktører og arrangør, og det gir arrangør mulighet til å videreutvikle og forbedre arrangementet fra år til år. Det gir dermed også mulighet til økt økonomisk verdiskaping både i form av økt antall tilreisende ettersom arrangementet blir mer kjent, og økt kunnskap ved å kunne budsjettere bedre og øke kvaliteten i alle ledd. Flere arrangører ser at økonomien i arrangementet bedrer seg for hvert år som går, at antall tilreisende øker, og at verdiskapingen for byen og byens bedrifter dermed også øker. Ironman 70.3 i Haugesund er et godt eksempel på dette.

Arrangementer brukes også aktivt for å merkevarebygge byen eller regionen, gjerne i tråd med byens eksisterende strategi. Man kan aktivt jobbe mot å tiltrekke seg arrangementer som passer inn i byens profil, og i samarbeid med byens miljøer. Dette er en effektiv måte å bygge merkevare på. F.eks har København en strategi for å være en grønn by, med sykler, forskning på miljøvennlige tiltak, mm., noe som gjør at de har en strategisk tilnærming til hvilke arrangementer de vil ha til sin region. Den innebærer f.eks ikke motorsportarrangement, men arrangementer som bueskyting, fekting, sykkel og svømming.

PwC har også utviklet en arrangementskalkulator som gjør det mulig å beregne de økonomiske verdiene et arrangement har for en by eller region. Vi har beregnet Ironman i Haugesund i 2012, 2013 og 2014, og utviklingen er positiv. I 2012 skapte arrangementet verdier for 3,5 millioner kroner, i 2013 ble samlet verdiskaping beregnet til 13,5 millioner kroner, og i 2014 til 14,1 millioner kroner for Haugesund-regionen.

I tillegg til direkte etterspørselsøkning lokalt før og under selve arrangementet, fører og så arrangementet til markedsføring og profilering av byen og regionen blant deltagere, tilskuere, og gjennom tradisjonelle og sosiale media. Ironman i Haugesund har generert store verdier og ringvirkninger for byen i form av skatteinntekter, økt etterspørsel for hoteller, restauranter, og til deres lokale underleverandører.

Ironman Full i Haugesund 2018

Vi har sett på potensialet for Ironman Full i Haugesund 2018 og gitt en vurdering på hva dette arrangementet kan potensielt generere i verdiskaping for regionen. Vi har tatt utgangspunkt i Ironman i Haugesund og gjort tilpasninger til fullversjonen, samt gjort forsiktige anslag i forhold til antall tilreisende og oppholdslengde. Vi har ikke sett på arrangørs kjøp av varer og tjenester som også genererer verdier for regionen.

Dersom vi kun ser på de potensielle tilreisende til Ironman Full i Haugesund 2018, kan vi anta ca. 9200 tilreisende til regionen, fordelt på deltagere, personer tilknyttet arrangementet, og besøkende/publikum. Hvis vi antar at de følger samme mønster som Ironman i Haugesund blir de i 2 – 5 døgn, overnatter på hotell, leid hus/hytte, camping og privat, og vi antar at de forbruker varer og tjenester i **regionen i henhold til SSB's** standardsatser. Våre utregninger viser at arrangementet vil kunne generere ca. 9000 overnattingsdøgn på hotellene i regionen, og en regional verdiskaping på 27,2 millioner kroner. Dette er verdier som ikke vil komme byen og regionen til gode dersom arrangementet ikke gjennomføres. Se vedlagt rapport.

Dette er som nevnt forsiktige antagelser og det er grunn til å tro at arrangementet vil generere mer enn dette, da vi ikke har sett på arrangørs kjøp av varer og tjenester i regionen. I tillegg kommer alle verdier som ikke beregnes gjennom kalkulatoren, som medieoppmerksomhet, markedsføring, omdømmebygging, folkehelsegevinst, transport til regionen, bolyst mm.

Fra et nasjonalt perspektiv er det ønskelig at Ironman Full 2018 blir arrangert i Haugesund i fremtiden. Arrangementet bidrar til å sette Norge på kartet, øker arrangørkompetansen lokalt og nasjonalt, det bidrar til nasjonal økonomisk verdiskaping, og arrangementet har hatt stor påvirkning på triatlon miljøet i Haugesund og Norge. Vi støtter arrangør i at det fra et samfunnsøkonomisk perspektiv vil være lønnsomt for kommunen å støtte arrangementet, og slik kunne bidra til å videreutvikle arrangementet og til at det skapes økte verdier for Haugesund også i fremtiden.

Mvh,



Frode Aasheim

Daglig leder

Norway Convention Bureau



Birgitte Nestande

Prosjektleder Arrangementsturisme

Norway Convention Bureau

Vedlegg: Ironman Full 2018 Haugesund Regional Verdiskaping.